

2024

圓剛科技

企業永續報告書

AVerMedia Sustainability Report

AVerMedia



目錄

關於本報告書	2
董事長的話	3
2024 年永續管理績效	4
ESG 永續管理目標	5
聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應	8

01 ESG 承諾與溝通	11
1.1 ESG 永續發展承諾與推動	12
1.2 利害關係人溝通與重大性議題	15
1.3 重大主題鑑別與管理	18

02 永續經營與誠信治理	20
2.1 公司概況	25
2.2 公司治理架構	31
2.3 誠信經營	35

03 產品創新與夥伴關係	45
3.1 品牌、產品與服務	50
3.2 產品管理	51
3.3 研發與創新	53
3.4 客戶滿意	53
3.5 供應鏈管理	54
專欄 - 推動 ISO 14067 產品碳足跡查證	57

04 環境永續發展	58
4.1 綠色品質與承諾	60
4.2 能資源管理	61
4.3 物料與廢棄物管理	64
專欄 - ESG 永續發展人才培育	66

05 友善職場	67
5.1 員工政策與概況	70
5.2 發展與訓練	76
5.3 員工關懷	77
專欄 - 企業聘用運動指導員	86
專欄 - 健康職場促進認證	87

06 回饋社會	89
6.1 志工服務與弱勢關懷	90

07 附錄	91
附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	92
附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) 對照表	99
附錄三：永續會計準則 SASB 對照表	100
附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業	102
附錄五：上市上櫃公司 TCFD 揭露對照表	103
附錄六：第三方公正單位臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS TAIWAN) 保證聲明書	106

關於本報告書

報告書範疇

圓剛科技股份有限公司（以下簡稱「圓剛科技」、「圓剛」或「本公司」），本報告書範疇主要為圓剛科技股份有限公司，排除自行發佈永續報告書的子公司（圓展科技含其所屬子公司）及以投資或財稅目的而成立的子公司，唯財務資訊包含海外地區之營業點，其餘揭露以臺灣為主。本報告書揭露之數據資訊範疇與年報一致（2024 年 01 月 01 日至 12 月 31 日），報導期間內，包含重大主題、營運績效、能源強度、用水密度、溫室盤查排放強度相關資訊重編之資訊於各章備註說明。

編製依據

本報告書架構依 GRI 協會公佈之 GRI Standards 2021(Universal Standards 2021)，作為報告書資訊揭露的參考基礎，並呼應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及 SASB 永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）進行編製，作為本次 ESG 報告書揭露之原則，並針對重大永續主題透明揭露各項 ESG 管理方針，回應及行動的績效資訊；亦參考聯合國永續發展目標（SDGs）作為報導原則。

因應臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第五條 - 「上市公司應建立永續報告書編製及確信之作業程序，並納入內部控制制度」，本公司於 2024 年擬訂《圓剛科技永續報告書編製及驗證管理辦法》執行相關作業，確保公司永續資訊符合內控制度。

數據來源與管理及審核

本報告書由企業永續發展委員會下設之執行辦公室彙整編輯，經各單位主管及公司治理主管複核修訂，再提交董事長與總經理審閱，最後依循程序送董事會核閱報告後定稿出版。

為求報告書的可信度，除了財務報告資訊已業經會計師簽證；環境及安全衛生之管理系統定期每年接受 ISO 14001、ISO 45001 的外部稽核認證外，本報告書公布的所有資訊與數據，皆經信譽卓著的國際驗證機構臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan）根據 AA1000 保證標準（AA1000AS v3）第一類型中度保證等級進行查證，獨立保證意見聲明書亦納入本報告書中。

報告書發行時間

本公司自 2011 年首度發行企業社會責任報告書，每兩年發行報告書，並於 2014 年起持續每年發行。此為本公司編製之第 14 本永續報告書。

上一發行版本：2024 年 09 月發行。

現行發行版本：2025 年 08 月發行。

下一發行版本：2026 年 08 月發行。

報告書聯絡資訊

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

- ◎ 聯絡單位：圓剛科技股份有限公司 安全衛生管理部
- ◎ 地址：新北市中和區建一路 135 號
- ◎ 聯絡人：林福明
- ◎ 電話：02-2226-3630 Ext.6130
- ◎ 電子郵件：Ford.Lin@avermedia.com
- ◎ 公司網址：<http://www.avermedia.com>



圓剛科技 ESG 專區 / 報告書下載專區

<https://www.avermedia.com/tw/responsibility>

董事長的話

在 2024 年度，我們面臨全球地緣政治緊張加劇、全球供應鏈「去中國化」趨勢明顯、通膨壓力持續及資金成本上升等外部經濟挑戰。特別是歐美市場需求波動、電子元件產能向東南亞與印度轉移加速，以及關鍵晶片與高階元件供應限制等因素，都對營運帶來考驗，但我們仍然保持正面積極的態度，秉持「腳踏實地」、「創造價值」、「貢獻自己」、「服務人群」的經營理念，堅定地走向穩健發展，這源於我們對永續發展的重視和堅定的行動。

永續發展對我們而言不僅僅是一個口號，更是我們的核心價值觀和長期戰略。因此，我們決定制定一系列具體的行動計劃，以確保公司在環境、社會和治理方面的可持續發展。首先，我們將落實碳盤查，更是全力進行減少碳排放。保護環境不僅是我們對地球的責任，更是對未來的承諾。我們將積極推動能源節約和轉向可再生能源，同時優化供應鏈，引入更環保的產品和技術。其次，我們將更加關注員工的安全和福祉。員工是我們最寶貴的資產，我們將提供更安全、更健康的工作環境，並為員工提供更多的培訓和發展機會，讓我們在圓剛科技找到屬於自己的事業成長空間。第三，我們將積極參與社會責任。作為一家負責任的企業，我們將支持社區發展項目，改善當地居民的生活條件，同時關注弱勢群體，推動社會公平與進步。第四，我們將持續關注氣候變遷。這不僅是一個全球性的挑戰，也是我們的責任。我們將加強碳排放減少和能源效率提升，並積極投入技術研發，探索更綠色、更清潔的生產方式。

在永續發展的道路上，我們將不懈努力，並積極探索創新解決方案。我們相信，通過全體員工的共同努力和合作夥伴的支持，我們一定能夠實現可持續發展的目標，為未來創造更美好的明天。

最後，我要感謝每一位圓剛科技的員工和合作夥伴，是你們的努力和支持，讓我們能夠堅定地走向永續發展的道路上。讓我們攜手合作，共同創造一個更美好的未來！

董事長

郭重松



2024 年永續管理績效

永續榮耀

【臺灣精品獎】



直播大師 Streaming Center 軟體及高性能 AI 邊緣運算系統 D115W 兩項產品，在第 33 屆台灣精品獎榮獲殊榮，展現公司在影音串流與 AI 應用領域的技術深度與創新成就。

【COMPUTEX 2024 BC Award】



自行研發的「直播大師 Streaming Center」軟體，榮獲 2024 年 COMPUTEX Best Choice Award

【獲頒健康職場認證標章】



圓剛提供完善的健康安全促進措施，每年員工健康檢查、醫師臨場諮詢、主動關懷、衛教宣導及疫苗接種等服務，持續建構友善、健康、安全的職場環境。



- ◎ 2024 年並無任何違反環境法規之情事，且未有環保違法及巨額罰款的情況。
- ◎ 2024 年完成 ESG 報告書、ISO 14064-1:2018、ISO 14067:2018 外部查證。



- ◎ 2024 年員工總訓練數共 3289 小時，平均每人訓練時數為 17.22 小時。
- ◎ 2024 年接受年度健康檢查共 175 人，健檢參與率達 99.4%。
- ◎ 2024 年度無歧視案件。
- ◎ 2024 年並無強迫勞動違規事項。
- ◎ 2024 年無職業病例。
- ◎ 2024 年共舉辦 4 次勞資會議，1 次全公司員工大會。
- ◎ 2024 年勞動基準法罰緩 0 件。
- ◎ 2024 年並無因違反法規而有重大罰款或賠償之情事。



- ◎ 依誠信經營守則及員工行為準則訂定具體檢舉制度，實施至今，員工未提出任何檢舉案件
- ◎ 2025 年第一季進行董事會、功能性委員會及個別董事進行自評，整體達成率為 100%。
- ◎ 2024 年並無發生任何經證實的貪污賄賂情事及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律事件。
- ◎ 2024 年未違反產品與服務的健康安全法規事件。
- ◎ 2024 年未發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。
- ◎ 2024 年公司並無任何不法情事發生。
- ◎ 2024 年全球專利獲證數累計 394 件。

ESG 永續管理目標

對應章節	對應主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 目標	中長期目標（3 年以上） 也確認是否有更新中長期目標
關於本報告書 董事長的話 2024 年永續管理績效 ESG 永續管理目標 聯合國永續發展目標（SDGs）回應 01 ESG 承諾與溝通 02 永續經營與誠信治理 03 產品創新與夥伴關係 04 環境永續發展 05 友善職場 06 回饋社會 07 附錄	營運財務績效	- 擴大研發人材招募計畫、強化影音產品研發能力，掌握三至五年後市場需求，並投入相關新技術之應用，以深化公司之核心競爭力。 - AI 領域持續拓展客戶與專案、力求複製成功案例，整體營運加速成長。	- 與 AI 軟體開發商合作，在 NVIDIA Jetson Super Mode 平台上應用大型語言模型（LLM），推出邊緣 AI 運算平台的創新解決方案。 2024 年合併營收為 32.7 億元，相較 2023 年合併營收 32.4 億元，微幅成長 1%。	隨著 AI 邊緣運算市場規模預估未來十年將突破 1,430 億美元，圓剛積極布局智慧城市、智慧工廠和自主移動機器人等高潛力領域。	- 持續專注核心技術的發展，持續研發經費之投資，持續延攬專業人才加入公司的研發與行銷團隊，研究開發與核心技術相關的創新產品與應用，以利拓展業務，創造業績。 - 在自有品牌發展與開發有價值的 ODM 並重的策略下，一方面於消費性市場深耕自有品牌，同時也爭取有價值的 ODM 訂單，尤其是國際 ODM 策略夥伴，擴大經濟規模及強化競爭優勢。
	公司治理與誠信	全面落實公司內部反托拉斯法法規遵循計畫之執行。	集團之年度反托拉斯法遵切結執行達成率 98.5%，符合目標要求。內部員工教育訓練完成率 100%。	持續進行年度法遵切結與內部教育訓練之執行及要求提升至 99% 以上達成率。	以誠信經營為長期目標，不接受任何廠商之不法利益行為，持續推動誠信正直理念。
	氣候變遷調適	- 空調設備老舊汰舊換新，有效提高運轉效能。 - 導入 ISO 14067 產品碳足跡。	- 產品 PA511D 通過 ISO 14067 產品碳足跡 SGS 外部查證聲明書。 - 取得淨零碳規劃管理師 - 初級能力鑑定。 - 通過永續發展基礎能力測驗。	- 導入 IFRS 永續揭露準則。 - 培養線領人才。	- 使用再生能源與購買綠電。 - 達成 2050 淨零排放。 - 依據 TCFD 架構與核心發行氣候相關財務報告。 - 通過國際科學基礎減碳目標倡議（SBTi）近程減碳目標審核。
	風險管理	稽核室依據相關法規、公司內部控制制度及依風險評估提交之年度稽核計畫，定期查核各單位之風險控管是否確實執行，依查核結果製作稽核報告並追蹤改善，並將公司風險管理執行情形向審計委員會及董事會呈報。	將公司風險管理執行情形向審計委員會及董事會呈報	針對各項風險構面，由對應風險之相關各單位主管透過辨識、分析、衡量等程序，對潛在風險的發生頻率、衝擊程度與控制程度進行量化評估，並運用分析方法進行排序與鑑別作業。鑑別後所得出之風險結果，於定期會議中透過管理階層聚焦整體策略，擬定風險控管計劃。	風險控管計劃由風險管理小組及各功能單位負責監督相關權責單位執行改善，秉持持續營運之宗旨，研擬降低、轉移或避免風險的策略及計畫，持續投入資源進行風險之掌控與應對。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

對應章節	對應主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 目標	中長期目標 (3 年以上) 也確認是否有更新中長期目標
二、 永續經營與 誠信治理	隱私及 資訊安全	▶ ISO 27001：2013 資訊安全管理系統取得 SGS 認證。 ▶ 強化資訊安全管理，降低資安事件發生的可能性與風險。	ISO 27001：2013 資訊安全管理系統持續獲 SGS 認證有效，且因應 2022 轉版作業已於 2024 下半年啟動作業，確保資安事件發生可能性與風險的降低作業，符合最新國際標準。	ISO 27001：2022 轉版作業，於 2024 年啟動，預計於 2025 上半年完成。	隨時注意當地之政府政策及法令之變動，以利及時提出因應措施，並且持續關注最新資安訊息，提升防駭能力，以維護本公司之權益與長久以來已建立之信譽。
三、 產品創新與 夥伴關係	創新研發	▶ 持續擴大研發人員招募計畫、強化影音產品研發力。 ▶ 持續發掘具備「專利組合」價值的潛在技術發想，以便可望延續收取專利授權權利金的獲利模式。	▶ 因應公司產品規劃需求持續招募相關研發人力，持續滿足公司技術研發力。 ▶ 2024 消費性專案 GC515、GC313、GC313PRO 研發過程均同步將相關技術發想、架構及技術申請專利保護以望未來能達到產品智財權保護之功效。	▶ AI BOX PC 產品線計畫導入嵌入式輕 AI 節能方案 (Qualcomm) 提供客戶更多元、更節能的服務與選擇。 ▶ 消費性產品線評估導入 AI 相關開發平台增加 AI 功能應用及產品差異化解決使用者痛點。例如：AI 智能直播一體機…。	▶ 每四年推出節能效率達 5% 以上之更具環保效益產品。 ▶ 新產品逐年提高使用 PCR(Post-Consumer Recycled Plastic) 回收再生塑膠比例，促成循環經濟實踐。 ▶ 導入低碳製程與自動化生產，降低產品製造使用之能源。
	智慧財產 管理	▶ 每年通過審查會的專利申請件數與營業秘密件數能有效持續成長。	截至 2024 年本公司在全球專利獲證數累計 394 件。	質量並進的無形智慧財產累積：動態調整智財策略，拓展專利家族、優化專利組合，專利重質申請、營業秘密持續累積及綠色智財挖掘，持續累積智財。	▶ 持續發掘具備「專利組合」價值的潛在技術發想，期望延續收取專利授權權利金的獲利模式。
四、 環境永續發展	能源與溫室 氣體排放	▶ 溫室氣體排放量減少 5%(範疇一 + 範疇二)。 ▶ 導入 ISO 14067-1 產品碳足跡。 ▶ 空調設備老舊汰舊換新，有效提升高運轉效能。 ▶ 用電量與去年同期比較減少 3%。	▶ 產品 PA511D 通過 ISO14067 產品碳足跡 SGS 外部查證聲明書。 ▶ 溫室氣體排放量 (範疇一 + 範疇二) 與 2023 年比較減少排放 83 公噸 CO₂e(16.5%)。 ▶ 2024 年用電量與去年同期比較減少 12.9%。	▶ 溫室氣體排放量減少 3%(範疇一 + 範疇二)。 ▶ 用電量與去年同期比較減少 3%	▶ 導入 ISO 14067 產品碳足跡。 ▶ 2030 年的減碳目標 28%。 ▶ 長期目標為 2050 年前各營運據點溫室氣體排放為零。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

對應章節	對應主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 目標	中長期目標 (3 年以上) 也確認是否有更新中長期目標
五、 友善職場	人才招聘與吸引	提升員工工作環境條件、增進員工福利、傾聽員工心聲並持續改善，增加員工黏著度與薪酬的競爭力。	公司之基層男女員工標準薪資與臺灣當地最低基本工資比例男為 1.92 倍、女為 1.62 倍，不分男女比例為 1.76 倍。	提升員工工作環境條件、增進員工福利、傾聽員工心聲並持續改善，增加員工黏著度與薪酬的競爭力。	招募重點研發與業務行銷人才、精實影音產品研發能力，行銷業務強度，強化公司未來的競爭力。
	人才培育與發展	E-training 教育訓練系統，協助員工終生學習，提升專業能力及職務上所具備之必要專長。	2024 年員工總訓練時數共 3289 小時，平均每人訓練時數為 17.22 小時。	依據教育訓練計畫，協助員工終生學習，提升員工的專業及職務上所具備之專長。	- 持續在各項訓練項目中予同仁 最大化協助。 - 應用教學平台與軟體，提供員工各類型、不同型式的進修課程。
	職業安全與健康管理	- 藉由「安衛環管理審查會」，檢討整年度公司各項安衛環行動計畫的執行成果及管理績效，並訂定次年度安衛環績效指標、管理重點及具體可行的改善方案，以降低職災發生，確保管理系統持續改善。 - 維持 ISO 45001 證書有效性。	- 獲頒健康職場認證標章。 - 維持 ISO 45001 證書有效性。	- 維持 ISO 45001 證書有效性 - 零傷害、零職業病、零事故目標，創造全體員工最佳工作環境。	零傷害、零職業病、零事故目標，創造全體員工最佳工作環境。

聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應

圓剛科技重視企業社會責任，持續與利害關係人溝通與經營，無論在「環境永續發展」、「社會關懷」、「公司治理」、與「夥伴關係」或等面向，都列入公司討論、決策與執行的重點考量，並期待發揮企業的力量，讓更多人或團體共同為營造一個更好的未來而努力。並持續關注全球永續及企業永續經營相關趨勢與議題。公司審視內部在永續發展、企業能力、利害關係人對 ESG 議題關切度等因素，積極回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 「消除貧窮」、「終結飢餓」、「優質教育」、「性別平權」、「淨水與衛生」、「永續城市與社區發展」、「責任消費與生產」、「氣候行動」、「保育陸域生態」、「制度的正義與和平」、「永續發展夥伴關係」等 11 個目標，期與全球共同努力的目標接軌，共同促進 SDGs 之成功。

面向 | 治理

G

對應之 SDGs

SDGs 的實踐作為



性別平權

- ▶ 本公司依中華民國「勞動基準法」與「性別工作平等法」等規定，落實禁止懷孕歧視、促進性別工作平等。
- ▶ 依本產業來說，本公司在管理職有許多的女性，管理職之男女性差異主要來自公司為科技產業，然而在同產業的公司來說，女性比例較高，且女性管理職有增加的趨勢。
- ▶ 女性主管有 9 位、比例 21% (女性主管 / 所有主管)。
- ▶ 治理單位女性主管 1 位、比例 12.5%。



制度的正義與和平

- ▶ 本公司 2024 年末涉及任何反競爭行為、反托拉斯或壟斷行為之法律訴訟事件發生，也無任何違反社會法規以遭致罰款之事件。
- ▶ 2024 年進行「公司內部舉報專線」線上課程以持續進行宣導，公司治理成員共接受反貪腐訓練 8 小時，其中 2 位董事亦有參與反貪腐相關課程，詳如董事會成員進修紀錄。
- ▶ 圓剛科技禁止使用童工，在招募過程中皆會進行實際年齡的審查工作，恪守中華民國「勞動基準法」規定，不僱用未滿 15 歲的童工，並依照主管機關規定，對於僱用 15 歲以上未滿 18 歲之未成年人，需提供職業訓練以協助其獲得工作技能，但不使其從事繁重及具危險性之工作，同時也加強未成年工的紀律管理，以確保其身心發展及勞動權益。



永續發展夥伴關係

- ▶ 因應氣候變遷與永續環保等相關議題，而要求供應商提供原料環境友善認證。供應商簽定買賣合約上要求須符合「綠色環保化學物質管制標準最新版本所列的有害物質管制值」，並且每季依據「供應商考核表」針對原物料供應商進行評鑑。
- ▶ 在當地採購之比例約 76.1%，未來也會繼續加強與既有供應商的合作關係，並持續尋找更有競爭力之新供應商，對於原物料的來源、品質與價格提供更多的保障與選擇。

對應之 SDGs

SDGs 的實踐作為



淨水與衛生

- ▶ 在水資源管理方面，公司非常重視節水與環保議題，辦公室員工生活用水進行水資源減量規劃時，以基礎設施檢修與改善為主，將廁所與茶水間水龍頭加裝節水器，並持續導入員工節水環境教育宣導，力行節約用水，降低對水資源及環境的衝擊。
- ▶ 本公司在廢污水的管理訴求以嚴格遵行政府放流水規範，並搭配 ISO 14001 環境管理系統做為基礎，以達成無排污洩漏、零環保投訴及處罰的目標。



責任消費與生產

- ▶ 長期關注全球氣候變遷所引發的環境危機，遵守國內外環保法規與顧客的要求，雖目前已無實體工廠，仍要求外包代工廠商必須通過環安衛相關之國際標準如 ISO 14001、ISO 45001 及 IECQ QC080000 等管理系統認證，並針對特定產品進行碳足跡計算及依 ISO 14064 1（組織溫室氣體盤查）之規範自我審查的方式，善盡企業公民的責任。



氣候行動

- ▶ 本公司成立企業永續發展委員會，每年董事會報告，其中包含對氣候變遷的評估、風險辨識及因應措施，來強化公司之氣候變遷治理，以降低風險並掌握商機。
- ▶ 本公司企業永續發展委員會於 2025 年 01 月召開會議，由企業永續執行辦公室負責人報告 2024 年度工作結果及提出 2025 年度工作計劃進行決議，2025 年 01 月通過 2025 年 ESG 工作計劃，並於 2025 年 01 月提報董事會討論通過。
- ▶ 2024 年公司參照環境部「碳費收費辦法」，訂定每公噸 300 元之內部碳定價（ICP），導入內部碳費機制，應用於節能減碳專案及再生電力，同時鼓勵投資負碳技術與低碳創新，促進全球據點更致力減碳。



保育陸域生態

- ▶ 執行有害物質管理系統，持續提供研發階段在生態化設計階段即時資訊，有效降低產品生命週期環境衝擊，並持續提升產品環境績效。防止水資源的污染、土地的污染等，研發對生態較好的製程。

對應之 SDGs

SDGs 的實踐作為



消除貧窮

- ▶ 公司配合政令宣導足額進用身障人士，至 2024 年進用身障人數 2 人，為足額進用。
- ▶ 圓剛科技積極參與社區志工服務並推動弱勢關懷等公益活動，如弱勢家庭兒童耶誕禮物盒、贊 1919 愛走動，急難家庭救助計畫，請詳閱「6.1 志工服務與弱勢關懷」



終結飢餓

- ▶ 本公司整合公司內之物資與人力，積極回饋社會。鼓勵員工每人每年至少投入三小時的時間，實際參與志工活動回饋社會，透過下列志工活動，讓員工能用自己的時間服務社會，用自己的雙手幫助需要的人。公司一本初衷持續透過同仁的力量，付出不分大小、只要貢獻自己、回饋社會都是值得鼓勵。
- ▶ 1919 食物銀行、食物包募集、家庭募集食物包的募款活動，從不間斷。



優質教育

- ▶ 各地學校大量建置遠程教學平台，也促成「實物攝影機」和「追蹤攝影機」的需求大增。圓剛集團關聯企業積極投入實物攝影機的 AI 功能研發、強化追蹤攝影機的 AI 智慧運算能力，配合平板 / 筆電智能充電車產以及雲端翻轉教學系統，可充分有效地整合不同平台的教學設備而為教育單位所認可。



永續城市與社區發展

- ▶ 圓剛產品多元，為提升產品節能及降低原料對環境的衝擊，均考量以完整生命週期進行評估，如從原料階段的環境關聯物質評估、製造、運輸到使用與棄置各階段中的重要環境效益，同時透過產品及包材的減積、減材與再利用等，以落實產品達到零毒害、零廢棄與零排碳的目標以及有效控管產品環境關聯物質，以開發無毒害、易組裝、易拆解及延長產品壽命等低環境衝擊之環境友善產品。
- ▶ 依照 ISO 14001 管理系統，積極推動廢棄物減量與循環利用，並秉持廢棄物量最小化與資源回收再利用率最大化精神，持續推動產品綠色設計與廢棄物管理措施，以盡可能減少生產時產生之廢棄物並提高永續資源的循環與再利用，達到有效管理與廢棄物減量的目標。

01

ESG 承諾與溝通

1.1 ESG 永續發展承諾與推動

1.2 利害關係人溝通與重大性議題

1.3 重大主題鑑別與管理



1.1 ESG 永續發展承諾與推動

1.1.1 永續發展政策

圓剛科技為實踐企業社會責任，並促進經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，參照證券櫃檯買賣中心制定之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，於 2004 年 11 月提報董事會核准通過「圓剛科技股份有限公司 企業社會責任實務守則」，於 2010 年 3 月第三次提報董事會核准通過修正該守則，並依循此項守則落實執行各項 ESG 相關作為，以達促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展等企業社會責任之實踐。於 2022 年 3 月再次提報董事會修正守則名稱為「圓剛科技股份有限公司永續發展實務守則」，以配合主管機關要求而與國際發展趨勢相符。

企業社會責任承諾

圓剛科技的企業社會責任指導原則，符合各國與國際相關法令與規範，反映公司「以人為本、誠信正直自我反省、自我超越」的企業文化，以及「腳踏實地、創造價值、貢獻自己、服務人群」的經營理念。基於企業永續經營與發展，我們開誠佈公地與利害關係人溝通，藉由維持良好的關係使我們成為可被信任的企業。除了我們的公司經理人與員工均須恪遵社會責任的指導原則外，我們也期望我們的經營夥伴能支持我們對社會責任的承諾。

1 就業權及員工關係	2 保護消費者權益	3 維護環境永續	4 事業夥伴及 公平交易	5 鼓勵創新並 保護智慧財產	6 納稅、股東權益 與公司治理	7 建立社群和諧	8 社會關懷與參與
我們尊重員工，以人為本，保障勞工權益，加強勞雇關係，並建立安全、健康、無性騷擾、無歧視、公平待遇的工作環境。我們重視參與公司營業之人員的基本人權，絕對禁止脅迫勞工與使用童工的情事。我們恪遵各國與國際相關勞動法律的原則及標準，並透過溝通和對話，與員工建立相互信任的關係，重視員工潛力以及在公司的成長。	我們承諾尊重消費者權益，以「以客為尊」的理念，發展符合客戶需求的產品與服務，以增進人類的溝通性與娛樂性，並確保所提供商品是創新、安全與高品質。我們致力於保護消費者以及任何參與事業經營人員的個人資訊，並遵守各國個人資料保護相關法律的條文和精神。	我們追求永續成長，致力於與環境和諧共處，對環境的影響降至最低，除了遵循相關法令，設計與製造無污染、低耗能的綠色產品，並注重技術創新與環境、經濟的共榮共存。鼓勵同仁貢獻自己投入環境保護相關活動，並與其他組織與個人合作，共同維護地球與生存環境。	我們重視並與事業夥伴（如供應商和通路商）建立長期的互信互利關係，同時尊重自由競爭的市場機制，遵守各國公平交易與競爭的相關法律。每位同仁、每年以電子課程方式宣導並重新簽署反托拉斯法規遵循承諾書以確認全體人員對此營運準則之認同與承諾，新進同仁則於到職日當天簽署。	遵守各國與國際智慧財產權相關法律並鼓勵創新積極地申請對社會有貢獻的專利。	我們依法履行納稅義務，積極創造公司價值與穩定成長，並維護股東長期的利益。強調公司治理，提供股東與投資人即時、透明、公開、且具可信度的資訊，充分揭露公司重要事項（如公司結構、財務狀況、社會責任活動狀況及公司治理情形等），並接受利害關係人給予我們的評價與期望。	我們尊重在地文化、風俗習慣與歷史傳承，參與在地社群活動，適當地貢獻與回饋社會，關懷弱勢團體，善盡企業社會責任。我們應與經營夥伴、政府機構或公權力維持公開、誠信與公平的關係。	我們以服務人群的心，積極地推動社會公益活動，關懷教育、人文及科技發展，實現「做為一個對社會有貢獻的企業」使命。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

圓剛科技企業社會責任指導原則為經理人與員工提供遵循的依據，並由財務、公關、人力資源、安全衛生管理、採購及客戶服務組成總管理單位，負責企業社會責任與 ESG 相關的重要議題推動，並定期向高階管理階層報告。並關注外部脈動與新議題的發展趨勢，定期檢視現況。以透明公開的方式來回應我們在 ESG 上的努力，為整體利害關係人創造更大的價值。

> 永續發展策略目標

圓剛科技的企業目的為「為增進人類的溝通性與娛樂性，並做一個對社會有貢獻的企業」，並秉持『腳踏實地、創造價值、貢獻自己、服務人群』之經營理念，於公司大廳清楚揭示圓剛之企業目的與經營理念。明訂下列兩大永續發展策略目標，期能在追求企業永續經營的同時，也能善盡企業社會責任，創造更多的利益及福祉。

永續發展策略目標

- 一、在所處的影音串流產業中，以自有品牌業務創造利潤；並發展有價值的 ODM 業務，來提昇產品的質與量。
- 二、秉持永續經營的理念，投資足夠的資源，配合組織的永續發展，持續善盡企業社會責任，來確保我們的品牌是一個被信賴的名牌。



公司大廳

1.1.2 永續發展委員會

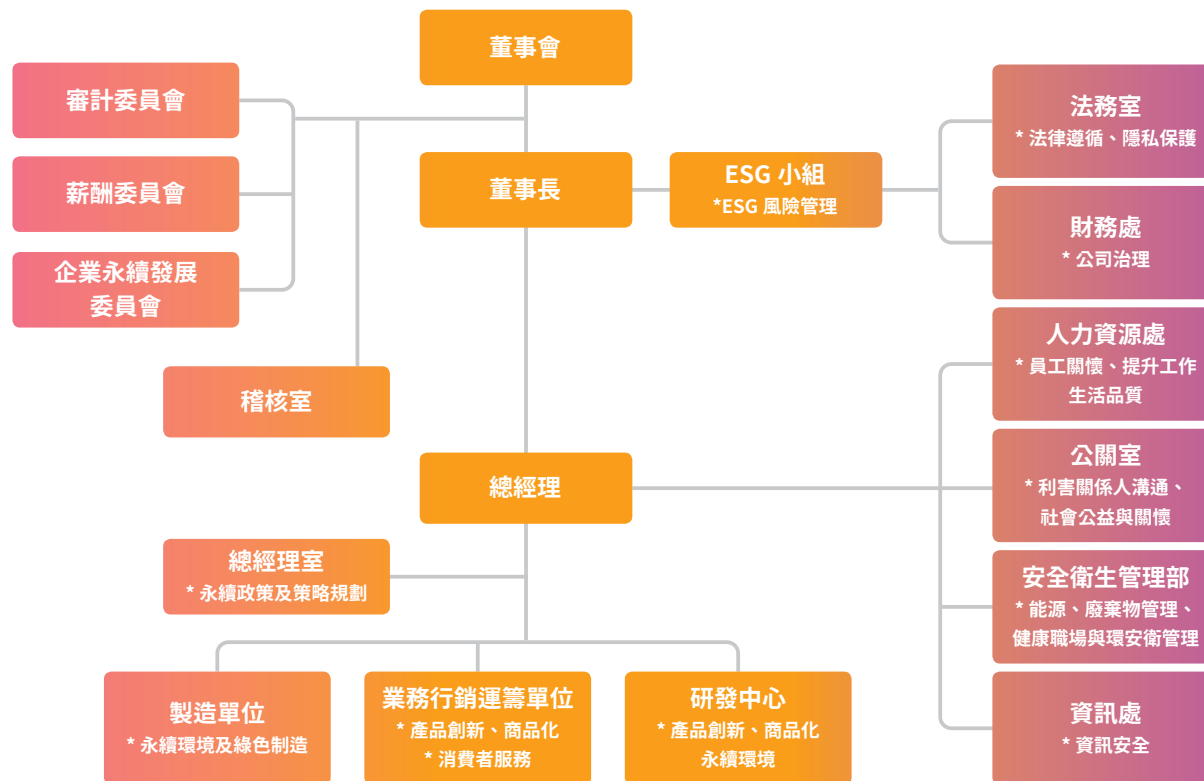
本公司於 2021 年 11 月成立企業永續發展委員會，本屆企業永續發展委員會 2023 年 8 月改選，任期自 2023 年 6 月至 2026 年 6 月。最近一次企業永續發展委員會於 2025 年 01 月開會，由企業永續執行辦公室負責人報告 2024 年度工作結果及提出 2025 年度工作計劃進行決議，通過 2025 年 ESG 工作計劃，並於 2025 年 01 月提報董事會討論通過。

最近一屆委員會委員係 2023 年改選後之董事李焱盛、許起裕、郭昱廷、及 4 位獨立董事吳明欽、楊瑞祥、王淑玲、簡慧祥等七位委員組成，並由獨立董事楊瑞祥擔任委員會召集人，旨在強化管理機能並致力於企業社會責任及永續經營之落實，設置目的為本公司永續相關工作之決策及督導單位，包含公司治理 (G)、環境 (E) 與社會 (S) 等三大面向領域，以強化公司經營體制、致力環境保育及善盡社會責任，使董事會得履行保障公司、員工、股東及利益相關者權益之職責。

其職權包括

- ◎ 制定企業社會責任、永續發展方向及目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫。
- ◎ 宣導及落實公司誠信經營及風險管理等面向之相關工作。
- ◎ 企業永續發展執行情形與成效之追蹤，檢視與修訂。
- ◎ 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

圓剛科技 ESG 管理組織圖與各部門職掌



本委員會下設立執行辦公室統籌企業社會責任 (E、S) 與永續治理暨誠信經營 (G) 兩個功能小組，現由公司治理主管兼任辦公室負責人，落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益和加強資訊揭露這 4 大層面之企業永續發展，負責企業永續發展委員會報告年度工作計劃及計劃執行進度，以確保企業永續發展相關工作的推動與落實。針對環境、經濟及社會衝擊議題，由企業永續辦公室協調各部門共同蒐集所有與營運活動攸關的經濟、公司治理、環境及社會面向等外部倡議訊息，負責與利害關係人議合，並根據議合結果排序重大議題，向董事會提出企業願景藍圖，制定企業永續相關政策、制度或管理方針，再由董事會核定具體推動計劃。

依本公司之「企業永續發展委員會組織規程」第 5 條職權規定即涵括「制定企業社會責任、永續發展方向及目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫」、「宣導及落實公司誠信經營及風險管理等面向之相關工作」及「企業永續發展執行情形與成效之追蹤，檢視與修訂」等事項，另依第 6 條召集規定，本公司企業永續發展委員會應至少每年召開會議二次，由 ESG 執行辦公室在會議中進行報告，以便委員會再向董事會報告。

> 企業永續發展委員會運作情形

企業永續執行辦公室每季均會向董事會報告溫室氣體盤查結論、年度執行計畫進度，如遇有利害關係人溝通情形、重大事件和揭露主題之議題時亦一併納入報告。年底則報告計畫執行成果、風險評估結果及因應措施，同時提出下一年度的執行計畫提案。

本報告書由「永續經營與誠信治理」、「產品創新與夥伴關係」、「環境永續發展」、「友善職場」、「回饋社會」五個面向呈現 2024 年績效與作為，並以價值鏈作為邊界分析要素，定期辦理環境、經濟及社會面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料、與利害關係人議合結果及 ESG 討論建議事項，每年於董事會進行報告，持續加強管理並將相關資訊揭露於企業永續發展報告書中。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

性質	重大事件數量	溝通議案概述
環境面	5 件	- 在環境面有關溫室氣體盤查、企業永續工作計畫報告等，分別於第 1 次、第 2 次、第 3 次、第 4 次及第 6 次董事會中進行溝通說明外。 2025 年 01 月召集之企業永續委員會中討論 2025 年之工作計畫，更於 2025 年第 1 次董事會中通過該工作計畫。
經濟面	2 件	- 於第 4 次董事會中通過重新訂定本公司風險管理政策與程序，作為日後執行風險管理之主要依據。 - 於第 6 次董事會中報告風險管理執行進度與結果。
社會面	7 件	- 董事會中薪資報酬委員會定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 - 公司建立一套企業志工制度，整合公司內之物資與人力，積極回饋社會。鼓勵員工每人每年至少投入三小時的時間，實際參與志工活動回饋社會，透過志工活動，讓員工能用自己的時間服務社會，用自己的雙手幫助需要的人。公司一本初衷以透過同仁的力量，付出不分大小、只要貢獻自己、回饋社會都是值得鼓勵。 - 每年舉辦清潔地球、社區服務日活動於 2024 年 10 月 19 日於板橋區光復橋下河濱公園濕地舉行，參加志工 129 人次 (不含親友)。 - 百盒傳愛 - 弱勢家庭兒童之聖誕禮物募集，共募集 74,000 元，參與之包禮物、送禮物志工 41 人次。 - 每年為急難家庭募集食物包，參與募款 25 人次，募集金額累計 66,600 元。 - 以公司產品贊助 2024 LET'S RUN 空英 1919 陪讀路跑及 2024 愛走動單車公益活動。



企業永續委員會運作情形
<https://www.avermedia.com/tw/responsibility>



1.2 利害關係人溝通與重大性議題

> 利害關係人鑑別

利害關係人的鑑別與溝通，是落實企業永續發展的基礎，圓剛科技非常重視與利害關係人間的信賴與溝通，本公司之利害關係人鑑別係由外部顧問先行評估後再與各單位主管依據利害關係人對本公司的衝擊與影響進行評估，鑑別出主要的利害關係人。面對不同的利害關係人，本公司設有專門的溝通管道，接受並回應利害關係人的關注與需求。

本報告書參考 GRI 準則中所列出公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會及媒體等，透過外部專家依公司對該利害關係人之衝擊影響與公司主管討論，訂定為本公司 2024 年之重要利害關係人。本公司優先列出六類利害關係人分別為：員工與其他工作者、股東與其他投資人、客戶 / 經銷商、供應商、政府機關、社區 / 非營利組織等。與 2023 年相比較，經決議後「媒體」這一個利害關係人群體移除，其他利害關係人無重大改變及影響。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

> 利害關係人溝通

圓剛科技認為企業必須主動瞭解各利害關係人的需求，並持續回應利害關係人關注主題。透過圓剛科技官網、相關會議、年報、ESG 問卷、客服專線與網路信箱等管道，瞭解利害關係人所關注之主題。

利害關係人類別	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
 員工與其他工作者	員工為公司重要資產，提供市場競爭力的教育訓練及提供優渥的薪酬福利，保障員工的工作權益，重視工作與生活平衡，舉辦多元健康健走活動，讓員工發揮潛力全心投入工作	勞資會議	每季	定期舉辦勞資溝通會議 (四次)
		職工福利委員會	每月	定期舉辦福利活動，如聖誕 party、春節寫春聯等。
		雙向溝通	依需求	依員工個人工作所需、績效評核結果與職涯發展需要，規劃個人發展計劃書。
		設立 " 無所不談信箱 "	每月	▶ 提供員工匿名表達建議及問題，公司也能拉近與員工的距離。廣納收集員工提出的建議及問題，定期給予回饋改善，增進員工對公司的向心力。 ▶ 2024 年共收到 32 封信，皆已完成改善或回饋。
 股東與其他投資人	股東 / 投資人是圓剛股票持有者，我們必須對其負責	▶ 法人說明會 ▶ 論壇	每年兩次	每年舉辦兩次法人說明會或參與投資論壇，俾使投資人瞭解本公司之營運概況
		營運績效公告	每月	每月自願定期每月五日公布各項產品別合併營收
		▶ 網站公告 ▶ 投資人聯繫專線 / 信箱	即時	公告本公司中英文版之投資人關係，網站包含股東會議事手冊、股東會年報及議事錄等資料供投資人參考
 客戶 / 經銷商	客戶喜歡我們的產品與服務，是業務發展的關鍵	▶ 客戶拜訪與業務會議	定期 / 依需求	與客戶直接面溝通
		▶ 客服專線 / 網路信箱 ▶ 客戶滿意度調查	即時	▶ 本公司設有專職部門提供客戶服務。 ▶ 定期進行客戶滿意度調查，並將未達標之項目，提出改善方案與建議 ▶ 2024 年客戶服務調查，NPS 評分結果為 39 分。
 供應商	我們龐大的產品與服務鏈，仰賴眾多供應商穩定的支持	▶ 供應商專屬議價採購平台	即時	▶ 透過電子化採購系統，執行綠色採購管理原則，並進行供應鏈包裝材的減量再利用，以減少對環境的負面影響。
		▶ 供應商評鑑 ▶ 採購業務會議 ▶ 供應商拜訪	依需求	▶ 遵守品質管理系統、環境安全系統及安全認證優質企業評鑑。 ▶ 2024 年共評鑑 12 家供應商廠商，無評鑑不合格，通過率 100%。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

利害關係人類別	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
 政府機關	政府機關在企業發展和市場開拓中扮演著重要角色，遵循和回應政府的法規是企業運營的基本原則。政府通過頒布或修改相關法規來管理各行業的營運。這些措施不僅是遵從法規的要求，也是維護企業合法運作與市場秩序的重要保證。	▶ 會議 ▶ 公文往來	依需求	不定期與政府相關部門公文往來
		參加主管機關舉辦的研討會、活動與相互拜訪	依需求	不定期參與市政府活動
		公開資訊觀測站	依規定揭露	2024 年第十一屆治理評鑑結果，本公司治理評鑑總得分 88.97，排名級距：21%~35%。
 非營利組織 / 社區	秉持取之社會及用之社會的精神回饋社區，對地方團體之關懷不遺餘力，提供當地工作機會，繁榮地方經濟	公益專案活動 參與志工活動	依需求	▶ 每年舉辦清潔地球、回饋社區日及捐血活動活動，鼓勵同仁回饋社會，2024 年共投入人力 129 人，投入金額 79,300 元。 ▶ 長期與中華基督教救助協會合作，透過此協會積極投入社會關懷之慈善活動。2024 年共投入人力 67 人，投入金額 90,000 元。

> 利害關係人聯絡窗口

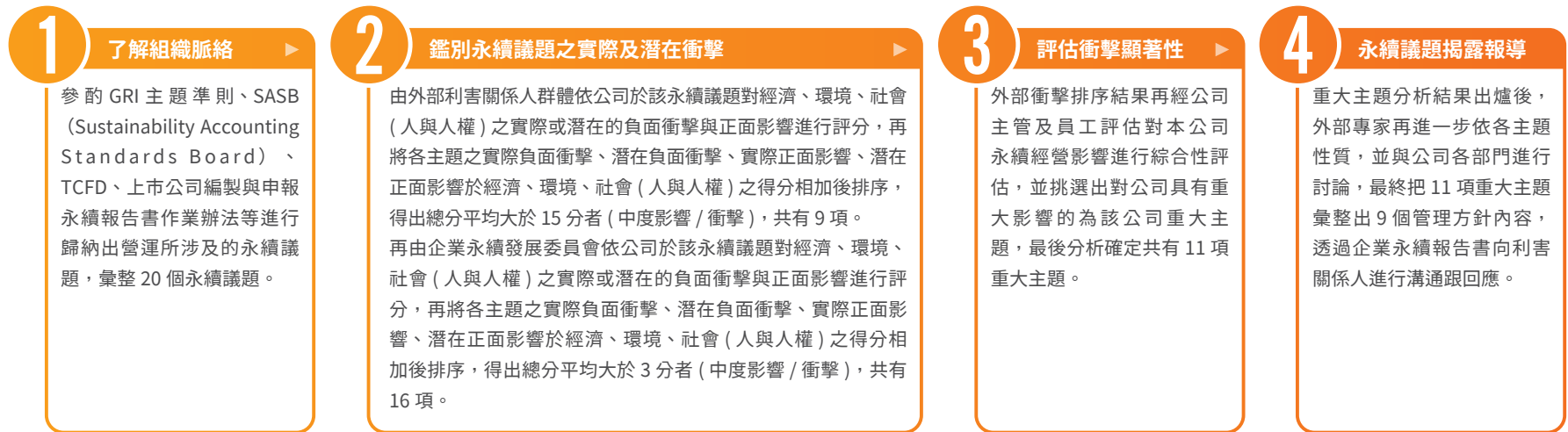
若各利害關係人仍有相關問題及意見，也歡迎與我們聯繫，我們將竭誠為您說明。

利害關係人	聯絡方式
員工	廖經理 Joseph.Liao@avermedia.com
股東	林朝祥 發言人 Jesse.Lin@avermedia.com
客戶 / 經銷商	嚴經理 Ellen.Yen@avermedia.com
供應商	黃經理 judy.huang@avermedia.com
媒體	林朝祥 發言人 Jesse.Lin@avermedia.com
政府機關	林朝祥 發言人 Jesse.Lin@avermedia.com
社區	林經理 ford.lin@avermedia.com
非營利組織	黃專員 landy.huang@avermedia.com

1.3 重大主題鑑別與管理

決定重大主題的流程

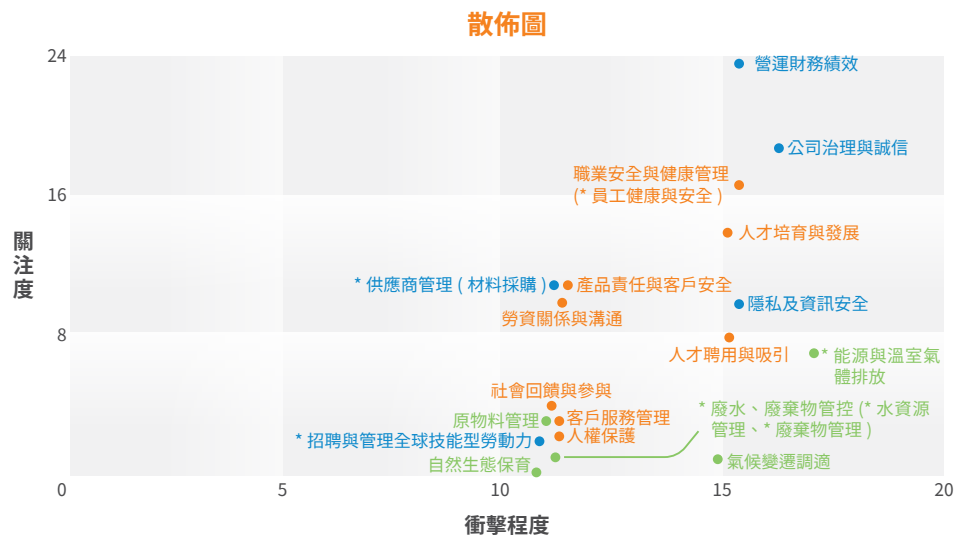
為了讓企業永續報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，圓剛科技依循「P-D-C-A」（規劃 - 執行 - 查核 - 行動）管理模式運作，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等步驟決定重大主題，並於重大主題管理中，將會有效地回應各利害關係人關注的議題。



重大主題鑑別結果

本公司 2024 年共有 11 個重大主題，經過重新鑑別及討論後，與 2023 年有些許的差異，考量到公司發站的方向，2024 年新增了三項重大主題「隱私及資訊安全」、「人才招聘與吸引」、「人才培育與發展」，並將「能源」與「溫室氣體排放」做整合，期望更能貼近與利害關係人的關係。

重大主題		
經濟面	環境面	社會面
氣候變遷調適	能源與溫室氣體排放	創新研發
風險管理		職業安全與健康管理
公司治理與誠信		隱私及資訊安全
營運財務績效		人才招聘與吸引
智慧財產權		人才培育與發展



關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

> 重大主題管理列表

面向	重大主題	對應指標	管理方針揭露章節	負面衝擊邊界鑑別						
				內部		外部				
				圓剛	員工及其他工作者	股東及其他投資人	客戶 / 經銷商	供應商	政府機關	非營利組織 / 社區
治理	氣候變遷調適	GRI 201 經濟績效	二、永續經營與誠信治理	●	●	●	■	■	▲	-
	公司治理與誠信	GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	二、永續經營與誠信治理	●	●	●	■	■	▲	■
	風險管理	自訂主題 風險管理	二、永續經營與誠信治理	●	-	■	■	■	▲	-
	營運財務績效	GRI 201 經濟績效	二、永續經營與誠信治理	●	●	●	■	■	▲	▲
	智慧財產管理	SASB 知識產權保護與競爭行為	三、產品創新與夥伴關係	●	-	-	■	■	-	-
環境	能源與溫室氣體排放	GRI 302 能源 GRI 305 排放 SASB 製造過程中的能源管理 SASB 溫室氣體排放	四、環境永續發展	●	■	■	▲	■	▲	▲
社會	創新研發	自訂主題 創新研發	三、產品創新與夥伴關係	●	-	■	▲	-	-	-
	職業健康與安全	GRI 403 職業安全衛生 SASB 員工健康與安全	五、友善職場	●	●	-	■	■	▲	▲
	人才培育與發展 人才聘用與吸引	GRI 404 訓練與教育 GRI 405 員工多元化與平等機會	五、友善職場	●	●	-	-	-	▲	-
	隱私及資訊安全	GRI 418 客戶隱私 自訂主題 資訊安全	三、產品創新與夥伴關係	●	-	-	■	■	-	-

「造成」衝擊標示：●； 「直接相關」衝擊標示：■； 「促成」衝擊標示：▲

02

永續經營與誠信治理

2.1 公司概況

2.2 公司治理架構

2.3 誠信經營



關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

管理方針：公司治理與誠信

管理方針

重大主題 | GRI 205 反貪腐、GRI 206 反競爭行為

本主題的重大原因

良好的公司治理能提升企業透明度，增強投資者信任，降低企業風險。公司治理是企業管理與運作的核心，涉及決策透明度、責任分配與監督機制，以確保管理階層的決策符合股東和其他利益相關者的最佳利益，避免濫用權力或利益衝突，從而提高管理效率。

而健全的治理結構亦能改善公司的長期發展策略，減少短期利益主義，增強企業競爭力。綜言之，公司治理對公司不僅有助於提升運營效率，強化市場信任，以確保企業的永續發展與社會責任。

影響與衝擊

- ▶ 經濟面：在正面上可提高管理效率與透明度，吸引投資，促進穩定增長。而負面影響則是治理不當會導致資源浪費、經濟風險。
- ▶ 環境面：正面影響為促使企業遵守環保規範，減少污染。負面上例如若忽視環境責任，可能導致生態破壞。
- ▶ 社會（人權）面：正面上可保障員工權益，改善工作條件。負面則如治理不善可能引發勞工剝削與歧視。

政策

- ▶ 「內部控制與風險管理」：制定內部控制制度，進行風險評估與監控，預防舞弊行為及財務風險。
- ▶ 「獨立董事與監督機制」：設立獨立董事會，確保決策過程的公正，並監督管理階層的行為，保障股東利益。
- ▶ 「道德與合規政策」：例如已制定公司治理實務守則、誠信經營守則、員工行為準則等，落實企業法遵及內規，避免行為有違法或不當。
- ▶ 「透明度與資訊披露」：透過定期公開財務報表、業務運營情況及重大決策，確保股東和利益相關者能獲取充分資訊，增強信任。

策略

- ▶ 公司治理的管理面：良好的管理結構是公司治理的基礎。已應設立清晰的治理架構，確保董事會與高層管理人員的職責分離，並設置獨立董事來監督管理層的決策。同時亦定期公開財務報表與經營狀況，增加透明度與問責機制，增強股東與利益相關者的信任。
- ▶ 公司治理的預防面：
 1. 已制定並遵守內部控制與風險管理政策，並定期進行風險評估，識別及防範潛在的風險與舞弊行為。這包括確保遵守法律法規、維護良好的企業文化，並強化員工道德教育與合規意識，防止不當行為的發生。
 2. 內部設有「無所不談」信箱，同仁若遇任何因素不便向主管或其他單位提出，可以透過此信箱反應，過程保密且不會造成同仁困擾。
- ▶ 公司治理的補救面：當治理結構或流程出現問題時，企業應有應對機制，包括建立快速響應的專責小組處理危機，對問題進行透明調查與處理，並根據調查結果調整政策或結構。此外，應針對失敗的部分進行改進，以減少未來風險，增強永續發展能力。

目標與標的

- ▶ 短期目標：以年度公司治理評鑑之各項評鑑項目作為考核治理架構和內部控制機制之標準，檢視各項目之得分與否，作為改善公司治理之短期目標依據。
- ▶ 中期目標：以主管機關公布之年度公司治理評鑑排行區間為準，選定三至五年內公司欲達成之更高得分區間為目標，針對應優化或增強之項目加以改善，提升整體運營效率。
- ▶ 長期目標：建立具備競爭優勢的可持續發展模式，同時提升企業社會責任，確保企業績效的穩定增長，並在治理結構中融合環境、社會和公司治理（ESG）因素，確保增強企業之永續競爭力。

管理評量機制

- ▶ 以主管機關之公司治理 3.0 藍圖為評量主軸，定期召開董事會，透過審計委員會與稽核室之持續查核，以確保各單位執行業務遵守相關法規規定。

績效與調整

- ▶ 公司已建立相關內控制度並持續有效執行，包括「內部控制制度暨管理辦法」、「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」、「員工行為準則」、「公司治理實務守則」等，並時時參照主管機關最新法規加以調整更新。
- ▶ 2024 年無發生誠信經營相關事項，並於 2024 年 1 月底完成所有員工之法遵承諾書簽署，作為績效與調整之考核。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

管理方針：風險管理

管理方針

重大主題 | 風險管理

本主題的重大原因

針對可能威脅本公司企業經營的不確定因素進行風險管理、建立有效風險管理機制，評估及監督其風險承擔能力、已承受風險現況、決定風險因應策略及風險管理程序，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，持續調整改善最佳風險管理，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。

影響與衝擊

- ▶ 潛在正面影響：有效的風險管理機制有助於預防可能的損失，減少了公司面臨的財務風險和法律風險，提高了企業的抵抗風險能力，為長期穩健的經濟增長奠定了基礎；良好的公司治理和誠信經營有助於吸引更多的投資者和合作夥伴，提高了公司的市場地位和聲譽，有助於擴大客戶基礎和開拓新市場。
- ▶ 潛在負面衝擊：經濟績效下滑可能導致員工信心不足，進而影響工作效率及團隊凝聚力，加劇內部不穩定因素；若公司治理和誠信經營存在漏洞，可能導致公司面臨的聲譽風險和法律風險增加，進而影響公司的市場地位和競爭力，對業務擴展造成障礙。

政策

為評估公司依相關策略方向及影響品質管理系統 (ISO 9001)、IECQ QC 080000 (有害物質流程管理系統) 與環境管理系統 (ISO 14001)、職業安全衛生管理 (ISO 45001) 預期結果的能力之內部和外部議題，故制定此風險與機會管理機制，以符合客戶或相關利害關係者的需求和期望。

策略

- ▶ 公司長期關注全球氣候變遷所引發的環境危機，預防、降低自然災害對企業的營運風險；並遵守國內外環保法規與顧客的要求，透過環境保護概念延伸至產品設計的源頭，建立並維持品質、環境、安全衛生、危害物質、貨物與供應鏈安全等管理系統與組織，並藉著推動全面環境管理系統的永續管理來因應氣候變遷。
- ▶ 每年定期於管理審查前完成「風險與機會評估表」，並於管理審查中報告，提供相關資料或相關改善對策。
- ▶ 公司制定風險管理政策與程序，替可能發生的營業中斷風險、商譽或影響經濟績效風險預先做準備。透過對風險事項的提早辨識和有效因應，將風險轉化為未來業務機會和競爭力。

目標與標的

短期目標 -2024 年

- ▶ 稽核室依據相關法規、公司內部控制制度及依風險評估提交之年度稽核計畫，定期查核各單位之風險控管是否確實執行，依查核結果製作稽核報告並追蹤改善，並將公司風險管理執行情形向審計委員會及董事會呈報。
- ▶ 每年定期完成風險與機會評估表。

中長期目標 -2025~2027 年

- ▶ 制定和實施有效的風險控制措施，減少風險對企業的負面影響。
- ▶ 建立持續監控風險的機制，定期向管理層和董事會報告風險管理的情況。

管理評量機制

風險管理小組每年應協同各功能單位，針對各項風險構面，由對應風險之相關各單位主管透過辨識、分析、衡量等程序，對潛在風險的發生頻率、衝擊程度與控制程度進行量化評估，並運用分析方法進行排序與鑑別作業。鑑別後所得出之風險結果，於定期會議中透過管理階層聚焦整體策略，擬定風險控管計劃。

績效與調整

風險控管計劃由風險管理小組及各功能單位負責監督相關權責單位執行改善，秉持持續營運之宗旨，研擬降低、轉移或避免風險的策略及計畫，持續投入資源進行風險之掌控與應對。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

管理方針：氣候變遷調適

管理方針

重大主題 | 氣候相關財務揭露

本主題的重大原因

本公司關注全球因氣候變遷所引發的環境危機，可能產生的財務影響及其它風險，因此對氣候變遷議題經由 TCFD 小組負責管理與評估相關因應作為，並將會議討論之鑑別結果向總經理彙報說明目前針對氣候變遷相關風險與機會之管理 (治理) 情形，並於董事會中報告關於氣候變遷的相關議題。

影響與衝擊

- ▶ 經濟負面潛在：再生能源設置條例及碳費相關法規，使企業營運成增加。
- ▶ 環境負面實際：各類溫室氣體排放，導致全球平均溫度逐年升高，使氣候變遷之程度加劇。
- ▶ 人群正面潛在：為達成淨零排放及環境永續目標，採用節能設備與各項環境管理措施，持續改進、創新，降低營運對環境所造成之衝擊。

政策

- ▶ 經評估本公司在氣候風險與機會之實際與潛在衝擊對公司營運 / 財務規劃之影響，討論因應策略。
- ▶ 參考 TCFD 架構，對於氣候變遷風險因子，在轉型風險上，新法規對於本公司可能產生影響。

策略

- ▶ 開發多功能視訊會議攝影機，讓異地辦公在數位時代的推波助瀾下越發興起，許多創新公司都已在利用視訊會議取代外出開會，不僅能減少交通機會降低碳排放，更能省時省成本，讓經營管理更迅速。增加營收與提升企業形象和市值重要氣候機會。
- ▶ TCFD 小組成員以召開會議的方式，參考 TCFD 的風險分析架構找出未來營運潛在的風險與機會，未來將依循本公司評鑑程序，透過衝擊的程序與發現的機率之風險矩陣分析方法排序可能之風險強度，從中定義出顯著的風險來源，以提升氣候變遷風險的層次，並逐步規劃把氣候變遷的風險因子納入圓剛的風險準則之中。
- ▶ 提高自身再生能源使用比例，必要時則對外採購綠電憑證，減少溫室氣體排放量，降低所需繳交之碳費。

目標與標的

- 堅守圓剛科技之經營理念，成為「增進人類的溝通性與娛樂性，並做一個對社會有貢獻的企業」，藉由高階領導公司各項活動，透過內外部不斷的溝通凝聚團隊的意識，形成組織文化，從員工開始乃至於供應鏈，共同努力降低對氣候變遷的負面影響。
- ▶ 短期目標 -2024 年：減少 5% 的溫室氣體排放。
 - ▶ 中期目標 -2025~2030 年：減少 28% 的溫室氣體排放。
 - ▶ 長期目標 -2030~2050 年：各營運據點達到淨零排放。

管理評量機制

本公司依 ISO 14001、ISO 14064-1 內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量。

績效與調整

- ▶ 於 2024 年 07 月通過臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查驗證，並取得 ISO 14064-1:2018 查驗聲明證書。
- ▶ 溫室氣體排放量 (範疇一 + 範疇二) 與 2023 年比較減少排放 81 公噸 CO₂e, 降低 16.1%。
- ▶ 於 2024 年 10 月產品 PA511D 通過 ISO14067 產品碳足跡 SGS 外部查證聲明書。
- ▶ 展望未來，呼應我國政府規劃的 2050 年淨零排放路徑，公司 ESG 推動委員會會加速推動各項永續事務，設定短中長期減碳目標，定期揭露溫室氣體盤查結果，並逐年檢視節能減碳成效。

管理方針：營運財務績效

管理方針

重大主題 | 經濟績效

本主題的重大原因

企業擁有持續的獲利能力是永續經營的重要前提，維持董事會之運作與妥適性、確保本公司經營符合各國法令，將對公司發展有更進一步的幫助，需時時刻刻跟進時代演進的腳步做出對應的改變，方能增進獲利能力，以維持市場競爭力，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。

影響與衝擊

- ▶ 經濟面
 1. 持續成長的營運有助於促進產業鏈上下游的共同發展，使圓剛科技成為產業穩定的推動力，增加客戶和投資者的信任，促進業務增長和市場擴展。
 2. 經濟績效不彰可能導致上下游產業發展受阻；貪腐行為可能導致公司面臨巨大的經濟損失，敗壞公司經營，包括財務欺詐、賄賂支付和其他非法行為所帶來的罰款和損失。
 3. 經濟績效下滑可能導致員工信心不足，進而影響工作效率及團隊凝聚力，加劇內部不穩定因素。
- ▶ 環境面
 1. 圓剛科技致力於推動工廠智慧自動化，在生產過程中加強大數據分析，持續改善生產效率和質量。有助於降低能源消耗和廢棄物產生，提高生產的環境友好性，符合公司的永續發展目標。
 2. 透過智慧自動化生產系統的持續優化，圓剛科技有望進一步減少對自然資源的依賴，降低生產過程中的碳排放和環境影響，促進企業的綠色轉型和生態永續。
 3. 若智慧自動化系統未能有效運作或引入不當，可能導致生產過程中的環境風險增加，如能源浪費或污染物排放增加，對周圍環境造成不利影響，影響企業的永續發展和社會形象。

政策

重視並與事業夥伴（如供應商和通路商）建立長期的互信互利關係，同時尊重自由競爭的市場機制，遵守各國公平交易與競爭的相關法律。

策略

2024 年除持續開發新產品、改良現有產品外，更前瞻性地投資先進技術，在影像處理和串流技術領域精益求精，並積極拓展 AI 邊緣運算、直播解決方案等新興領域。

目標與標的

- ▶ 短期目標 -2024 年：
 1. 擴大研發人材招募計畫、強化影音產品研發能力，掌握三至五年後市場需求，並投入相關新技術之應用，以深化公司之核心競爭力。
 2. AI 領域持續拓展客戶與專案、力求複製成功案例，整體營運加速成長。
- ▶ 中長期目標 -2025-2050 年：
 - ▶ 隨著 AI 邊緣運算市場規模預估未來十年將突破 1,430 億美元，圓剛積極布局智慧城市、智慧工廠和自主移動機器人等高潛力領域。持續專注核心技術的發展，持續研發經費之投資，持續延攬專業人才加入公司的研發與行銷團隊，研究開發與核心技術相關的創新產品與應用，以利拓展業務，創造業績。
 - ▶ 在自有品牌發展與開發有價值的 ODM 並重的策略下，一方面於消費性市場深耕自有品牌，同時也爭取有價值的 ODM 訂單，尤其是國際 ODM 策略夥伴，擴大經濟規模及強化競爭優勢。

管理評量機制

每年皆針對業績管理透過月報、半年會及年會進行 PDCA 之有效性評量。

績效與調整

- ▶ 與 AI 軟體開發商合作，在 NVIDIA Jetson Super Mode 平台上應用大型語言模型（LLM），推出邊緣 AI 運算平台的創新解決方案。
- ▶ 2024 年合併營收為 32.7 億元，相較 2023 年合併營收 32.4 億元，微幅成長 1%。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

2.1 公司概况

2.1.1 公司簡介

圓剛創立於 1990 年，為全球重要的影音解決方案製造商及相關產業之領導廠商，以圓剛 AVerMedia 行銷全球百餘國。AVerMedia 的意涵是結合影、音之多媒體設計者，以增進人類的溝通性與娛樂性為使命，透過影音技術研發出更多優質產品，提供客戶整體的影像及聲音解決方案。曾獲國際權威品牌機構 Interbrand 評選為「臺灣最佳國際品牌潛力之星」、天下雜誌評選為 2021 年百大韌性企業第 3 名、2021 快速成長一百強第 15 名、數位時代雜誌評選為 2021 高價值企業 100 強第 22 名及名列臺灣前 50 大教育科技公司之殊榮。

圓剛不僅擁有專業技術，更以臺灣研發、臺灣製造及臺灣品牌的堅持，為消費者與企業用戶打造最佳的視訊方案，滿足實況主與網紅在直播應用的需求、改善遠距溝通效率的個人視訊協作應用，並透過 AI 的技術，將「產品 AI 化及 AI 產品化」。

「為增進人類的溝通性與娛樂性，並做一個對社會有貢獻的企業」是圓剛的企業目的，我們深切體認善盡企業公民責任與回饋社會，是企業理應承擔的義務與承諾。本公司今年的 ESG 永續報告書中詳載公司在公司治理、環境及社會（ESG）三個永續面向的努力，預計取得臺灣檢驗科技（股）公司（SGS Taiwan Ltd.）的保證。本公司將持續驅動自己在 ESG 永續範疇上的實踐與不斷精進，進而邁向企業的永續發展。讓 AVerMedia 真正成為一個被信賴的國際名牌。

公司基本資料

公司名稱 | 圓剛科技股份有限公司

成立日期 | 1990 年 01 月 17 日

公司類型 | 上市

股票代號 | 2417

資本額（元） | 15 億 7,618 萬元

公司總部 | 新北市中和區建一路 135 號

主要產品

- ◎ 網路攝影機、麥克風
- ◎ 影像擷取卡、影像擷取盒
- ◎ 嵌入式系統

主要業務

圓剛產品之通路遍佈各國通路經銷商、加值型客戶、全國性零售商及 ODM 客戶，並與世界各大經銷商建立長期良好的合作關係，自創立以來致力於數位影像技術的鑽研，並持續發表多項重要專利，逐漸成為全球重要的影像技術領導廠商。從早期以電視棒 / 卡 / 盒開啟全球知名度的影像相關商品，到因應市場趨勢上的轉變，圓剛持續投注於影像擷取的軟硬體核心技術、發遊戲錄影直播、影音創作相關的技術與產品，適時推出領先市場規格的新產品滿足內容創作者的使用需求；結合雲端科技、物聯網等產業趨勢，圓剛致力於提供各式產業領域之最佳解決方案，本年度之主要業務為銷售實況主與網紅直播產品、個人與小型會議視訊設備產品與 AI 邊緣運算解決方案。

公司外觀



關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

> 公司沿革

近五年之重要紀事 / 產品獲獎資訊

- 2017/01** ◎ Ballista 戰神弩砲 GS315 榮獲 2017ETG 臺灣頂尖電競裝備大賞「年度最佳音效產品獎」
- 2017/08** ◎ 免驅動影像擷取器 BU110 及戰神巴雷特電競 Soundbar 同時獲得香港 PCStation 雜誌頒發最佳效能大獎
- 2017/12** ◎ Ballista 戰神弩砲 GS315 榮獲 2017ETG 台灣頂尖電競裝備大賞 [年度最佳音效產品獎] 。
- 2018/01** ◎ 戰神巴雷特電競 Soundbar 獲得科技趨勢金獎「特別推薦金獎」及「人氣風雲金獎」
免驅動影像擷取器 BU110 獲得科技趨勢金獎「傑出科技金獎」、「人氣風雲金獎」及「2017 年度 Top 10 金獎」
- 2018/10** ◎ 圓剛「LGU 實況擷取盒 GC553」及「LG4K 實況擷取卡 GC573」兩項產品獲 2019 年臺灣精品獎
- 2019/01** ◎ 圓剛 4K 實況擷取卡及 YouTuber 專用外接式麥克風於 2018 科技趨勢金獎榮獲五項大獎
- 2019/05** ◎ 圓剛 4K 實況擷取卡及高畫質網路攝影機榮獲 COMPUTEX 2019 BEST CHOICE AWARD
- 2019/10** ◎ 圓剛 4K HDR 外接遊戲實況擷取盒及人工智慧影像邊緣運算平台榮獲 2 項臺灣精品獎
- 2020/01** ◎ 圓剛多項內容創作者周邊於 2019 科技趨勢金獎榮獲九項大獎
- 2020/04** ◎ 圓剛產品「外接遊戲擷取盒 GC555」榮獲德國紅點設計競賽
- 2020/10** ◎ 圓剛產品「外接遊戲擷取盒 GC555」獲 2020 年臺灣精品獎
- 2020/11** ◎ 發表專為異地協作遠距工作應用之新品 4K UHD 網路攝影機 (PW513)
- 2021/05** ◎ 獲得五項 iF 設計獎，獲獎項目分別是 RECentral, AM330, AX310, PW513 及 BA311
獲數位時代評選為 2021 年「高價值企業 100 強」第 22 名
獲天下雜誌評選 2021 年「韌性企業 200 強」全年成長型第三名
- 2021/07** ◎ 圓剛兩款網路攝影機通過國際視訊會議大廠 Zoom 認證，於當時為第一且唯一的臺灣品牌

- 2021/08** ◎ 獲天下雜誌評選 2021 臺灣快速成長一百強，排名第 15 名
- 2021/09** ◎ 發行第一本經第三方機構認證的企業社會責任報告報告書
本公司實收資本額經經濟部核准，減資前實收資本額為 19.28 億元，減資後為 15.43 億元
- 2021/12** ◎ 圓剛獲頒「2021 年台灣國際品牌潛力之星」
- 2022/07** ◎ 獲得獲國際肯定 視訊產品勇奪防疫科技創新獎
- 2022/09** ◎ 獲頒第一屆新北企業精典獎
- 2022/10** ◎ 獲頒新北市評選為「友善家庭暨工作平等」優質企業
- 2022/11** ◎ 連續第二年獲選 TAIWAN EDTECH 50(台灣 50 大教育科技) 企業
獲頒「2021 年台灣國際品牌潛力之星」
圓剛自動對焦 AI 網路攝影機 PW515、創作者多功能支架或台灣精品獎
雙鏡頭網路攝影 PW313D 獲得台灣精品金質獎
- 2022/12** ◎ 依據 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查，並取得 SGS 溫室氣體查證聲明書
- 2023/04** ◎ 圓剛 MINGLE BAR 視訊會議攝影機 (PA511D) 獲得 2023 年 reddot 紅點產品設計大獎
圓剛鏡頭網路攝影機 (PW313D) 獲得 2023 年 reddot 紅點產品設計大獎
- 2023/05** ◎ 圓剛 Live Gamer HDMI 2.1 PCIe 擷取卡榮獲 COMPUTEX 2019 BEST CHOICE AWARD
- 2023/09** ◎ 推出全新無風扇 AI 邊緣運算解決方案 - AVerMedia Box PC, D115WOXB
新品邊緣人工智慧運算解決方案 AVerMedia Box PC, D133ONB 上市
- 2023/11** ◎ 圓剛視訊會議攝影機 (PA511D) 、圓剛 Live Gamer HDMI 2.1 PCIe 擷取卡獲得台灣精品獎
圓剛自動對焦 AI 網路攝影機 PW515、創作者多功能支架或台灣精品獎
- 2023/12** ◎ AVerMedia Live Gamer ULTRA 2.1 獲得西班牙 Game It 設計獎、優質產品獎、推薦產品獎 和物超所值獎
- 2024/05** ◎ 首款自行研發軟體「直播大師 Streaming Center」再獲 COMPUTEX 2024 BC Award
- 2024/11** ◎ 圓剛全新直播軟體與邊緣運算系統雙獲 2025 台灣精品獎
- 2024/12** ◎ 產品 PA511D 通過 ISO14067 產品碳足跡 SGS 外部查證聲明書

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

> 公司營運架構

圓剛科技以 AVerMedia 自有品牌行銷全球 100 餘國。為就近服務客戶與貼近消費者，AVerMedia 在全球各主要市場皆設有據點，如美國、日本、中國、西班牙等 6 個國家設立海外子公司，亦於俄羅斯、英國、法等國家設立服務、銷售據點，以服務當地之市場，另於台南設置研發團隊，以招募南部優秀研發人才，提升公司研發能量。

資料日期：2025 年 04 月 30 日

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比
本公司	圓展科技股份有限公司（圓展公司）	電腦系統設備、簡報及視訊會議系統等相關產品之銷售、製造及研發	49.92%
	圓剛多媒體科技（上海）有限公司（圓剛上海）	電腦系統設備及多媒體相關產品之銷售	100.00%
	AVERMEDIA TECHNOLOGIES, INC.（圓剛美國）	電腦系統設備及多媒體相關產品之銷售	100.00%
	AVERMEDIA TECHNOLOGIES, INC.（圓剛日本）	電腦系統設備及多媒體相關產品之銷售	100.00%
	AVT Solutions GmbH.（圓剛德國）	電腦系統設備及多媒體相關產品之銷售	100.00%
	AVERMEDIA Information（SPAIN）S.L.（圓剛西班牙）	電腦系統設備及多媒體相關產品之銷售	100.00%
	AVERMEDIA KOREA, INC.（圓剛韓國）	電腦系統設備及多媒體相關產品之銷售	100.00%
圓展公司	AVer Information Inc.（USA）	電腦系統設備、簡報及視訊會議系統等相關產品之銷售	100.00%
	AVer Information EUROPE B.V.	電腦系統設備、簡報及視訊會議系統等相關產品之銷售	100.00%
	AVer Information Inc.（Japan）	電腦系統設備、簡報及視訊會議系統等相關產品之銷售	100.00%
	AverInformation Co.,Ltd（Vietnam）	電腦系統設備、簡報及視訊會議系統等相關產品之銷售	100.00%
	圓宸投資股份有限公司	一般投資業	100.00%

> 股東結構

持股結構表

資料日期：2025 年 04 月 30 日

股東	持股股數	持股比例
國內法人	51,529,241	32.69%
外國機構及外國人	3,508,288	2.23%
國內自然人	102,581,335	65.08%

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

> 主要的營業項目

本公司屬於電腦及周邊設備業，不僅擁有專業技術，在產品的設計、製造及品牌行銷都有所擅長，於海內外設有多處營運及服務據點，以 AVerMedia 品牌行銷產品於全球，通路遍佈各國通路經銷商、加值型客戶、全國性零售商及 ODM 客戶，並與世界各大經銷商建立長期良好的合作關係。在全球各地以臺灣製造的高品質產品為基礎，獲得眾多消費者與客戶信賴。

圓剛的產品與服務主要分為「消費及商業運用」與「產業運用」兩大領域，我們針對這兩大領域制定以下發展策略：

▶ 消費及商業運用

整合 AI 訓練模組與直播技術，開發具 AI 美顏、背景虛化、降噪處理及 AI 內容分析等功能的直播軟體，全面提升用戶體驗。2024 年推出創新的 GO 系列產品，結合充電與影像擷取功能，專為手持遊戲機設計的高效能直播擷取裝置，滿足 Z 世代移動創作需求，成功拓展年輕創作者市場。同時，為企業客戶提供從視訊會議到直播的完整解決方案，開發高整合度視訊會議系統及專業直播設備，支援企業座談、品牌活動、線上教育及電商直播等多元應用場景，協助企業突破地域限制，打造專業線上品牌形象。

▶ 產業運用

圓剛與 AI 軟體開發商合作，在 NVIDIA Jetson Super Mode 平台上應用大型語言模型 (LLM)，推出邊緣 AI 運算平台的創新解決方案。該方案運用 GenAI 與 LLM 技術，提供高效、智能且安全的文件處理與語意搜尋功能，顯著提升企業工作效率與精確度，且同時完全保障企業的資料安全。

隨著 AI 邊緣運算市場規模預估未來十年將突破 1,430 億美元，圓剛積極布局智慧城市、智慧工廠和自主移動機器人等高潛力領域。在智慧城市應用中，我們的解決方案已協助客戶顯著提升交通監控效能；在零售市場，我們提供創新解決方案；同時積極開拓 ARM 等高潛力領域，持續為產業客戶創造更多創新應用價值。

公司產品或服務項目

產品或服務項目	銷售量	銷售量單位
數位視訊產品系列	688,842	銷售額 (仟元)
教育整合及視訊傳播系統產品	2,484,796	銷售額 (仟元)
數位視訊產品系列	196,129	PCS
教育整合及視訊傳播系統產品	126,309	PCS

> 重點參與組織與協會

組織區域	產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格
國內	財團法人中華民國商品條碼策進會	一般會員
	臺灣區電機電子工業同業公會	一般會員
	台北市電腦商業同業公會	一般會員
國外	DIGITAL CONTENT PROTECTION LLC	一般會員
	HDMI Licensing Administrator, Inc	一般會員
	PCI-SIG	一般會員
	VCCI Council	一般會員
	USB Implementers Forum, Inc.	一般會員

2.1.2 財務績效

圓剛致力於數位影像技術的研發，目前為全球專精於影音串流、高畫質影音擷取與 AI 邊緣運算相關產的領導廠商之一，圓剛持續投注於影像擷取的軟體核心技術及使用者經驗的優勢，陸續開發出一系列符合市場需求之影音擷取與影音串流等相關產品；結合雲端科技、物聯網等產業趨勢，提供各產業及領域之最佳解決方案。

新產品線經過多年耕耘逐漸趨於成熟，並鎖定網路多媒體應用及影音擷取等利基市場，擴大不同領域之應用，以保持自有品牌之競爭力。展望未來，即便未來疫情獲得控制，我們也難以回到舊日的常態，因為各種居家辦公、遠端教學及異地協作等工作型態，將會成為所謂的新常態。在後疫情時代的今天，圓剛不僅擁有影音專業技術，更是以「臺灣研發、臺灣製造及臺灣品牌」的堅持，持續為消費者與企業用戶打造不斷創新的最佳視訊方案。

2024 年圓剛科技合併營業收入為新台幣 3,271,854 仟元，與 2023 年度營業收入增加 1.0%。未來我們將會持續深耕影像聲音與 AI 等核心關鍵技術外，更致力發展影音與 AI 邊緣運算相關產品線的擴展性，來滿足使用者的全面需求，為股東創造更大的營運效益。

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入 (仟元)	3,973,899	3,240,236	3,271,854
營業成本 (仟元)	1,994,024	1,451,589	1,406,356
營業毛利 (仟元)	1,979,875	1,788,647	1,865,498
營業損益 (仟元)	73,543	-89,387	-89,767
營業外收入及支出 (仟元)	148,782	216,919	179,333
稅前淨益 (仟元)	222,325	127,532	89,566
本期稅後淨利 (仟元)	197,709	126,945	43,567
本期綜合損益總額 (仟元)	234,124	118,693	65,795
每股盈餘 (元)	0.23	0.01	-0.39
股利 (仟元)	23,147	31,648	23,710
員工薪資 (含員工福利) (仟元)	1,354,559	1,369,609	1,458,905
支付政府的款項 (仟元)	20,964	2,679	2,556

備註：

1. 支付政府的款項指的是所有稅款（包含營業稅、所得稅、財產稅）跟罰金。
2. 「員工薪資（含員工福利）」中的員工福利包含勞健保費用 / 退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目）；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
3. 幣別為新台幣。
4. 員工薪資（含員工福利）包含董事酬金及車馬費。
5. 2022 年員工薪資（含員工福利）金額修正。

> 股利政策

本公司之股利政策依公司章程之第十八條規定，每年決算後如有盈餘，先依法完納所得稅捐，彌補以往年度虧損後，就其餘額提列法定盈餘公積金百分之十，但法定公積已達實收資本時，得免繼續提存，並依法提列或迴轉特別盈餘公積後，尚有餘額併同以往年度未分配盈餘，由董事會提請股東大會決議分派股東股息及紅利。並考量本公司長期財務規劃及滿足股東對現金流入之需求，每年發放之現金股利以不得低於當年度分派股東股息及紅利的百分之十。股東股息及紅利數額視公司營運狀況需要，由董事會依前項規定擬案提請股東大會決議分派之。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

> 政府財政補助

報導期間公司共接受以下政府單位之財政補助，補助如下表：

2024 年接受政府財政補助

項目	補助單位	補助金額 (元)
新北市政府 - 參展補助款 (2023 computex)	新北市政府經濟發展局	20,000
專案辦公室參展補助款	經濟部	67,500
補助業就開發 國際市場計畫	經濟部	400,000
企業人力資源提升計畫	待確認	61,538
2023 年工作生活平衡 計畫補助款	新北市勞工局	95,891
企業聘用運動指導員	教育部體育署	89,104
大人提計畫	勞動部勞動力發展署	22,400
總計		756,433

> 稅務方針

本公司稅務由財務處負責，以確保稅務政策符合相關法律與規範，嚴格遵循政府規定有關稅法政策，包括所得稅法、所得基本稅額條例、產業創新條例、營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則、營利事業認列受控外國企業所得適用辦法、營利事業委託會計師查核簽證申報所得稅辦法及營利事業所得稅查核準則等相關法規。

圓剛科技之年報或財報相關資訊，可至公司官網查詢 (http://ir.avermedia.com/irwebsite_c/)

適用投資抵減稅額計算明細表

單位：新台幣仟元

項次	2022 年	2023 年	2024 年	合計
擇定抵減率	3%-10%	3%-10%	3%-10%	
各年度核准（申報）可抵減稅額（I）	9,425	7,502	8,554	25,481
以前年度累計已抵減稅額（II）	-	-	-	-
各年度尚未抵減而於 2021 年度抵減之稅額（III）	-	-	-	
尚未抵減留抵稅額（I）-（II）-（III）	9,425	7,502	8,554	

備註：

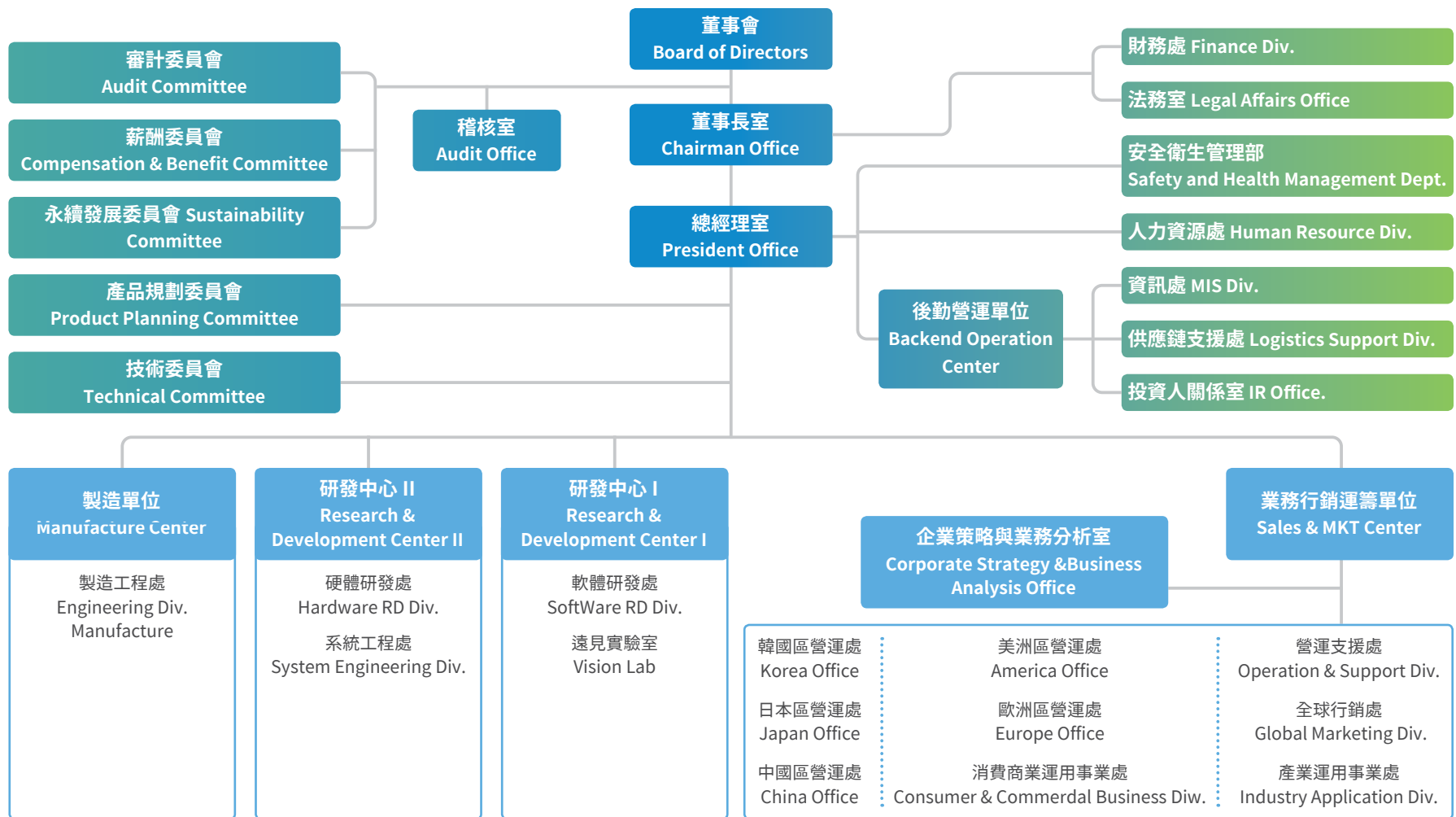
1. 2021、2022 年已核定 2023 年為申報數。
2. 研發投抵：2021 年 15%；2022 年 10%；2023 年 10%。
3. 智慧機械：2021 年 5%；2022 年 3%；2023 年 3%。

2.2 公司治理架構

> 公司組織架構圖

董事會為公司的最高治理機構，負責監督公司的整體營運責任，同時監督管理階層的政策執行成果，尤其是在管理與推動 ESG 決策方面，董事會更是不可或缺的重要存在。圓剛科技公司治理之理念皆由上而下推行，公司重要經營決策均由董事會決議後據以施行。

公司組織圖



關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

2.2.1 董事會組織

本公司董事會成員組成考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。董事提名與遴選依據本公司「董事選舉辦法」之規定辦理，採行累積投票制與候選人提名制，由股東會就有行為能力之人選任之，並依本公司章程所規定之名額，依選舉票統計結果，由所得選票代表選舉權較多者依次分別當選。

本公司董事長與最高經理人為同一人，係為提升經營效率與決策執行力，惟為強化董事會之獨立性，公司內部已積極培訓合適人選；此外，董事長平時亦密切與各董事充分溝通公司營運近況與計劃方針，以落實公司治理，未來本公司亦持續提升董事會職能及強化監督功能。本公司已依主管機關規定，於董事會八位成員中有四位獨立董事，以符合對董事長兼任執行長 / 總經理時之董事會成員要求，且於董事會議事過程中遇有董事或執行長 / 總經理之身分與公司之間產生自身利益衝突之虞時，均依法進行討論及決議之迴避。



*** 詳細董事會成員之基本資料及相關表格，請至公司官網投資人關係專區查閱公司年報。

> 董事會運作情形

圓剛科技為強化董事會運作效能，確保公司的營運符合法律法規和道德標準。我們秉持公平和透明的原則，以維護股東權益得到公正尊重和保護。2024 年度董事會開會共 6 次，董事出席情形如下表。



*** 詳細董事出席情形請至公司官網投資人關係專區查閱公司年報。

> 利益迴避

圓剛科技訂有「誠信經營守則」，規則中有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討

論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事加入表決；董事間亦應自律，不得相互支援。本公司已設置 4 席獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。



*** 詳細利害關係議案迴避之執行請至公司官網投資人關係專區查閱公司年報。

> 董事進修

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，董事會成員除具有誠信踏實及豐富之相關經驗外，依據本公司「公司治理實務守則」第 20 條，董事宜普遍具備執行職務所必需之知識、技能及素養。



*** 詳細董事會成員進修紀錄請至公司官網投資人關係專區查閱公司年報。

2.2.2 功能性委員會

圓剛科技重視營運透明度及公司治理，依中華民國公司法、證券交易法以及其它相關法令制定公司治理架構與執行實務規範，持續提升管理績效，保障投資人及利害關係人權益。於 2011 年訂定「企業社會責任指導原則」、「誠信經營原則」及「員工行為準則」，並於董事會下成立「薪酬委員會」及「審計委員會」；於 2014 年訂定「公司治理實務守則」落實良好之公司治理制度，2021 年成立「企業永續發展委員會」（詳見 1.1.2 企業永續發展委員會）。圓剛科技董事會、審計委員會及薪酬委員會及企業永續發展委員會之運作分別依「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」、「薪酬委員會組織規程」、「企業永續發展委員會組織規程」之規定執行。

> 審計委員會

本屆審計委員會委員由全體獨立董事王淑玲女士、吳明欽先生、楊瑞祥先生、簡慧祥先生擔任，負責公司財務報表、內控制度、遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控、重大資產或衍生性商品交易、重大資金貸與或背書保證、募集或發行具有股權性質之有價證券、簽證會計師之委任、解任或報酬、財務、會計或內部稽核主管之任免等相關事項，以確保公司經營符合政府相關法令與實務規範。依圓剛「審計委員會組織規程」審計委員會至少每季開會一次。本公司審計委員會於 2024 年舉行 4 次會議，審議的事項主要包括：

- 1 財務報表稽核及會計政策與程序。
- 2 內部控制制度暨相關之政策與程序。
- 3 簽證會計師資歷、獨立性。
- 4 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 5 以私募方式辦理現金增資發行普通股。
- 6 辦理收回之限制員工權利新股註銷登記減資事宜。

*** 詳細審計委員會運作之情形請至公司官網投資人關係專區查閱公司年報。

> 薪資報酬委員會

本公司於 2011 年 12 月 06 日成立第一屆「薪資報酬委員會」，本屆薪資報酬委員會由王淑玲女士、吳明欽先生、楊瑞祥先生、簡慧祥先生等四位獨立董事擔任，其主要職責為擬訂下列各款事項之建議案：

- 一、定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

- ◎ 政策目的：協助公司制度高階經理人薪酬政策。
- ◎ 薪資結構：參考市場資訊做為薪資考量，且每年檢視變動獎金計算標準。
- ◎ 審議流程：經主席與全體委員審核後送請董事會決議。
- ◎ 風險連結：結合公司營運表現與個人之工作表現做為變動酬勞之依據圓剛「薪資報酬委員會組織規程」薪酬委員會每年至少開會二次。2024 年度薪酬委員會共召開 5 次會議。

*** 詳細薪資報酬委員會運作之情形請至公司官網投資人關係專區查閱公司年報。

> 薪資與 ESG 的績效連結

1. 本公司給付董事酬金之政策、標準與組合及訂定酬金之程序：
依本公司章程第十三條之二規定，不論公司營業盈虧，公司得支給董事報酬，其報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，依同業界通常水準支給議定之。並依本公司薪資報酬委員會組織規程及相關辦法，定期評估董事及經理人績效評估項目如財務性指標之達成率、獲利率、營運效益、貢獻度等綜合考量，作為評核之依循，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。另本公司年度如有獲利，則依本公司公司章程第十八條規定，其應提撥百分之五至百分之二十為員工酬勞及低於百分之二為董事酬勞。
2. 本公司給付經理人酬金之政策、標準與組合及訂定酬金之程序：
本公司給付經理人之政策、標準、組合及訂定酬金之程序，主要經由薪酬委員會規劃經理人之酬金結構，並依據公司人事規章有關辦法執行。除定期檢視同業水準，並確保薪酬之市場競爭性以達留才與激勵之目的，而對於公司整體營運績效與獲利更是分配時之重要依據，酬金發放與經營績效之關聯度呈正相關。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

> 公司治理主管

圓剛科技任命副總經理周信良擔任公司治理主管，負責公司治理相關事務運作，並定期呈報董事會。相關事務包括依法辦理董事會、審計委員會、薪酬委員會、企業永續發展委員會及股東會會議相關事宜；協助董事就任及持續進修；提供董事執行業務所需資料；以及協助董事遵循法令等。



*** 詳細公司治理主管專業進修情形請至公司官網投資人關係專區查閱公司年報。

2.2.3 董事會績效評估

本公司於 2019 年 10 月 29 日通過董事會績效評估辦法，該辦法規範董事會內部及外部績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成，至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。記錄評估結果報告，送交董事會報告檢討、改進並應作為遴選或提名董事時之參考依據。

本公司於 2025 年第一季針對 2024 年整體董事會、功能性委員會及個別董事進行內部自評及外部績效評估，並將績效考核評估結果提送 2025 年 03 月 11 日董事會報告，內部自評整體平均分數為 4.81（滿分 5 分），個別董事成員績效自評整體平均分數為 4.80（滿分 5 分），各功能性委員會績效自評整體平均分數為 4.88（滿分 5 分），評估結果均為「優」。外部績效評估結果整體平均分數為 4.8，與內部自評結果相當。公司治理主管將持續加強與董事之溝通，以增進開會品質。

董事會績效評估之指標，應依據本公司之運作及需求訂定符合且適於公司執行績效評估之內容，並由薪酬委員會定期檢討及提出建議。評估內容包含：

評估項目

評估面向

評估結果

董事會

- 一、對公司營運之參與程度。
- 二、提升董事會決策品質。
- 三、董事會組成與結構。
- 四、董事的選任及持續進修。
- 五、內部控制。

- ▶ 優～極優
- ▶ 董事會整體運作順暢且符合公司治理精神。

董事成員 (自我或同儕)

- 一、公司目標與任務之掌握。
- 二、董事職責認知。
- 三、對公司營運之參與程度。
- 四、內部關係經營與溝通。
- 五、董事之專業及持續進修。
- 六、內部控制。

- ▶ 優～極優
- ▶ 各董事成員對各項評估指標運作皆有正面評價。

功能性委員會

- 一、對公司營運之參與程度。
- 二、功能性委員會職責認知。
- 三、提升功能性委員會決策品質。
- 四、功能性委員會組成及成員選任。
- 五、內部控制及風險管理。

- ▶ 優～極優
- ▶ 各功能性委員會整體運作亦順暢且符合公司治理精神。



關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

2.3 誠信經營

2.3.1 內控制度

本公司認為建立、實施和維護內部控制制度是董事會及經理人的責任，目的是確保營運效率和效果、可靠的報導、透明性和遵守相關法規。公司按照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」評估內控制度的有效性，分為五個組成要素，每年定期評估內控制度設計及執行的有效性。然而，內部控制制度有先天限制，因環境和情況變化，其有效性可能改變。因此公司設有自我監督機制，一旦發現缺失即採取更正措施。



> 申訴機制

為了落實誠信經營政策，本公司採取多項措施。除了在每年終由人力資源處向董事會報告執行狀況外，人力資源處更推動全體員工宣導教育，彙整誠信經營守則及內部資訊處理重要規範，提醒員工在業務執行中應注意的事項。此外，本公司嚴格執行誠信經營守則第 23 條，特別設置獨立檢舉信箱及無所不談信箱，讓員工舉報任何違反倫理或法律，以及有關組織誠信的行為。同時，本公司也提供溝通管道，讓員工能夠提出有關倫理和法律行為、以及組織誠信方面的建議。2024 年未收到任何申訴案件。

> 員工舉報制度與吹哨者保護政策

公司全體員工矢志以道德與職業操守之最高標準自我要求。若發現違反本準則之情事和行為時，同仁皆有義務向公司提出舉報，公司除須對舉報人之身分保密外，應即進行調查。如查證屬實，公司將對舉報人給予適當之獎勵。本公司依誠信經營守則及員工行為準則均訂定具體檢舉制度，包含獎勵制度、申訴人、檢舉人資料去識別化、內容保密以及對於洩密者懲處，實施至今，本公司員工未收到任何檢舉案件。

接獲檢舉時，內部依下列程序處理：

- 1 本公司專責單位應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。進行調查程序時，相關人員如有洩密，且經查證屬實，視情節輕重，依公司相關獎懲辦法議處。
- 2 如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，通知獨立董事或監察人。
- 3 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 4 本公司專責單位應完整記錄保存各項資料。檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。

檢舉管道



受理單位 | 稽核室、董事長室

通信地址 | 新北市中和區建一路 135 號

檢舉電話 | (02) 2226-3630 分機 6885 員工關懷專線

電子郵件 | Jack.Chin@avermedia.com
directors@avermedia.com
Michael.Kuo@avermedia.com

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

2.3.2 政策承諾

圓剛為善盡社會公民的責任，致力於改善勞工條件以提高生活品質。公司遵循國際人權公約的原則，包括《世界人權宣言》和《國際勞工公約》，並遵守國家法令，例如勞動相關法規和性別工作平等法，以「尊重人權」與「用人適才」的原則來建構健康和安全的營運環境。圓剛的人權政策包括平等原則、母性保護、禁止童工、禁止強迫勞動、合理工時、勞資協商等。

自成立以來，一直保持著勞資雙方關係的和諧，未曾因勞資糾紛而遭受損失。此外，公司也針對包容職場中的人權提出了長期目標，包括提供有意義的工作內容、安全與健康的工作環境、優質的薪酬和福利，並鼓勵員工平衡工作與生活，持續實踐公司的人權政策。

本公司之人權政策公布於官網，相關利害關係人均可隨時點閱。此外，於員工招募時亦清楚並充分揭露相關資訊。請參考網址：<https://www.avermedia.com/tw/responsibility>

本公司遵循「供應鏈安全宣告」「企業社會與環境責任行為準則」，與供應商簽署的合約內明訂，供應商需遵守本公司之企業社會責任政策，如違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，本公司得隨時終止或解除契約之條款。本公司人權保障訓練做法如下：

人權保障訓練做法

1 公司內部溝通架構	2 實施預防職場霸凌宣導	3 提供完整的職業安全系列訓練
於新進人員職前訓練中提供相關法規遵循宣導內容包括禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、工時管理，以及保障人道待遇等。	協助員工了解職場霸凌宣導，知道如何避免霸凌行為，共同營造一個樂於溝通、開放管理的友善工作環境。	針對不同類別員工在工作場域會遇到的情況，提供不同的安全訓練，如消防訓練、緊急應變訓練、急救人員訓練、一般安全衛生訓練、辦公區安全訓練、新晉升主管安全訓練等。此外，2024 年亦針對同仁實施的人權保障相關之訓練，總時數為 74 小時，共計 191 人完成訓練，未來，我們將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

> 負面衝擊之改善補救措施

議題	具體政策與風險管控	減緩與補救措施	申訴管道
提供安全與健康的工作環境	▶ 落實職業疾病預防，促進員工身心健康。 ▶ 記錄是否有因化學品展露造成的職業疾病。 ▶ 健康方案協助員工促進健康。	由高階主管帶領安全衛生管理部、法務及人力資源等相關部門針對化學性、物理性、人因性、生物性、社會心理性等職業疾病五大危害因子進行管制配置護理人員提供特殊保護、健康照護、健康促進等全方位管理方案。	安全衛生管理部
杜絕不法歧視以確保工作機會均等	▶ 恪遵當地政府勞動法令、國際規範及公司人權政策。 ▶ 落實內部相關法規。 ▶ 招募面談通知中，特別提醒面談者不應於面談中詢問與工作無關之應徵者的個人資料。	公司自招募開始，便依法進行聘僱流程，杜絕不法歧視問題。	公司官網之違反從業道德行為舉報系統
禁用童工	▶ 依據公司人權政策修訂人員面談作業流程，並對獲聘員工進行查驗，雙重把關以確保無所疏漏。 ▶ 應徵者須提供相關身份證明文件（例如身分證、駕照、健保卡、學歷證明等）予本公司。	公司自招募開始，便依法進行聘僱流程，杜絕童工聘用問題。	

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

議題	具體政策與風險管控	減緩與補救措施	申訴管道
禁止強迫勞動	▶ 恪遵當地政府勞動法令、國際規範及公司人權政策。 ▶ 不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。 ▶ 於工作規則內明定，若有加班之需求需取得員工同意，並於事後提供加班費或補休。	▶ 內部系統控管工時。 ▶ 申訴管道及廠區溝通會宣導與檢視。	
員工身心健康及工作生活平衡	▶ 提供多元化活動，如：藝文類、運動類、家庭參與及親子互動。 ▶ 透過社團參與來拓展同仁的人際互動，豐富「工作生活平衡」理念。 ▶ 辦理托兒設施及托兒措施，協助同仁解決子女托育問題。 ▶ 提供同仁子女教育諮詢及服務，讓同仁安心作無後顧之憂。	▶ 與福委會委員合作協助宣傳、鼓勵參與活動。 ▶ 活動結束發放問卷，做為日後改善依據。	▶ 員工意見箱 ▶ 員工大會

2.3.3 法規遵循資訊公開

圓剛科技在確保誠信經營方面，除參照「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」所訂「重大訊息」之認定標準認定何謂重大違規事件外，還制定了誠信經營守則並通過實施，公告於本公司投資人關係網站。該文件明示公司董事、審計委員、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，不得在商業行為中直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，以維護公司的誠信經營。

此外，圓剛科技採取了多項防範不誠信行為的內部管理程序，如員工行為準則、合法政治獻金之處理程序、公益活動計畫與執行辦法、採購管理程序、個人資料法法規遵循作業與機密資訊管控作業等，以避免高風險的不誠信行為發生。圓剛科技產品行銷全球，為確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，圓剛對於臺灣及其他各國法令制定重要的相關政策及辦法，內容包括個人資料保護、保密、反賄賂、反歧視、環保、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭、及勞工保護等規範，並推動企業社會責任。為確保內部法規遵循政策的推展，圓剛經由內控稽核措施確保業務執行符合相關要求。

圓剛科技全體同仁皆參與法規遵循政策，透過各部門間的合作，增進執行績效。同時，公司要求同仁積極維持誠信操守，提供安全健康的工作環境，以增進勞工安全。2024 年圓剛科技並無因違反法規而有重大罰款或賠償之情事發生。

> 反貪腐

為建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構，董事會審核通過「員工行為準則」、「誠信經營守則」，並於「誠信經營守則第 21 條」中清楚且詳盡地訂定誠信經營守則作業程序暨行為指南，具體說明誠信經營之作法及防範不誠信行為方案。組織的價值觀、原則、標準和行為規範，皆以董事長下之總管理單位為專責單位，每年依據各項準則、守則、作業程序暨行為指南規定，依照職權規劃、執行、評估、改善各項事務，例如：政治獻金之處理程序、慈善捐贈或贊助之處理程序、舉報不道德、反競爭壟斷行為、非法行為及確保組織誠信、公司治理各項運作機制正常執行

，並定期將結果利用多方溝通管道，提供給內、外部利害關係人參考了解。2024 年在「員工行為準則」、「誠信經營守則」、「企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」各項準則、守則、作業程序暨行為指南規定，並無重大異常情形發生。

本公司內部設置稽核室，定期查核前項制度遵循情形及外部會計師對與查核攸關之內部控制取得必要之了解，並適時提供改善建議，以確保誠信經營之落實。其中落實之實際作為，包括人力資源部會於每位員工報到時都會簽署員工聘僱契約書(第十一條第九項有相關規定)，並告知工作規則所存放位址，並請員工詳讀，內容有相關反貪腐的規定以及申訴管道，故 100% 的員工

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

將受此訓練。每年度同仁都需要進行「內線交易宣導」線上課程 (必修)，2024 年進行「公司內部舉報專線」線上課程以持續進行宣導，公司治理成員共接受反貪腐訓練 8 小時，其中 2 位董事亦有參與反貪腐相關課程，詳如董事會成員進修紀錄。

本公司由人力資源部門負責企業誠信經營制度之相關作業運作，負責規劃推動誠信經營政策與防範方案之制定，並由稽核單位監督執行狀況，每年定期向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形。實施至今，本公司員工尚未發生利益衝突之個案。

> 公平交易

本公司 2024 年末涉及任何反競爭行為、反托拉斯或壟斷行為之法律訴訟事件發生，也無任何違反社會法規以遭致罰款之事件（註：社會法規事件，如會計違規、會計詐騙、貪腐、反競爭行為等相關的法律法規的罰款或非經濟制裁）。並且，本公司每年 01 月都會執行年度的全球「公司營運對外文件簽名與承諾之準則」承諾書的重新簽署，其中包含不可違反本公司制定的反托拉斯法指導原則的條款，除提醒員工有關涉入反托拉斯法的嚴重性外，也作為一種教育訓練讓員工認識反托拉斯法的相關重點。除此之外，本公司每年會至少一次，例如在公司年終會議中，於後勤營運報告中安排有關遵守反托拉斯法的教育訓練，以便在次年 01 月時進行承諾書的簽署工作。

> 風險管理

為了達成永續發展之目標，有效降低企業營運之風險，同時對於各種構面之風險皆加以辨識並控管。本公司除了將風險管控納入日常營運的一部分，也將其視為經營管理之重要參考依據。本公司並無從事高槓桿財務操作或高風險事業，各項作業風險之管理，依據業務性質分由相關管理單位負責，並由稽核室針對各作業之風險性，據以擬訂年度之稽核計畫。

各項風險之管理單位權責

單位	職權
執行長室	負責所有產品事業單位之經營績效，評估長期投資效益，以降低策略性風險。
財務處	負責財務調度及運用，並建立避險機制，以降低財務風險。
業務及行銷單位	負責行銷策略、產品推廣、掌握市場趨勢，以降低業務營運風險。
品質系統單位	負責外包生產品質、有效管理外包廠生產品質以降低危害品牌風險。
研發單位	負責控管研發資源，提升研發成果、增進技術以降低產品開發風險。
資訊單位	負責網路規劃、建置及維護，持續測量網路品質，以降低網路營運風險。 負責網路資訊安全控管及客戶隱私權防護措施，以降低資訊安全風險。
稽核室	負責內部控制制度之修訂及推動等工作，以強化內部控制功能，確保其持續有效性，達成財務報導之可靠性、營運之效果及效率與相關法令之遵循之目的。
法務單位	負責法律風險管理、遵循政府監理政策並處理契約、訴訟爭議、智慧財產權及專利等，以降低法律風險。

圓剛科技之第一階風險控管單位為職掌工作之各部門單位，第二階風險管理策略指揮單位為總經理室，最高決策及控制單位為董事會，並設有審計委員會、薪酬委員會及企業永續發展委員會，三種不同功能單位協助董事會。另依據公司治理實務守則規範，為降低董事、重要經理人、職員及公司承擔之風險，已購買「董事及重要職員責任保險」並每年續保、續保後提最近一次董事會報告。此外亦有投保員工團險、公司資產之相關產物保險、產品責任險、應收帳款保險等，共同降低公司風險之承擔。

風險管理議題與因應方式

性質	風險議題	因應方式
財務風險	利率變動	本公司截至 2024 年 12 月 31 日有短期融資 260M，作為支付供應商貨款之使用，但對利息支出並無重大影響。
	匯率變動	本公司以外銷為主，主要交易幣別為美金，外幣匯率風險不可避免。公司因應方式為提高原物料亦採美金計價，以及密切注意匯率變動情形，適時調整外幣部位。
	通貨膨脹及緊縮	研發創新產品的同時須持續降低產品成本，並隨時注意市場物價變化，行配合物價水準調整採購數量或以政策性備料來因應可能之通貨膨脹。
營運風險	科技與產業變化	掌握產業核心技術及客戶需求，迅速推出高附加價值的產品，以區隔低價市場之競爭。以自有品牌與具有價值的 ODM 並重的經營策略，可以有效地降低管銷成本，分散經營風險；並協助 ODM 客戶在市場上率先推出最能符合使用者需求的產品，贏得市場先機。
	銷貨	本公司以 AVerMedia 品牌行銷全球，為避免營收過於集中單一區域及增加在地行銷強度，積極在海外重要區域市場成立子公司，以降低營運銷貨之風險。
	進貨	為維持供貨之穩定性、品質、及價格與交期，本公司對於關鍵零組件都會維持兩家以上之合格供應商，以降低進貨之風險。
	國內外政策及法令變動	本公司總部設於臺灣，遵行國內之政策及法令。此外以 AVerMedia 自有品牌行銷全球，於海外重要區域市場均以設立子公司，藉由貼近市場及及時掌握當地政府法令，來因應國內外政策及法令之即時變動。於總部設置專職法務單位，含括法務及智財管理人員，隨時注意當地之政府政策及法令之變動，以利及時提出因應措施，以維護本公司之權益與長久以來已建立之信譽。
氣候變遷風險	氣候變遷	圓剛長期關注全球氣候變遷所引發的環境危機，預防、降低自然災害對企業的營運風險；並遵守國內外環保法規與顧客的要求，透過環境保護概念延伸至產品設計的源頭，建立並維持品質、環境、安全衛生、危害物質、貨物與供應鏈安全等管理系統與組織，並藉著推動全面環境管理系統的永續管理來因應氣候變遷。雖目前已無實體工廠，仍要求外包代工廠商必須通過環安衛相關之國際標準如 ISO 14001、ISO 45001 及 IECQ QC080000 等管理系統認證，並針對特定產品進行碳足跡計算及依 ISO 14064-1（組織溫室氣體盤查）之規範自我審查的方式，善盡企業公民的責任。於 2021 年成立企業永續發展委員會，一年一次向董事會報告，其中包含對氣候變遷的評估、風險辨識及因應措施，來強化公司之氣候變遷治理，以降低風險並掌握商機。企業永續發展委員會在配合董事任期改選之新一屆委員會就任後，於 2024 年 1 月召開會議一次，通過 2025 年之 ESG 年度工作計劃，並聽取 ESG 執行辦公室之最新進度報告。



本公司業已依法訂定各種內控規章，進行各種風險管理及評估，請參閱公開資訊觀測站

(<http://mops.twse.com.tw/>) 公司治理，內有詳細揭露

(http://ir.avermedia.com/irwebsite_c/) 股東服務專區查詢。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響

氣候變遷影響逐年加劇，圓剛瞭解企業若不積極因應及進行能源管理，可能面臨支出成本增高，以及衝擊地球環境等負面影響，且本公司將環境責任視為企業重要任務之一，與核心業務及本身營運結合，於產品開發階段即納入環保設計的考量。

圓剛參考 TCFD（氣候相關財務揭露建議書 Task Force on Climate-related Financial Disclosures）架構，及早鑑別與釐清氣候變遷風險影響下，相關不確定性因子（包含風險與機會）可能對企業造成的正面與負面衝擊，從揭露和自身商業領域相關的資訊開始做起，並透過運用既有的方案和政策，擬定調適及減緩措施，進而形塑氣候策略以掌握機會，甚至未來可依各種模擬情境，模組化解決方案，強化組織韌性並開展全新的商業機會，秉持風險管理與創造價值的永續目標穩健前行，邁向自然資源管理永續經營的議題。

面向	TCFD 建議 揭露項目	本公司回應舉措		
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	公司關注全球因氣候變遷所引發的環境危機，可能產生的財務影響及其它風險，因此對氣候變遷議題經由 TCFD 小組負責管理與評估相關因應作為，並將會議討論之鑑別結果向總經理彙報說明目前針對氣候變遷相關風險與機會之管理（治理）情形，並於董事會中報告關於氣候變遷的相關議題。		
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	▶ 設置跨部門之氣候變遷風險工作小組，負責鑑別氣候風險並於各職掌範疇內評估與因應氣候衝擊。 ▶ 在氣候議題的管理階層最高負責人為董事長，帶領一級主管落實氣候變遷相關的管理工作，並直接向董事會報告。 ▶ 成立企業永續委員會，每年董事會報告，其中包含對氣候變遷的評估、風險辨識及因應措施，來強化公司之氣候變遷治理，以降低風險並掌握商機。		
策略	所鑑別的 短、中、長期氣候相關風險與機會	短期	中期	長期
		轉型風險：自願性規範（SBT 承諾）、市場訊息不確定性。 實體風險：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高。 市場機會：產品開發導入嵌入式輕 AI 節能方案 (Qualcomm) 提供客戶更多元、更節能的服務與選擇。	轉型風險：加強排放報告義務、轉型至低碳經濟的成本、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管。 市場機會：朝向更有效率的建築、取得公部門的獎勵措施、新市場夥伴關係。	轉型風險：溫室氣體排放的價格增加（總量管制 / 碳稅 / 能源稅）。 實體風險：平均溫度上升。 市場機會：使用更有效率的生產與配送流程。
策略	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	本公司面臨的重大氣候風險，主要來自客戶端及投資人等重要利害關係人對企業溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品與服務面向，本公司多元且呼應永續趨勢的產品線，可望獲得支持性的政策獎勵，且以節能減廢的產品與服務回應市場需求並開發新市場。		
		主要轉型風險： 為了因應相關法遵與綠色標準變動的風險，本公司除了積極呼應相關國際規範，時刻以高於國際標準自我期許，降低再生能源成本風險。在綠色設計上積極研發布局，以高能源轉換率與低碳產品組合協助客戶降低成本、提升效率。 潛在財務影響：產品碳足跡標準費用（含輔導、查證、申請、審核、發證費）預估每產品投入約 150 萬元		

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

面向	TCFD 建議 揭露項目	本公司回應舉措
策略	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	主要實體風險： 極端降雨與乾旱可能造成水災或旱災，導致生產據點受損、員工無法上班、供應鏈中斷；旱災則可能影響公司生活用水。將擬定緊急應變計畫，降低災害風險所造成營運損失。 潛在財務影響：裝設節水設備約投入 50 萬元。
		主要氣候機會： 本公司長期耕耘永續已奠定深厚基礎，並與客戶保持長年的緊密信任關係，並透過 AI 技術將產品智慧化，致力於結合環境永續、節能的概念，並以市場需求投入研發，因此在永續浪潮興起時，將有機會於廣泛的綠色產品與解決方案中優先獲得客戶青睞，增加營收。
	在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	參照國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 所公布的 2°C 情景，模擬分析未來的氣候變遷的影響，並據此制定科學基礎溫室氣體減量目標 (SBT) 與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。
風險管理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	針對可能威脅本公司企業經營的不確定因素進行風險管理、建立有效風險管理機制，評估及監督其風險承擔能力、已承受風險現況、決定風險因應策略及風險管理程序，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，持續調整改善最佳風險管理，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。
	在氣候相關風險的管理流程	稽核室依據相關法規、公司內部控制制度及依風險評估提交之年度稽核計畫，定期查核各單位之風險控管是否確實執行，依查核結果製作稽核報告並追蹤改善，並將公司風險管理執行情形向審計委員會及董事會呈報。
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目，於公司內落實風險管理計畫，規劃營運、產品及供應鏈管理等面向的因應措施。依據風險管理系統落實 PDCA 運作模式，持續精進環境面氣候變遷風險管理與管理面企業整體風險管理系統整合。
指標和目標	說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	氣候變遷減緩方面，本公司以單位營收溫室氣體排放量作為主要的量化評估關鍵指標，並同時設定再生能源使用比例、單位營收電力使用量、單位營收用水量等指標。
	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	2024 年 07 月通過臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查驗證，查驗範圍包含行範疇一、二、三，並取得 ISO 14064-1:2018 查驗聲明書。 2024 年溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e) 如下列： 範疇一：21.58 範疇二：399.11 範疇三：4,799.18 2024 年溫室氣體總排放量为 5,219.87 公噸 CO₂e 2024 年較 2023 年溫室氣體排放量下降 82.98 公噸 CO₂e、減少 16.5% (範疇一 + 範疇二)。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

面向

TCFD 建議 揭露項目

本公司回應舉措

指標
和目標

管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現

堅守圓剛科技之經營理念，成為「增進人類的溝通性與娛樂性，並做一個對社會有貢獻的企業」，藉由高階領導公司各項活動，透過內外部不斷的溝通凝聚團隊的意識，形成組織文化，從員工開始乃至於供應鏈，共同努力降低對氣候變遷的負面影響。

2024 年公司參照環境部「碳費收費辦法」，訂定每公噸 300 元之內部碳定價（ICP），導入內部碳費機制，應用於節能減碳專案及再生電力，同時鼓勵投資負碳技術與低碳創新，促進全球據點更致力減碳。

溫室氣體排放管理目標

本公司溫室氣體排放以 2021 年為基準年。

範疇一與範疇二減量目標如下：

1. 短期目標（1~5 年）：每年減少 3% 的溫室氣體排放。
2. 中期目標（5~10 年）：2030 年減少 28% 的溫室氣體排放。
3. 長期目標（10 年以上）：各營運據點達到淨零排放。

能源使用：

提高能源使用效率，轉向可再生能源，並設定具體的能源使用減少目標，每年用電量減少 5%

採取節能措施如下：

1. 針對高耗能空調設備設定目標，更換高效能空調系統以減少能源消耗。
2. 使用能源管理系統來監控能源使用情況，確保目標達成。
3. 提高員工的節能意識，鼓勵節約用電。

2.3.5 資通安全管理

為落實經營者的責任，促進經營績效、保障投資者權益，圓剛科技善盡資訊安全治理之責任，掌控資訊安全與企業風險管理，保護公司之研發成果資料、策略、合約文件、智慧財產、資訊系統等企業重要資產，落實資訊安全策略與內部控制，持續對資訊安全精進治理與強化防護能力，以確保公司永續營運之基礎。

資通安全策略

資安策略主軸聚焦於扎根資安基礎、落實制度規範及資訊技術應用三個面來進行，從內部資通安全管理辦法、並透過資訊科技主動通報資安風險事件，人員到組織全面提升資安意識。

資訊安全策略



扎根資安基礎

定期檢視及升級網路基礎架構環境、持續修補內部系統潛在弱點、定期演練災難還原機制，實施人員資訊安全教育訓練實務課程，全面性的深化資安基礎防禦力。



落實制度規範

訂定公司資訊安全管理制度，定期審視及檢核資安內控執行成效，並貼合國際資訊安全規範，落實資訊安全控管機制之運行。

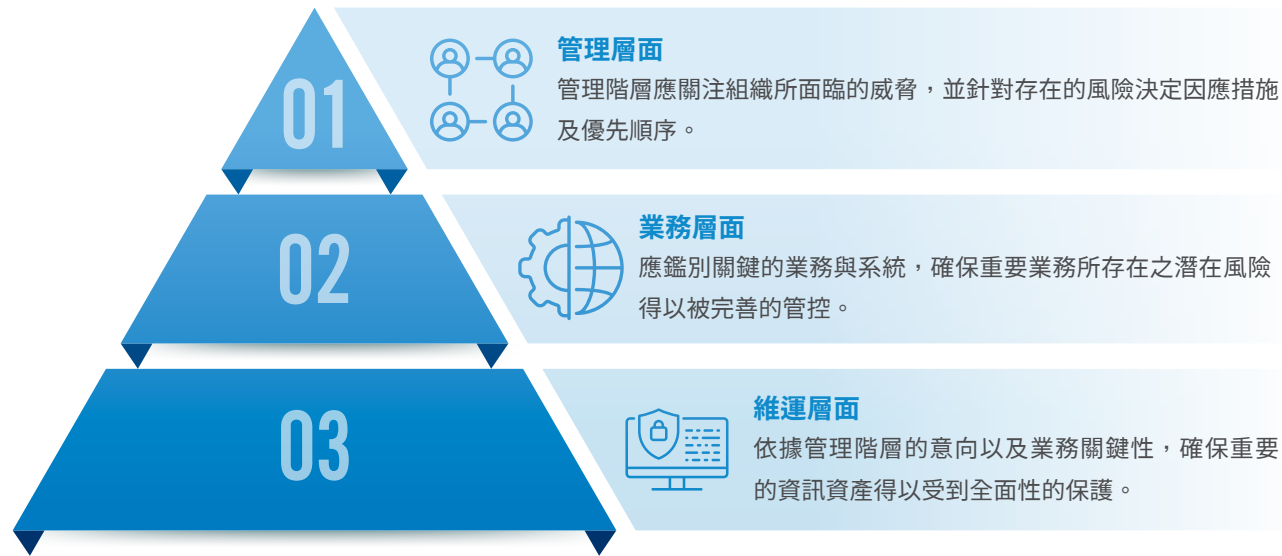


資訊技術應用

持續導入資訊安全設備及資安技術應用，透過如即時告警系統、端點防護系統，弱點掃描、入侵偵測聯防等技術應用。預先掌握資訊風險狀態，提升資安防禦力及應變能力。

> 資通安全治理架構

圓剛科技以資訊安全治理架構作為指導及控制組織資訊安全活動之系統，目標在於確保資訊安全目標及策略承接組織營運的目標及策略，使資訊安全策略與業務目標一致，由上而下的持續回饋資訊安全治理架構以降低資安風險。



> 資通安全治理組織

本公司的資訊安全政策為確保本集團內所有人員可以在「一個安全的環境中使用資訊網路」，避免因外部駭客入侵、內部人員惡意破壞、病毒攻擊、垃圾郵件氾濫、有害網站肆虐、即時通訊濫用及員工使用非法軟體或非法資料造成電腦損害等，影響本集團之資安與電腦作業之正常運行；資訊單位得以採取必要的資訊安全管理措施，確保集團的生產力不受損失或集團之聲譽及財產不受侵害。圓剛科技資訊安全管理執行組織透過規劃、建立、執行與監督（PDCA）機制，保護資訊資產的機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）以及可用性（Availability），並透過日常維運執行與監督的過程確保其持續改善，並提供組織得以再次評估回饋，落實資訊安全管理執行機制，透過治理架構向上溝通，回應組織策略之要求。

2023 年導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，於董事會下設之「企業永續發展委員會」中設「資訊安全室」，由資安長定期檢討資安政策及向董事會報告。

資訊安全室轄下之資安小組、資訊小組、內部稽核小組，其中資安小組每月召開一次資安會議、每季於 ESG 會議向董事長匯報資安相關任務之執行狀況，並每年依 ISO 27001 規範由內部稽核小組執行內稽與召開管理審查會議。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

> 資通安全管理機制

資訊安全管理機制，包含以下四個面向：

本公司內部訂定多項資安規範與制度，以規範本公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合營運環境變遷，並依需求適時調整。

落實執行公司訂定 ISO 程序及各資安規範制度，管理與監控所有營運系統及網路服務安全事件和狀態，評估及導入資訊技術、資安設備運用。



定期審視內部資訊安全，根據資產價值、弱點、威脅與影響性，分析內部風險水平，並以此風險評估結果制定安全措施強化項目，精進且提升整體資訊安全環境。

本公司為防範各種外部資安威脅，採多層式網路架構設計，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。此外，為確保內部人員之作業行為符合公司制度規範，亦設計作業程序和導入資安系統工具，落實人員資訊安全管理措施。

> 本公司已投入資安設備之費用、IT 相關人力及資源設備

- 1 Mail SPAM (進階郵件防護)
- 2 次世代防火牆 (高效解密與防護)
- 3 FortiSIEM (內網行為感知與偵測)
- 4 社交工程演練 (教育訓練)
- 5 Deep Security (伺服器防護)
- 6 Apex One (端點深度防護)
- 7 Windows Update (系統弱點防護)
- 8 SMARTIT(資產管理系統)
- 9 Trust View (營業秘密防護)
- 10 SIP (內網設備介接防護)
- 11 VPN 雙因子認證
- 12 WhatsUP (伺服器及設備服務監控)

> 資安服務處理流程

依據公司訂定之資訊管理辦法及案件管理流程，由資訊服務需求開始至案件結案，針對整體流程中各逐一環節，進行審核、分析、管理、記錄，並應用資訊系統之輔助，以有效控制資訊案件之管理、預先掌控及降低資訊風險發生。

03

產品創新與夥伴關係

3.1 品牌、產品與服務

3.2 產品管理

3.3 研發與創新

3.4 客戶滿意

3.5 供應鏈管理

專欄 - 推動 ISO 14067 產品碳足跡查證



管理方針：研發創新

管理方針

重大主題 | 研發創新

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

本主題的重大原因

圓剛科技不僅擁有專業技術，更堅持臺灣研發、臺灣製造及臺灣品牌的理念，致力於為消費者與企業用戶打造最佳的視訊方案。我們滿足實況主與網紅在直播應用的需求，改善遠距溝通效率的個人視訊協作應用，並透過 AI 技術將產品智慧化，致力於結合環境永續、節能的概念，提供客戶更環保節能的產品。我們持續發展高速介面、高解析的影音平台，並以此為基礎開發高解析度影音創作產品，提供客戶高品質、全方位的垂直整合遊戲直播、影音創作、遠端工作、視訊教育解決方案。同時，我們以實現環境永續成為優秀的全球公民為目標。圓剛科技認為智慧財產權是公司最重要的競爭力之一，我們保護自身研發成果以確保產品優勢與競爭力外，包括可外顯的專利與不可外顯的營業秘密皆須重視，始能有效保護企業研發成果而維持長期競爭力。否則，不僅易遭他人模仿而失去領先優勢，甚至反受制於他人的不當干擾使得公司經營活動處處受掣，亦可避免發生涉及第三人智慧財產權之爭議而發生損失造成影響獲利的高度風險。

影響與衝擊

- ▶ 經濟面
透過內容創作、直播產業及會議視訊設備推動相關產業增長，進而促進國內生產總值（GDP）和收入創造，並提高商務效率。自動化和機器學習技術有助於降低生產成本和提高效率。隨著創新研發成果的不斷推出，公司逐步提升行業地位，有望吸引更多客戶和投資者，促進長期發展。
- ▶ 環境面
透過數位視訊設備減少了物質和能源消耗，並降低了碳排放和商務旅行需求，從而有助於環保。AI 技術在環境監測、資源管理和能源效率提升方面的應用進一步推動企業的綠色轉型。圓剛提供的環保節能產品有助於降低碳排放，提升企業形象，並幫助使用者節省能源。
- ▶ 社會面（人／人權）
內容創作和直播產業創造了大量就業機會，促進了相關產業發展並提高了當地居民的生活水平。此外，AI 技術可用於監控政府行為和防範人權侵犯，支持社會正義。公司致力於建設言論自由和表達權利的平台，促進民主與社會和諧。然而，若在智慧財產權保護方面存在漏洞，可能導致競爭對手模仿和侵權，影響競爭力與利益；同時，若產品或資訊安全性有問題，可能對消費者造成損失，並引發社會不安和爭議。

政策

- ▶ 「為增進人類的溝通性與娛樂性，並做一個對社會有貢獻的企業」，我們將持續聚焦本業核心競爭力，持續掌握市場趨勢及運籌產品佈局，為客戶夥伴提供更高效能、更高整合度、更低功耗的產品與整體解決方案。
- ▶ 訂有「智慧財產權管理流程」。
- ▶ 訂有「專利獎勵辦法」與「營業秘密暨機密資訊管理辦法」。

策略

- ▶ 制訂管理制度 ISO 廠內溝通程序，推行活動能準確及時地收集、傳遞有關資訊，規範溝通管道，公司內部與外部相關團體或相關利害關係人的溝通有效順暢，以達成組織之共識與承諾及績效，促進公司各管制系統有效運行。
- ▶ 設有產品規劃委員會、技術委員會每週由高階主管會議討論，對於高風險之新產品新市場產品線每個研發里程碑定期審視，確保營收與開發投入費用，避免鉅額虧損。
- ▶ 進行中專案雙週進行專案進度報告，確保各研發階段資源與時程順暢，並協調與調度資源衝突問題，彌補延遲專案。
- ▶ 智慧財產權由法務室負責，除協助研發同仁提出各項發想以進行專利申請或營業秘密之保護，亦負責公司各項著作權與商標類事務管理。如有相關爭議發生，即由法務室會同智權、研發同仁，配合外部律師共組因應小組處理。

目標與標的

- ▶ 短期目標（1~3 年）
持續維持 Trust View（營業秘密防護）系統，針對重要檔案進行加密，提倡資料不落地的精神。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

管理方針

重大主題 | 研發創新

目標與標的

- ▶ 長期目標（5 年以上）
 1. 持續發掘具備「專利組合」價值的潛在技術發想，期望延續收取專利授權權利金的獲利模式。
 2. 持續研發更新更省電之影音平台，擴大自行研發關鍵技術並申請專利與營業秘密，致力成為技術領導者。
 3. 每四年推出節能效率達 5% 以上之更具環保效益產品。
 4. 新產品逐年提高使用 PCR（Post-Consumer Recycled Plastic）回收再生塑膠比例，促成循環經濟實踐。
 5. 導入低碳製程與自動化生產，降低產品製造使用之能源。

管理評量機制

- ▶ 依 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全健康管理系统，透過這些內部管理審查程序，每年皆進行 PDCA 之有效性評量。
- ▶ 圓剛不論在產品製造或設計等，都堅持以系統觀念提供客戶整體解決方案，並積極加強深耕核心技術及獲得海內外專利，為強化競爭優勢，每年持續投入營業額之 10% 以上的研發費用。
- ▶ 本公司研發設計零件優先選用成本較高之 SMT/PIP 零件，使用更具節能效益之選焊爐進行生產降低碳排。
- ▶ 持續推動之目標：「質量並進的無形智慧財產累積」目標。
- ▶ 法務室設有專利工程師，專職智慧財產管理事務。
- ▶ 每年均訂定專利質量並進的專利申請及營業秘密點數與件數目標，並透過專利審查會的機制評核研發提案，針對各個提案給予點數敘獎。
- ▶ 設有專利智權審查會，以專利及營業秘密獎勵辦法鼓勵同仁提出智權發想，經審查通過即可申請專利或以營業秘密來加以保護，審查過程將依審查標準進行評分以作為分級保護之依據。

績效與調整

每半年進行新產品 Roadmap 計畫與調整，並透過 C 流程與 PDCA 進行專案管理。
為發展獨創技術與產品設有產品規劃委員會、技術委員會每週由高階主管會議討論。
2024 年完成量產產品如後，第一類：GC515、GC535、GC531、GC313、GC313 PRO，第二類：D115、D115W、D133，皆符合專案管理。
新產品全球首款 USB Type-C Alt-mode 之實況擷取卡 GC515 結合 PD3.0 充電功能，讓手游、掌機的遊戲愛好者，玩遊戲、影音擷取、串流直播更方便、更順暢且遊戲玩法更多元。
新產品全球首款具有實況擷取功能的 PD 3.0 電源充電器 GC313 PRO，讓手游、掌機的遊戲愛好者不用擔心玩遊戲串流直播時裝置沒有電，且裝置小畫設計高度整合方便攜帶，外出玩遊戲串流直播無後顧之憂。
每年均向董事會進行「智財管理計畫與執行情形」之年度報告。
2024 年藉由教育訓練、提案審查 / 評等機制，利用實際案例厚植研發同仁的智財知識，並在產品開發前期，進行專利情資、風險評估來降低風險。
藉由競爭者分析、主題式聚焦專利發想與攻防、營業秘密挖掘，聚焦 & 累積研發技術藉由新技術專利情資分析，讓研發同仁學習新技術，以累積研發能量藉由提案審查 / 評等機制，從不同面向審視提案內容與佈局專利品質方向。
2024 年再次成功協助關聯企業排除「不實施專利實體」（NPE）之無謂騷擾 1 件。
2024 年持續維持 Trust View（營業秘密防護）系統執行。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

管理方針：隱私及資訊安全

管理方針 | 重大主題 | GRI 418 客戶隱私、自訂主題 資訊安全

本主題的重大原因

隨著數位化時代來臨，企業掌握大量客戶、合作夥伴及員工所開發的敏感數據，若缺乏適當保護，將面臨資料外洩、駭客攻擊及法規違規的風險，進而損害企業聲譽與投資人信心。良好的資訊安全治理不僅是合規需求，更是企業永續發展的關鍵，能確保數據安全、降低營運風險，並提升市場競爭力。透過資安政策執行定期審查與員工培訓，建立穩固的保護機制，以符合 ESG 規劃，同時展現對利害關係人的負責態度，實現長遠的可持續發展。

影響與衝擊

良好的資安管理能夠提升投資者信心，降低資料外洩所帶來的財務損失和法律責任，確保公司穩健經營。反之，頻繁的資安事件可能導致巨額賠款並損害商譽，最終失去市場競爭力。通過有效的資安管理公司不僅能符合特定客戶的供應商標準，還能增加合作機會。

政策

確保本公司內所有人員可以在 " 一個安全的環境中使用資訊網路 "，避免因外部駭客入侵、內部人員惡意破壞、病毒攻擊、垃圾郵件氾濫、有害網站肆虐、即時通訊濫用及員工使用非法軟體或非法資料造成電腦損害等，影響本集團之資安與電腦作業之正常運行。

策略

- ▶ 透過建立 ISO27001 資訊安全管理制度並投資資安設備、軟體，達成現有客戶與潛在客戶對供應商要求的資安條件，進而成功取得訂單。
- ▶ 配合金管會發布之「上市櫃資通安全管理指針」，規劃短中長期之資安規劃，以符合指針規範，降低可能發生之資訊安全風險。
- ▶ 透過備援機制與資安監控軟體、設備等資源，於資安事件發生時將可迅速恢復營運，避免因駭客攻擊致生重大損害。

目標與標的

- ▶ 短期目標 (1~3 年)
持續維持 Trust View (營業秘密防護) 系統，針對重要檔案進行加密，提倡資料不落地的精神。

目標與標的

- 短期目標 -2025
- ▶ 員工社交工程演練之錯誤率，維持 2% 以下。
 - ▶ 完成 ISO 27001:2022 之轉版計畫。
- 中期目標 -2026~2027
- ▶ 完成老舊伺服器設備汰換
 - ▶ 落實個人設備資安規劃 (手機、平板)
- 長期目標 -2028~2030
- 達成資安治理成熟度 Level 3 ~ Level 4 階段

管理評量機制

- ▶ 本公司依 ISO 27001 資訊安全管理系統之規範，每年針對資安治理進行 PDCA 有效性評量，並委請外部單位 (SGS) 驗證。
- ▶ 本公司於 2023 導入 ISO27001 資訊安全管理系統，於董事會下設之「企業永續發展委員會」中設「資訊安全室」，由資安長定期檢討資安政策及向董事會報告。資訊安全室轄下另設資安小組、資訊小組、內部稽核小組，截至 2024 年總成員達 9 名，其中資安小組每月召開一次資安會議、每季於 ESG 會議向董事長匯報資安相關任務之執行狀況，並每年依 ISO 27001 規範由內部稽核小組執行內稽與召開管理審查會議。

績效與調整

- ▶ 依據 ISO 27001 標準來建立資訊安全管理系統，並定期進行績效評估。
- ▶ 員工社交工程演練之錯誤率，維持 2% 以下。
- ▶ 隨著技術和威脅的變化，定期更新資訊安全政策。

管理方針：智慧財產權

管理方針

重大主題 | 智慧財產權

本主題的重大原因

迎接後疫情時代，全球直播產業、影音內容創作市場等宅經濟的趨勢與異地視訊協作的應用也將成為企業與個人的新常態。圓剛將持續深耕既有視訊、音訊和 AI 技術的核心能力，強化遊戲擷取、實況直播應用、智慧教育產品與企業運用，深化 AI 邊緣運算應用專案的開發，擴大應用的廣度。同時透過持續的研發精進，來提升產品和服務的附加價值，進而轉換為提升公司的成長動能。面對全球競爭對手的挑戰及可能潛在競爭對手的威脅，公司持續專注核心技術的發展，擴大核心技術相關的創新產品與應用，深化技術、運用無形智慧財產優勢，建構競爭者的進入障礙，保持技術之領先。

影響與衝擊

社會面（人／人權）

1. 實際正面影響：對於研發之創新技術成果，適當以申請專利進行保護，透過各國專利制度，避免他人重複研發，以促進國家產業發展。
2. 實際負面衝擊：若公司在智慧財產權保護方面存在漏洞，可能導致競爭者的模仿和侵權行為，影響公司的競爭力和利益。

政策

- ▶ 持續推動之目標：「質量並進的無形智慧財產累積」目標。
- ▶ 訂有「智慧財產權管理流程」。
- ▶ 訂有「專利獎勵辦法」與「營業秘密暨機密資訊管理辦法」。

策略

機會積極管理－

- ▶ 設定提案審查 / 評等機制，以控管申請之專利品質。定期執行內部檢核評估其有效性並適時改正 / 矯正，以維持智財管理制度有效性與持續改善。
- ▶ 藉由競爭者分析、主題式聚焦專利發想與攻防、營業秘密挖掘，聚焦 & 累積研發技術，並藉由新技術專利情資分析，讓研發同仁學習新技術，以累積研發能量藉由提案審查 / 評等機制，從不同面向審視提案內容與佈局專利品質方向。

風險預防管理－

- ▶ 藉由教育訓練、提案審查 / 評等機制，利用實際案例厚植研發同仁的智財知識，並在產品開發前期，進行專利情資、風險評估來降低風險。

負面衝擊補救措施－

- ▶ 如有相關爭議發生，由法務室會同智權、研發同仁，配合外部律師共組因應小組處理。

目標與標的

短期目標

1. 每年通過審查會的專利申請件數與營業秘密件數能有效持續成長。

中期目標

1. 透過專利情資分析有效地決策資源投入方向及聚焦關鍵技術再發明。
2. 動態調整智財策略，拓展專利家族、優化專利組合。
3. 綠色智財挖掘與累積，深化企業綠色經營的永續文化。

長期目標

1. 持續發掘具備「專利組合」價值的潛在技術發想，期望延續收取專利授權權利金的獲利模式。
2. 持續研發更新更省電之影音平台，擴大自行研發關鍵技術並申請專利與營業秘密，致力成為技術領導者。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

管理方針

重大主題 | 智慧財產權

管理評量機制

- ▶ 法務室設有專利工程師，專職智慧財產管理事務。
- ▶ 每年均訂定專利質量並進的專利申請及營業秘密點數與件數目標，並透過專利審查會的機制評核研發提案，針對各個提案給予點數敘獎。
- ▶ 設有專利智權審查會，以專利及營業秘密獎勵辦法鼓勵同仁提出智權發想，經審查通過即可申請專利或以營業秘密來加以保護，審查過程將依審查標準進行評分以作為分級保護之依據。
- ▶ 定期執行內部檢核評估其有效性並適時改正 / 矯正，以維持智財管理制度有效性與持續改善。
- ▶ 持續精進 2022 年受半導體龍頭企業指導之營業秘密保護制度，進行除設有年度智財金質獎外，並著手進行導入系統化與智慧化管理。

績效與調整

- ▶ 截至 2024 年本公司在全球專利獲證數累積 394 件。
- ▶ 因應年度營運計畫而擬定智財策略、目標，每年均向董事會進行「智財管理計畫與執行情形」之年度報告。
- ▶ 2024 年多項產品榮獲多種獎項，以表揚產品之創新，是對公司研發創新的肯定：產品直播大師 Streaming Center 軟體獲得 COMPUTEX 2024 Best Choice Award。而實況擷取卡 GC575、多功能視訊會議攝影機 PA511D 獲得第 32 屆「台灣精品獎」。
- ▶ 2024 年受邀參與營業秘密智慧管理同學會，進行智財管理交流與分享。
- ▶ 已完成 2024 年短期目標達成率。

3.1 品牌、產品與服務

3.1.1 產品服務介紹

圓剛科技以卓越創新的技術實力，持續強化影音直播串流、個人影像周邊和影音人工智慧解決方案的創新領導地位，研發創新，領先業界，並且專精於高品質的影音技術，致力於發展擷取卡、直播串流、網路視訊、麥克風等設備，提供影音內容創作者完整的軟硬體解決方案。在教育及商用領域，圓剛也提供專業的視訊及音訊設備，幫助個人視訊或遠距學習。在工業領域，運用 AI、深度學習技術，提供自動化生產的檢測工具，在專業領域也不缺席。以技術與創新的產品來鞏固我們的市場領導地位，更提供卓越的產品品質與快速完善的客戶服務，來提升 AVerMedia 全球品牌知名度。

作為臺灣企業，不僅擁有專業技術，在產品的設計、製造及品牌行銷都有所擅長，於海內外設有多處營運及服務據點，以 AVerMedia 品牌行銷產品於全球，通路遍佈各國通路經銷商、加值型客戶、全國性零售商及 ODM 客戶，並

與世界各大經銷商建立長期良好的合作關係。在全球各地以臺灣製造的高品質產品為基礎，獲得眾多消費者與客戶信賴。

目前本公司持續投入資源於開發遊戲錄影直播、影音創作相關的技術與產品，不斷在擷取技術及規格上的創新與突破，適時推出領先市場規格的新產品滿足內容創作者的使用需求。同時也在積極擴大不同領域的影音內容創作市場應用，例如在財經、美食、美妝、插畫、旅遊、親子及寵物等各類型，皆獲得不同領域的影音內容創作者們的採用與認同，成為消費者心中的影音內容創作周邊的領導品牌。

2024 年推出首款支援 Type-C 的多功能影像錄製充電座 -X'TRA GO GC515。X'TRA GO GC515 多功能影像錄製充電座可輕鬆一鍵錄製遊戲、多媒體和娛樂內容，同時讓裝置持續充電，並可作為底座。無論是創作內容、玩遊戲還是在外工作，GC515 都能確保不間斷的供電，在使用時能更專注和便利。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

這款新產品為全球的遊戲串流體驗帶來革命性的改變，更帶來前所未有的高清晰度和流暢的遊戲體驗。透過支援 USB Type-C DP Alt 模式，享受無縫連接和穩定的電源供應。X'TRA GO GC515 多功能影像錄製充電座可輕鬆與各種設備連接，包括掌上型遊戲機、智慧型手機、平板電腦和筆記型電腦，確保無論身在何處都能保持連接和電力充足。

使用 X'TRA GO GC515，只需輕按按鈕即可輕鬆捕捉媒體內容。無論是在創作內容、觀看影片還是捕捉難忘時刻，一鍵錄影功能都能快速輕鬆完成。此外，GC515 還可作為讀卡機使用，只需簡單切換模式即可輕鬆存取儲存的檔案。

X'TRA GO GC515 作為擴充底座，可為裝置提供無縫連接，輕鬆連接滑鼠、鍵盤、遊戲控制器、麥克風以及其他週邊設備。無論連接大螢幕展示簡報或遊戲、還是穩固放置多種掌上型遊戲機和行動設備，GC515 滿足多樣化需求，成為隨時隨地多功能的一體化解決方案。



3.1.2 產品法遵遵循

圓剛科技每項營運活動均遵循國內外法令法規，依循 GRI Standard 準則所要求揭露產品、服務銷售相關之法規遵循指標，報告期間內法規遵循成效如下：

- ◎ 針對產品銷售過程，產品與服務的提供未因違反相關法律和規定受罰。
- ◎ 未發生侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。
- ◎ 未發生違反有關行銷推廣，包含廣告、推銷及贊助的法規及自願性準則事件。
- ◎ 未發生爭議產品的銷售。
- ◎ 未發生違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件。
- ◎ 未發生違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件。
- ◎ 無產品被禁止銷售或依法下架。
- ◎ 本公司之產品、服務或行銷廣告未有違反任何行銷推廣相關法規之事件發生。

3.2 產品管理

圓剛積極配合各國政府之產品安全及環保政策，制定完善的產品安全把關機制，並主動取得產品各項安規認證與其他有害物質限制指令，以確保產品開發至量產階段皆符合安全、環保與相關技術法規之要求。所有產品皆符合相關資訊及標示規定，亦無違反任何產品與標示相關法令，更未有客戶端投訴相關產品與服務之健康和安全性法規事件。

3.2.1 產品資訊安全

圓剛科技具 ISO 14001 環保認證與 IECQ QC 080000 管理系統認證等國際環保認證，所有的零件及其原物料，皆符合國際或區域性環保法規之要求（RoHS 與 REACH 等）、各地方政府環保要求（China RoHS、加州 65 法案

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

等)和特殊環保要求(如衝突礦產等),並且保證目前所有產品如影像擷取盒、網路攝影機、耳機與麥克風等,皆 100% 符合 EU RoHS 之要求,對產品與服務之行銷及標示,亦遵循相關法規及國際準則,如通過 FCC、CE、RCM 與 MSIP 等安規認證。詳細證書內容,請詳見官網 <https://www.avermedia.com/tw/responsibility>。

對於所銷售產品會依客戶需求出具自我宣告書,包括符合 FCC、UL、BETS-7、C-TICK、BSMI、VCCI 及歐盟 REACH 法規、RoHS 環保法規、WEEE 規範、EuP 指令、無鹵要求等國際法規規範。在產品生命週期中的各項活動,皆考慮品質保證與減少對環境造成的衝擊。

產品取得安規認證項目統計

產品名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品比例
會議電話揚聲器	MSIP/FCC/CE/BSMI/VCCI/WEEE	100%
USB 麥克風	MSIP/FCC/CE/VCCI/WEEE	100%
擷取盒 / 擷取卡	MSIP/FCC/CE/BSMI/VCCI/WEEE	100%

備註：百分比＝（提供客戶已評估之產品或服務總量 / 提供客戶產品或服務總量）*100

目前公司開發之產品驅動程式(Driver)皆會進行 WHQL 測試,取得 Windows 認證與數位簽章憑證,確保使用上之安全性。Windows 硬體品質實驗室測試(英語:Windows Hardware Quality Labs testing),簡稱 WHQL 測試,是對所涉及的第三方硬體或軟體進行一系列測試,然後提交測試的紀錄檔檔案到微軟供微軟稽核的一個測試流程,對於應用程式也會進行數位簽章認證,避免使用者安裝到不明受駭客侵害感染之程式,加入數位憑證時,憑證授權中心會驗證使用者的身分並核發與 CA 根憑證鏈結的憑證,以確保產品安全。

3.2.2 智慧財產管理

圓剛科技非常重視智慧財產權議題,除保護自身研發成果以確保產品優勢與競爭力外,亦避免發生涉及第三人智慧財產權之爭議而發生損失,維護企業活動不受干擾的最大商業自由空間,透過質量並重的專利申請,建置完善的智財權保護,以確保研發成果及積極運用。並於 2018 年加入 MPEG-DASH 標準基礎專利的專利授權人,即為圓剛長期在高畫質影音擷取與網路直播串流之技術努力的具體成果。截至 2024 年 12 月 31 日止,本公司(個體本身)在全球專利獲證數累計 394 件。

本公司自 2020 年更積極設立「質量並進的無形智慧財產累積」目標,並持續投入資源於世界級專利資料庫以加速專利分析、於專利及營業秘密獎勵辦法以鼓勵同仁積極向常設之專利智權審查會提出智權發想,經審查通過即可申請專利或以營業秘密護之,審查過程將依審查標準進行評分以作為分級保護之依據。本公司更發展出主題式與主動式的智權發想流程,靈活運用專利檢索與專利分析、為研發部門提供客制化的專利情資與往復式的發想協助,使研發活動更趨活絡且聚焦,並於 2024 年董事會報告公司智慧財產管理計畫與執行情形,而獲得公司治理項目之加分。

智慧財產權由法務室負責,除協助研發同仁提出各項發想以進行專利申請或營業秘密之保護,亦負責公司各項著作權與商標類事務管理。如有相關爭議發生,即由法務室會同智權、研發同仁,配合外部律師共組因應小組,例如 2016 年協助子公司處理美國 ITC 關稅法 337 條訴訟,獲得全勝結果而排除第三人不合理的高額求償。

本公司已將智慧財產相關事項提報董事會報告,提報日期為 2024 年 11 月 07 日。本公司因應年度營運計畫而調整智財策略、目標,並精進提案審查 / 評等機制,針對各提案進行審視並評等,兼顧專利申請的數量與品質以利於後續維護評估與運用,並挖掘與累積營業秘密,以保障商業利益與競爭能力。

3.3 研發與創新

圓剛一直相當重視創新研發，且持續投入經費及人力於研發領域，並依照內部控制制度之研發循環管控研發工作的進行，由計畫申請開始至結案設定控制點，舉行定期與不定期會議針對開發進度進行評估及查核，以確保研發計畫能順利進行並符合市場需求。

圓剛產品多元，為提升產品節能及降低原料對環境的衝擊，均考量以完整生命週期進行評估，如從原料階段的环境關聯物質評估、製造、運輸到使用與棄置各階段中的重要環境效益，同時透過產品及包材的減積、減材與再利用等，以落實產品達到零毒害、零廢棄與零排碳的目標以及有效控管產品環境關聯物質，以開發無毒害、易組裝、易拆解及延長產品壽命等低環境衝擊之環境友善產品。

另外圓剛導入 C 流程專案管理，PDCA 完善開發流程，開案前經過市場機會與風險評估，並由客服蒐集前一代問題回饋納入新設計改善。

風險控管

開案前進行技術可行性評估，並經專利發想與專利威脅查詢。

設計

PLM 專案管理與 Jira 敏捷式開發，快速應變規格變動加速開發彈性，深耕核心技術建立聲學實驗室、光學實驗室、與使用者經驗設計中心提升產品性能與使用體驗。

驗證

建立 SI (Signal integrity) Lab、與 Product verification 單位進行完善產品驗證，並成立 UAT test lab (User acceptance testing) 用戶接受度測試，觀察無使用經驗的消費者使用情形進一步進行產品設計改善提升使用體驗。

安全

提升競爭力建立 EMI 實驗室、散熱實驗室、可靠度實驗室。

服務

新銷售產品客服單位會持續蒐集市場反應與評比意見，回饋回設計端持續進行改善提升產品客戶滿意度。

3.4 客戶滿意

3.4.1 客戶滿意度

為滿足客戶資訊安全需求、保障客戶隱私及顧客健康與安全，本集團針對企業安全特別成立資訊安全小組以滿足客戶對資訊安全的各種要求。由內到外針對資料、應用程式、作業系統、內部網路、外部網路、實體環境、程序與政策進行嚴謹審查，並由簡至繁確實實行帳號產生、密碼要求、許可權設定、申請流程、登入限制、記錄稽核及多重認證之管控。

圓剛科技重視客戶權益與隱私，在客訴與個人資料保護上，以完善的管理的制度與措施，維護客戶權益。提供溝通管道如：客服專線、客服網路信箱、客戶檢測服務、線上技術支援服務、線上產品教育訓練影片、線上產品知識庫 (FAQ)、軟體下載中心、產品保固及維修狀態查詢等服務，以客戶為中心，在客戶預期成本下，提供滿足客戶需求的產品與服務，以滿足各項客戶服務的需求。而針對客訴問題，我們將從各管道得到之客戶回饋，依據嚴重性進行分類，後續再依問題轉到各相關部門，以審慎妥善且時效性回應客戶解決問題。本公司於 2024 年無重大產品異常之情事。重大產品異常例如：產品批量性缺陷影響客戶使用，需召回總部處理。

滿意度調查評估方式

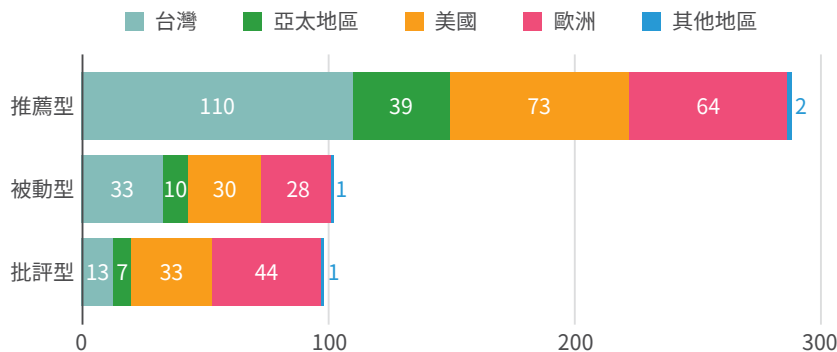
為求真正聽到消費者的聲音，圓剛科技持續調整調查的方式與內容，並收集客戶的看法與反饋，客戶服務滿意度調查透過淨推薦分數 (NPS) 問卷方式進行，提出一個核心問題，就能知道這點：

「您有多大可能向朋友或同事推薦圓剛科技？」

客戶根據 0 分到 10 分選擇分數，並根據答案分為「批評型」（0-6 分）、「被動型」（7-8 分）和「推薦型」（9-10 分）三類。

2024 年圓剛科技滿意度調查結果顯示，有效問卷共有 488 份，NPS 評分結果為 39。具體計算方式如下：批評型共有 98 份，占 20%；被動型共有 102 份，占 21%；推薦型共有 288 份，占 59%。推薦型的百分比 59% 減去批評型的百分比 20%，即為 39，這就是圓剛科技的 NPS 計算結果。

各地區滿意度調查



3.4.2 客戶隱私

圓剛科技在提升客戶服務品質的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權，與客戶簽署保密協約以保護客戶機密資訊，並確保相關業務之同仁執行業務往來時做好保密工作。同時，配合新法規之施行，如針對歐洲個資法 (General Data Protection Regulation, GDPR) 之進行調整，公司內部即執行相關教育訓練、相關部門所涉法規衝擊之因應措施，並由專案團隊導入及建置相關管理程序與提升資安管控等法規遵循機制，以落實個人資料保護之企業社會責任，針對顧客之隱私權，2024 年圓剛未發生侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。圓剛科技官方網站保護條款如下：

一、用戶合規

用戶在本網站上提供的所有信息將被視為非保密信息，圓剛沒有義務保證通信安全，禁止用戶提供非法、威脅、誹謗、淫穢、色情或以其他方式違反用戶所在地法律、法規和規章的材料。

二、個人信息

用戶的個人信息對圓剛而言非常寶貴，本公司不會透露個人信息，顧客提供的任何個人信息只會在本網站上使用，圓剛科技將保留顧客的信息並在網站數據庫中保存備份，但是，本公司不會將信息數據庫的內容傳播給其他個人或公司。

3.5 供應鏈管理

圓剛科技供應鏈模型如下，從原物料取得分為主動 IC、機構零件 (PCB、鐵件、塑膠、螺絲)、外購成品、包材 (外箱、彩盒、標籤、貼紙、緩衝材)、生產製造以及配送產品至終端顧客，將所有資源加以整合，以更有效率的實體物流作業來完成，並即時提供最新的資訊以供決策之用，提高整體價值。

圓剛科技為消費性電子產品之研發及製造商，依顧客需求將產品設計或組裝至成品，再運送至全球地區販售。主要供應鏈為提供主要產品，如網路攝影機、視訊會議及擷取卡系列等電子產品的電子或機構零組件供應商，供應鏈大部分是由此類產品有優勢所組成。原物料供應商的估計數目超過 100 家，所在區域以臺灣、美國、中國、歐洲為主；供應商以國內廠商為主，類型包含原廠、被授權的代理商等；供應鏈策略乃以其競爭力為主要依據，包含其價格、研發、製造、品質優勢、出貨流程管理等，報告期間內，供應商關係變化皆為策略屬性之正常運作，無其他因素之特殊重大改變。



3.5.1 採購管理

圓剛科技經營理念強調誠信、正直，除了熱心於公益及環境保護，也支持臺灣本土供應商產業鏈的合作。過去，因網際網路不發達，圓剛科技從員山路搬至建一路工業區，採購也配合當地廠商，截至現今，多數供應商已配合 10 多年，且持續交易合作。

2024 年當地採購之比例約 76.1%，未來也會繼續加強與既有供應商的合作關係，並持續尋找更有競爭力之新供應商，對於原物料的來源、品質與價格提供更多的保障與選擇。

圓剛近三年採購統計表

契約種類	採購地區	2022 年		2023 年		2024 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
勞務 (承攬與服務)	國內	40	4.95	43	5.69	37	4.3%
	國外	33	8.68	21	9.44	19	0.2%
財務 (原物料)	國內	162	67.99	130	70.07	144	71.8%
	國外	14	18.38	8	14.8	14	23.6%
總計		249	100%	202	100%	214	100%

說明：國內指臺灣當地；國外指臺灣以外之地區（如：美國、越南等）。

3.5.2 供應商評估

圓剛科技秉持經營理念：「增進人類的溝通性與娛樂性，並做一個對社會有貢獻的企業」，以「腳踏實地、創造價值、貢獻自己、服務人群」之精神，致力於推動各項永續作為，例如導入各項 ISO 品質管理及環境管理，建立書面化、實施、維持和持續不斷改善品質管理系統。

除了自身企業的努力之外，圓剛科技深知永續觀念與做法需擴散至夥伴關係的重要性，因此發揮企業影響力，鼓勵供應商符合勞動、環保及商業道德等方面的商業行為規範，並遵循政府相關環保法令規定。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

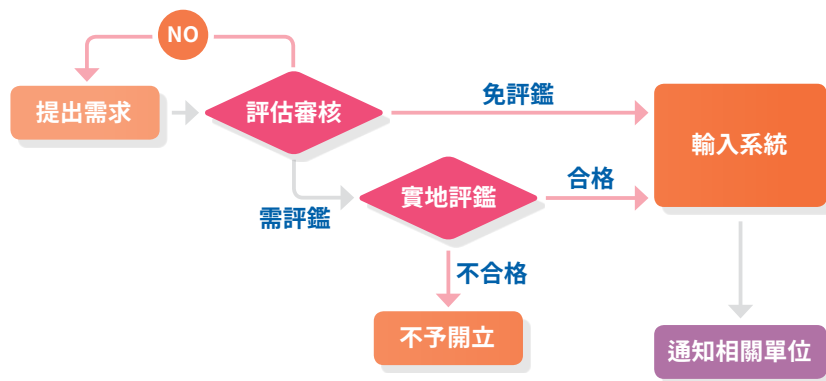
07 附錄

> 新供應商篩選

與新供應商合作之前置作業，由採購，PM and RD 端進行供應商產品 Q、C、D、S 評估。於其中選出具有競爭力之廠商後，採購將請具競爭力之廠商提供其供應商相關文件如供應商基本資料表，財報、評鑑審核表等，與財務合作從審核中了解其公司體制及財務是否完整外，同步與法務合作進行與廠商買賣合約書協商，以保障雙方之權利及履行之義務。若為國內之廠商，採購將連同品保及零件承認單位同仁，一同前往實地評鑑。如為國外供應商將視情況之需要安排前往評鑑或委託子公司之品保代為評鑑。（疫情期間將設為例外管理）

審查的層面涵蓋：公司基本資料、產品資訊、技術含量，財報與圓剛採購責任義務等相關合約以及供應商的無有害物質管制文件進行跨部門綜合評估。最終以跨部門評分結果，將其評選為 A 級、B 級或不合格之供應商。不僅如此，導入後，我們將從供應商每批承諾交貨之交期、價格、交貨之品質等，持續評估其之競爭力及是否仍維持於導入前評選等級。如廠商交貨之品質有問題，品保端將會請廠商進行改善，如持續改善不達預期，品保也會提供供應商建議及必要性輔導。進而讓廠商可以恢復競爭力，達到雙贏局面。

圓剛近三年採購統計表



> 供應商評鑑

針對供應商的導入，本公司皆會先提供評鑑資料，以便廠商可先準備相關文件，並安排品質、零件工程及採購等相關單位，至工廠實地評鑑，合作供應商皆會簽署合約以保障雙方權利及明訂道德規範、環保等，評鑑總分為非合格類別之廠商，圓剛則會提供缺失表，以便供應商進行修正，另也可以再安排複檢；若是缺失修正上有困難，可跨單位討論，是否可先接單製作大貨，在一定時間內達到三次以上交貨，無任何異常或不良，可評估是否轉為合格類別。2024 年新增有交易廠商數量共為 12 家（註：不含一次性購料、廠商更名及現貨商），共 12 家有通過評鑑。

產品取得安規認證項目統計

2024 年實地評鑑	總家數	合格	不合格
被動元件	0	0	0
機構件	6	6	0
CABLE	0	0	0
外購成品	4	4	0
包材	2	2	0

註：2024 年共評鑑 12 家廠商，無評鑑不合格，通過率：100%

圓剛產品多樣化，故材質及生產地不侷限，目前供應商產業鏈較為臺灣及大陸，原物料包含 IC、印刷電路板、塑膠及金屬料件等等，針對不同供應商特性，給予不同標準與管理條件，為能落實環保及各項標準，在篩選供應商階段，除品質、成本、服務及交期外，也會針對供應商之綠色環保能力，及其供應鏈的環保程度做評估，依採購、品管、技術單位等相關單位，依照各單位程序標準，嚴格把關其中之供應鏈管理、風險評估、現場稽核打分。最終評分結果，若為分數為不合格，將會給予時間，令其修正改善，圓剛也可再次複檢；若修正缺失，無法得到改善，可跨部門討論缺失影響程度，是否可讓廠商接單製作，並在一定時間內，達三次以上交貨，無不良或異常，評估轉為合格類別。

2024 年供應商簽署供應鏈安全宣告、企業社會與環境責任行為準則，簽訂家數共 16 家，達成率 100%，為強化供應商永續管理機制，公司會持續與供應商一起做好 ESG，落實永續採購的標準。

> 供應商環境與管理

圓剛科技對於供應商的環境管理，除將環保原則嚴格納入供應商管理機制外，更參考電子行業行為準則，擴大號召供應商共同重視與推動企業社會責任，例如衝突礦產規範，圓剛科技承諾不使用衝突礦產，且要求供應商提供之零部件不得含有來源來自於非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或循非法走私途徑取得衝突金屬之產品。目前圓剛科技要求供應商建立綠色供應鏈，以及要求其遵循『綠色產品採購規範』，目前配合之供應商皆有簽署並提供 RoHS 測試實驗室檢測報告、綠色產品承諾書、無鉛無毒零件調查表、環境危害物質調查表、安全資料表 (SDS)、材質證明、可靠度測試表及衝突礦產聲明等相關資料，透過零件承認系統及定期供應商評鑑管理作業，提升供應商永續的觀念，以確認供應商具有綠色產品提供之能力。

> 供應商行為準則

各原物料供應商的遴選，透過採用「評選作業程序」稽核其產品品質、設計、服務是否符合需求，預做遴選，再以合約規範、實地評鑑及供應商的財務狀況等量化資料為評核的重點，必須通過跨部門針對品質、設計、服務以及危害物質管制等各面向進行稽核評鑑。

另外，明訂反賄賂條款，嚴禁利益輸送，以建立透明正當之交易環境。在與供應商簽訂之買賣契約中明訂賄賂禁止條款，要求供應商不得與圓剛科技所雇用員工任何勾結、佣金、回扣、利益輸送或任何形式之餽贈（含餐敘）等利益或不當之行為以利攀結等情事。採購合約中也要求供應商遵守圓剛科技的企業社會責任政策如反強迫勞動、童工、歧視、霸凌、性別平權等。

專欄

推動 ISO 14067 產品碳足跡查證

圓剛科技專注影音科技 30 多年，深耕於商務運用、消費性商品、AI 邊緣運算系統等領域，產品 PA511D Mingle Bar 多功能視訊會議攝影機即為集大成者，以企業級專業影音，搭配對一般消費者簡單易上手的使用介面，再透過 AI 技術提升會議影音品質，打造一體化多功能的視訊會議機，PA511D 將所有會議中的關鍵設備結合到一個簡易的設備中，在建置較小的會議空間時，安裝方便、減輕 IT 人員負擔的優點，及免除複雜操作和昂貴的採購成本的設計，為中小企業和機構，提供專業視訊會議室的所有需求。

2023 年視訊產品 PA511D Mingle Bar 獲得 2023 年紅點產品設計大獎 (Red Dot Design Award)，圓剛創新設計能力再次受到國際肯定，以證明圓剛的產品確實是創意十足、品質非凡！

PA511D Mingle Bar 採用 ISO 14067：2018 碳足跡查證標準，顯示出圓剛對環境保護的承諾。這些標準確保產品在生命週期內的溫室氣體排放和衝擊評估是準確且透明的。由 SGS 第三方查證並取得查證聲明書，更增加了其可信度。



04

環境永續發展

4.1 綠色品質與承諾

4.2 能資源管理

4.3 物料與廢棄物管理

專欄 -ESG 永續發展人才培育



關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

管理方針：能源與溫室氣體排放

管理方針

重大主題 | GRI 302 能源、GRI 305 排放、SASB 製造過程中的能源管理、SASB 溫室氣體排放

本主題的重大原因

全球暖化與氣候變遷已對環境造成衝擊，有限的能資源使企業經營成本提升，因此，必須積極落實節能措施，以因應氣候變遷帶來的衝擊，因應氣候變遷的衝擊與挑戰，以及配合政府執行「氣候變遷因應法」相關管制措施，與實現 2050 年淨零減碳目標。

影響與衝擊

- ▶ 經濟面
透過溫室氣體盤查和能源管理，公司可能降低能源成本，提高效率，從而增加經濟效益。有效的能源管理能帶來降低運營成本的潛在影響，包括減少能源消耗和資源浪費，提升競爭力。
- ▶ 環境面
積極配合政府倡導的溫室氣體盤查作業，並透過 ISO 14064-1 掌握碳排情形，公司能有效達成減碳管理。執行進度定期報告董事會，並持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程，提出改善計劃，逐步提升減碳績效。有效的溫室氣體盤查和能源管理還可能帶來更健康的環境，改善員工和社區居民的生活品質。
- ▶ 社會面（人／人權）
通過溫室氣體盤查和能源管理，展現了對社會責任和可持續發展的關注，提升了企業的社會形象和聲譽。有效的溫室氣體盤查和能源管理有助於改善當地社區和員工的生活品質，增強社會的穩定與和諧。

政策

我們追求永續成長，致力於與環境和諧共處，對環境的影響降至最低，除了遵循相關法令，設計與製造無污染、低耗能的綠色產品，並注重技術創新與環境、經濟的共榮共存。鼓勵同仁貢獻自己投入環境保護相關活動，並與其他組織與個人合作，共同維護地球與生存環境。

策略

- ▶ 持續推動製程節能減碳、提升能資源使用效率，並導入淨零排放相關技術與潔淨能源，開拓低碳營運模式與服務。
- ▶ 因應國際趨勢、法規變動及市場發展趨勢，並調整內部管理規範、透明揭露與及時回應，與規劃本公司之淨零排放路徑。
- ▶ 本公司藉由每年檢視溫室氣體排放量及減碳成效，並擬定排放減量策略；若減量成效不如預期，本公司亦積極節能減碳措施，並尋求相關單位共同溝通與合作。

目標與標的

- 本公司溫室氣體排放以 2021 年為基準年。
- ▶ 短期目標（1~5 年）：每年減少 3% 的溫室氣體排放。
 - ▶ 中期目標（5~10 年）：減少 28% 的溫室氣體排放。
 - ▶ 長期目標（10 年以上）：2050 年各營運據點達到淨零排放。

管理評量機制

- ▶ 公司透過 ISO 14064-1 溫室氣體管理系統，每年進行溫室氣體盤查，並取得 SGS 查證證書，對公司之溫室氣體排放做全面性之掌控與管理，並作為實施減量改善方案參考依據。
- ▶ 每月進行用電量統計與用電趨檢討，落實能資源管理與增加能資源使用效能。

績效與調整

- ▶ 2024 年完成 ISO 14064-1 溫室氣體查證。
- ▶ 2024 年完成 ISO 14067 產品碳足跡查證。
- ▶ 2024 年較 2023 年溫室氣體排放量下降 82.98 公噸 CO₂e、減少 16.5%(範疇一 + 範疇二)。

4.1 綠色品質與承諾

4.1.1 綠色品質管理

本公司深切了解到保護地球環境是人類共通的重要課題，為達到環境保護，持續嚴格要求外包代工廠商務必遵守歐盟無鉛無毒製程，要求代工廠商以全面環境管理系統的建立推動環保工作，落實歐盟 RoHS 指令的無鉛無害製程，同時在產品開發階段即納入環保設計的考量，進而與國際標準接軌。

本公司長期致力於環境保護的管理，自 2003 年 12 月即通過 ISO 14001 驗證，利用整體的環境評估、廣泛的法規查核、全廠原物料及化學物質使用狀況的清查、能源資源使用狀況及環境設施的安全調查，全面而深入的探討現行的各項活動可能造成的環境衝擊，以作為管理階層制訂環境政策、設立環境管理方案的依據，使圓剛科技的環境管理系統能持續有效的運作，減少對環境的衝擊。圓剛科技自 2006 年起，即導入符合歐盟 RoHS 指令無鉛無害要求以及符合歐盟 WEEE（廢電機電子設備指令）與國際最新的用料與生產潮流保持同步，產品符合 REACH 要求，且不使用衝突金屬，產品皆依客戶規格提供，符合當地國產品標識相關法規要求，例如：CE、RoHS、WEEE、FCC、UL、BETS-7、C-TICK、BSMI、VCCI...等。雖目前已無實體工廠，因此，在產品生命週期中各項活動，皆應考慮品質保證與減少造成對環境的衝擊，而採取的必要行動。

目前通過 ISO 9001（品質管理）、ISO 14001（環境管理）、ISO 45001（安衛管理）、IECQ/QC080000（有害物質過程管理系統）等認證。從產品設計開發的階段即開始從環保的角度進行考量，並全面的從零件材質以及工廠製程用料的選擇上做好源頭管理。本公司為善盡企業公民之責任，持續推動企業及供應鏈之節能減碳，2024 年公司並未因違反環境相關法令而受罰。

圓剛管理目標

- 1 產品品質管理：無重大客戶抱怨。
- 2 環境與安全衛生管理：無違反法規及重大員工傷亡等環安衛事件。
- 3 有害物質管理：無違反綠色產品法規與顧客規範之情事。
- 4 節能減碳管理：符合政府氣候變遷因應法之要求。
- 5 廢棄物管理：透過企業的管理活動，推動垃圾分類及資源回收、減少使用一次性餐具，努力維護良好的環境

圓剛品質與環境管理方針

- 1 建立並維持品質、環境、安全衛生、有害物質 等管理系統與組織。
- 2 遵守各項國內外法規與顧客及利害相關者的要求，對於用於產品的原材料、零組件及副資材，從設計、採購、進料、製程、品保、入庫 的所有流程實施有效管理，使其不含有法令與顧客限用的有害物質。
- 3 高階主管承諾致力於提升員工各項系統的管理意識，培育人才，並積極參與相關活動。
- 4 暢通政策及訊息的傳達管道，加強與同仁及利害關係者之互動，並給予適切的回應。
- 5 落實風險評估、定期實施內部稽核與召開管理審查，並適時投入必要的資源，以推動 PDCA 持續改善的循環。

> 有害物質管理

圓剛科技為了達成材料選用對環境友善之目標、符合國際法規及客戶規範之要求，嚴格要求供應商符合圓剛「綠色環保化學物質管制標準」，其中分為綠色環保化學物質管制要求、歐盟化學物質管制要求、無鹵物質管制要求、監視物質...等。我們期許透過綠色供應鏈管理，提供低毒性、低污染的產品給予客戶，降低對於環境或是人體的危害。

有害物質管理系統（Hazardous Substance Process Management（HSPM）System）使圓剛科技綠色產品管理制度更具效率、便利與嚴謹，成為綠色競爭力的一部分。透過此系統可更有效率進行供應鏈管理，篩選具能力的供應商，持續提供符合規格之電子與機構零件，以生產綠色產品及提高各國客戶的滿意與信賴。

圓剛透過執行有害物質管理系統，持續提供 RD 在生態化設計階段即時資訊，有效降低產品生命週期環境衝擊，並持續提升產品環境績效。經評核合格的供應商，方能列入「合格供應商名冊」中，合格之廠商採用「供應商考核」作業日常監督與管理。

針對供應鏈管理政策，要求供應夥伴需符合本公司「綠色環保化學物質管制標準」的規定，並定期對其進行有害物質（HSF，Hazardous Substance Free）考核。

4.1.2 綠色產品設計

圓剛公司將生命週期思維融入產品設計流程中，早期階段即考量綠色設計目標，並在各個設計階段進行檢核，確保產品不僅符合客戶需求、銷售國法規，同時能夠自我提升，提高能源效率，減少資源耗用，降低環境負荷，同時提升產品效能，提供客戶更高品質的產品。

圓剛公司著重於提高能源效率、降低關機和待機的能耗。通過比較新舊世代機種之數據，確認是否達到節能目標。圓剛一直以持續改善能源消耗作為產品設計的重點訴求。早在 2005 年，就依循歐盟 EuP 的要求，持續改善產品功耗和節能設計。自 2009 年歐盟更改為新版 ErP 指令後，不斷提高其效率要求，而圓剛產品一直秉持環保理念持續改善產品之節能效率。每一代產品都採用更先進的晶片製程來降低能耗，並使用更高轉換效率的設計降低電源損耗，並通過軟件控制減少待機電源消耗。除了符合歐盟 ErP 的要求外，更以自我提升與持續改善為宗旨，致力於推動綠色環保的產品設計和製造。

本公司新產品線 AVerAI BOX-PC 產品採用嵌入式 AI 系統，其特色較傳統 Intel X86 系統能效比更高，能提供更高性能且更省電，以相似運算力平台進行比較，AVerAI BOX PC 能較 Intel X86 系統節省約 74% 耗能。應用於 ODM 客戶智慧販售商品上，原本耗電 60W 降至 20W。

若客戶使用於智慧零售為 24 小時全年無休，將原本 X86 系統替換為更為節能的 AVerAI BOX-PC 嵌入式系統，每年減少能源計算如下：

功率差異 $60-20=40W \times 365 \text{ 天} \times 24\text{Hrs} \times 3600 \text{ (轉換秒)} \times 26500 \text{ (銷售量)}$
 $=33,428,160,000,000 \text{ 總焦耳 / 年}$

以 CPU 算力評分軟體 Geekbench 5 multi-core 分數進行相近平台比較 Intel Celeron G5905 1707 分與 AVerAI BOX PC 使用 CPU Nvidia Tegra Xavier NX 1990 分相似，其消耗功率為 58W vs 15W，節省 74% 耗能。



CPU 能耗比較

<https://gadgetversus.com/processor/intel-celeron-g5905-vs-nvidia-tegra-xavier-nx/>

2024 AVerAI BOX-PC 產品線也同步計畫導入輕 AI 系統 (Qualcomm) 提供客戶更多元、更節能的服務。

本公司消費性產品線影音擷取相關產品之外殼塑料材質部分均開始導入採用環保回收材質塑料 PCR (Post-Consumer Recycled Plastic) 大幅減少傳統塑料對環境的影響。

4.2 能資源管理

圓剛為落實節能減碳，為了減少能源使用對地球暖化的影響，在節能減碳方面持續進行照明設備汰換為 LED 節能燈具，定期對員工提倡節能減碳等環保意識，提倡隨手關燈、節約水電及廢紙再利用等舉手之勞的環保活動，並鼓勵使用環保餐具，透過工程改善與行政改善兩個面向之管理方式進行節約能源，以達到減少溫室氣體排放之目標。

4.2.1 能源管理及節能措施

圓剛科技使用之能源，包含外購電力及汽油，其中以電力為主要能源，用於公司營運、生產機械設備以及空調系統等，而汽油與柴油則用於公務車之車

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

輛使用。與 2023 年相比，2024 年公司的用電量減少 113,142 度 (約 12.9%)，節省用電原因進行空調主機汰舊換新，提升主機運轉效率。能源強度亦較 2023 年減少 11.46%。

本公司能源使用概況如下所示，本公司將持續提升設備效能並推動節能措施，以承諾並遵循法規，

定量指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
電力使用量	度／年	1,006,325	948,663	842,006
	GJ	3,622.77	3,415.19	3,031.22
汽油使用量	L／年	3,384.3	2,631	2,634
	GJ	110.52	85.92	83.91
能源總消耗量	GJ	3,733.27	3,501.11	3,115.13
組織特定度量值	營收 (百萬元)	3973.899	3240.236	3271.854
能源強度	GJ/ 營收 (百萬元)	0.94	1.08	0.95

備註：

1. 組織特定度量為圓剛科技辦公室使用面積坪數 (2021 年 -2024 年皆為 2,228 坪)。
2. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
3. 2022 年及 2023 年轉換係數來源以環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；1 kcal=4.1868 KJ；2024 年環境部公告更新汽油熱值為 7,609kcal/L 計算。
4. 表格汽油能源消耗單位誤植，由 KJ 更新為 GJ。
5. 調整能源強度之組織度量為營收 (百萬元)。

> 節能減排 低碳永續

圓剛深切了解到保護地球環境是人類共通的重要課題，採取各種行動來保護環境，從產品設計、原物料採購、製造到交貨，嚴格控管產品與製作流程，以期符合國際環境保護法規的要求。在辦公大樓與生產廠房內實施節能減碳及垃圾分類制度，除採用各種先進的節電措施，持續智慧節能外，並訂定辦公室節能計畫，從減少辦公室和員工的能源消耗開始做起，針對空調、照明提出節能做法，除了可以幫助減少企業的能源費用，更對降低溫室氣體排放量有所貢獻，大家一起為保護地球環境共同努力。

公司持續提升能源使用效率，陸續更換 4 台新空調主機，占全部空調主機的 25%，以 2024 年與 2023 年用電度數比較，總共節省 113,142 度用電 (約 12.9%)。更換高效能的空調冰水主機可以顯著降低耗電量，公司將持續編列預算進行老舊空調主機汰舊換新。

節能措施與做法



空調節能

- ▶ 夏季空調溫度設至當地政府規範溫度
- ▶ 訂定空調主機開關機時間表
- ▶ 假日或晚間少數人加班，只開加班人員區域空調
- ▶ 辦公室配合電風扇使用，增強冷房效果，避免降低溫度設定而耗能
- ▶ 會議室使用完，須關閉空調
- ▶ 下班離開辦公室，須關閉空調
- ▶ 空調設備定期檢查清潔維護



照明節能

- ▶ 中午休息時間關閉辦公室照明
- ▶ 會議室使用完，須關閉電燈
- ▶ 下班離開辦公室，須關閉電燈
- ▶ 辦公室走道照明減少燈管數量
- ▶ 下班後關閉電腦螢幕及主機電源及其它無必要設備
- ▶ 無人辦公區關閉照明燈具

4.2.2 水資源管理

公司營運所在地點位於新北市中和區，使用的主要供水來源為台北自來水事業處。為了有效管理水資源，公司使用了水資源風險評估工具，評估結果顯示其水資源風險為中低風險。在水資源管理方面，公司非常重視節水與環保議題，辦公室員工生活用水進行水資源減量規劃時，以基礎設施檢修與改善為主，將廁所與茶水間水龍頭加裝節水器，並持續導入員工節水環境教育宣導，力行節約用水，降低對水資源及環境的衝擊。這些措施將有助於降低公司的水資源使用量，實現節能減排和環保目標。本公司目標是用水密集度每年減少 3%，每年會持續追蹤、揭露每年節水績效。

圓剛科技近三年用水情形

年度	2022 年	20223 年	2024 年
取水量 (百萬公升)	7.11	9.12	11.2
組織特定度量 (單位)	營業收入 (百萬元)	營業收入 (百萬元)	營業收入 (百萬元)
組織特定度量值 / 營業 收入 (百萬元)	3973.899	3240.236	3271.854
用水密度	0.0018	0.0028	0.0034

備註：

1. 用水密度計算方式為：取水量 (百萬公升) / 組織特定度量值 { 營業收入 (百萬元) }。
2. 本公司用水量是採用大樓分攤比例表進行分攤，公式為 (圓剛用水費用 / 整棟用水費用) * 整棟用水密度。
3. 2024 年用水量增加原因為：公司用水量是採用全棟大樓分攤方式計算，本棟大樓 2024 年用水量增加，故導致 2024 年用水量增加。
4. 資訊重編：調整能源強度之組織度量為營收 (百萬元)。

> 廢水排放

圓剛的廢污水來源以員工生活污水為主，為辦公室的一般污水，不會造成水體的重大影響，圓剛在製造過程中均無廢水產生，所有廢污水由專門管線統一收集後，依據新北市政府規定排放至新北市下水道系統並由後端廢水處理站處理始得放流，並無直接排放至自然水體情形。且公司營運據點無鄰近生態保護區或瀕臨絕種生物的場域，不影響承受水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值。

本公司在廢污水的管理訴求以嚴格遵行政府放流水規範，並搭配 ISO 14001 環境管理系統做為基礎，以達成無排污洩漏、零環保投訴及處罰的目標，2024 年圓剛無任何洩漏事件發生。

4.2.3 溫室氣體管理

溫室氣體排放為地球暖化的主因，為因應此議題並善盡企業公民之責任，圓剛科技自 2021 年起執行 ISO 14064-1 進行全面盤查公司之溫室氣體排放量，針對七大類溫室氣體進行全面性盤查，並依排放源型式區分。2024 年較 2023 年範疇一與範疇二排放量減少主要是因為空調主機進行汰舊換新。本公司持續推動企業及供應鏈之溫室氣體減量政策，並以實際節能減碳、省水的節能措施，達成逐年減少溫室氣體排放量 3% 的目標。

圓剛近三年溫室氣體排放狀況

項目 / 年度	2022 年	20223 年	2024 年
範疇一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	26.92	35.03	21.58
範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	512.22	468.64	399.11
範疇三：其他間接排放源 (公噸 CO ₂ e)	6084.12	4,631.26	4,799.18
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 + 範疇三 (公噸 CO ₂ e)	6623.26	5,134.93	5,219.87
組織特定度量值 / 營業收入 (百萬元)	3973.899	3240.236	3,271.854
溫室氣體排放強度：公噸 CO ₂ e / 營業收入 (百萬元)	1.6667	1.5847	1.5954

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依環境部最新公告數據 6.0.4 版 (IPCC 第六次評估報告) 計算。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 範疇三是指事業活動產生的溫室氣體排放，包含上下游的運輸與配送、購買的商品、使用來自組織產品使用。
4. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 及三氟化氮 (NF₃)。
5. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2022 年電力排碳係數 = 0.495 kgCO₂e/kWh；2023 年電力排碳係數 = 0.494 kgCO₂e/kWh；2024 年電力排碳係數 = 0.474 kgCO₂e/kWh。
6. 調整能源強度之組織度量為營收 (百萬元)。

本公司生產、營運活動過程中無任何臭氧層破壞物質 (ODS)、氮氧化物 (NOx)、硫化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放。

4.3 物料與廢棄物管理

圓剛依照歐盟「危害物質禁限用指令 (RoHS)」及符合 RoHS 指令標準，對於原物料進料嚴格把關品質，並於供應商簽訂的合約中，明訂須符合綠色產品保證，並保證其產品不含危害物質，或管制物質。除要求產業鏈之供應商，並以自身之責做起，產品須符合綠色環保，鑒於世界對於環保要求。

4.3.1 物料管理

圓剛 2020 年起討論及評估 ESG 材料的導入及運用，設計時盡量使用容易再利用、回收、及易拆解的原物料，因此在包裝中，考量綠色包裝設計策略，以紙塑為開頭，評估回收再生包裝材料的採用可能性。

圓剛遵守國際環保法規，不僅要求我們的供應商遵守，我們也自己承擔起責任，確保我們的產品符合綠色環保標準。考慮到全球對環保的日益重視，我們開始探討並實施 ESG 材料的應用。在產品設計階段，我們優先考慮使用易於再利用、回收和拆解的原材料。對於包裝，我們採用了綠色包裝策略，以紙質和塑料的結合為首選，同時評估了回收再利用包裝材料的可行性。在我們的產品包裝中，雖然部分塑膠材料不可回收，但有 90% 的材料是可回收的。一旦產品銷售給國內外代理商，我們也要求他們配合我們的回收計畫。

產品設計以易拆解、易組裝及使用回收料之原則進行綠色設計，並落實產品終端回收處理，並以自身之責做起，產品須符合綠色環保。

供應鏈的部分，除要求產業鏈之供應商落實 ESG 理念外，同時也向配合之供應商推廣與說明再生材料的運用及好處，為地球環保盡一份心力，使用之包裝材料皆符合環保回收規範。

原料耗用統計表

原物料名稱	單位	是否可再生	2022 年	2023 年	2024 年
外箱	pcs	可再生	10,070	10,055	8,181
主動 IC	pcs	不可再生	2,492,929	2,608,320	2,038,887
外購成品	pcs		31,750	10,164	62,206
彩盒	pcs		290,325	665,212	470,112
貼紙	pcs		412,430	732,510	517,524
緩衝材	pcs		178,502	220,426	154,919

備註：

1. 因原料屬於零組件，所以以件數 pcs 計算。
2. 原料包括主要原物料、輔助原料、包材。
3. 除了部分包材（紙箱）外，皆為不可再生物料。
4. 部分廠商有針對產品的包材有使用再生紙材及 tray 盤回收等。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

4.3.2 廢棄物管理

圓剛的營運活動及生產製程中沒有產生任何有害的事業廢棄物，產生之非有害廢棄物又分為一般事業廢棄物及資源回收廢棄物兩類，主要為員工生活垃圾，由管委會統一委託給合格廢棄物清理廠商與回收業者進行再利用。我們所選用的第三方清運公司都設有 GPS 定位系統，並且持有相應的清運執照，確保廢棄物的處理符合安全標準且合法無虞。為了更積極推動廢棄物減量目的，每年廢棄物產生量將減少 5% 為目標。與 2023 年相比，廢棄物減少 0.275 公噸，減少 3%，雖與目標設定值差異 2%，公司還是會再討論關於廢棄物減量之其他策略。

廢棄物統計表

廢棄物組成成分 項目	有害 / 非有害	2023 年		2024 年	
		廢棄物的產生	處理方式	廢棄物的產生	處理方式
生活垃圾	非有害	9.220	焚化（含能源回收）	8.945	焚化（含能源回收）
資源回收垃圾	非有害	2.310	其他回收作業	2.238	其他回收作業

備註：

1. 本公司廢棄物皆離場處置。廢棄物單位：公噸。

圓剛重視綠色，2024 年推行資源回收再利用措施如下：

- 1 推行資源回收再利用、垃圾減量。
- 2 自備環保筷，禁止使用衛生筷，既環保且衛生。
- 3 推動減塑政策自備購物袋，少用塑膠袋。
- 4 推動網購紙箱回收循環再利用，實踐減碳購物。



關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

氣候變遷與暖化的威脅日益加劇，世界各國紛紛宣示淨零排放目標，全球產業供應鏈也逐漸朝向淨零轉型。為因應產業面臨的國際碳盤查需求及人才短缺的挑戰，經濟部產業發展署在 2024 年首次辦理「iPAS 淨零碳規劃管理師」能力鑑定考試，透過培訓、檢定的雙重檢核機制，充裕產業淨零轉型的關鍵人才。公司同仁在 2024 年參加淨零碳規劃管理師能力鑑定取得初級能力鑑定證書，公司同仁能夠獲得專業的知識和技能，成為推動公司淨零轉型的重要力量，確保公司在國際碳盤查需求和人才短缺的挑戰中保持競爭力。

因應我國淨零轉型目標及主管機關的永續發展政策，證基會在金管會指導下，結合金融研訓院及保發中心，推出「永續發展基礎能力測驗」。公司同仁在 2024 年參加永續發展基礎能力測驗，取得成績合格證明。公司同仁不僅能夠提升自身在永續發展領域的知識和技能，還能夠為公司在實現淨零轉型目標和推動永續發展方面貢獻力量。

公司目前 iPAS 淨零碳規劃管理師有一張證書、永續發展基礎能力測驗有一張證書，預計 2025 年會鼓勵同仁參加 iPAS 淨零碳規劃管理師能力鑑定考試與永續發展基礎能力測驗，持續培訓永續發展人才。



05

友善職場

5.1 員工政策與概況

5.2 發展與訓練

5.3 員工關懷

專欄 - 企業聘用運動指導員

專欄 - 健康職場促進認證



管理方針：職業安全與健康管理

管理方針 | 重大主題 | GRI 403 職業安全衛生、SASB 員工健康與安全

本主題的重大原因	管理職業健康與安全議題，可有效降低員工職災與營運中斷風險，且有助於提升工作職場健康與安全及企業形象，獲得客戶信任。	
影響與衝擊	▶ 經濟面 降低職業災害和營運中斷風險，有助於減少醫療費用、賠償費用以及生產中斷損失。提升工作場所的安全和健康有助於提高員工效率和生產力，進而提升企業競爭力。 ▶ 環境面 職業災害若導致污染物外洩，可能對周邊環境造成污染，影響當地生態系統和居民健康。若管理措施不到位，事故發生後可能無法及時處理，進而加劇環境破壞和生態恢復困難。 ▶ 社會面（人／人權） 保障員工職業健康和 safety，維護其基本人權，能提升員工對企業的信任和忠誠度。倡導職業安全與健康觀念，有助於提升社會對工作安全的關注，推動更廣泛的職業安全文化。然而，若職業災害頻繁發生，可能對員工身心健康造成傷害，影響其生活品質和工作意願。	
政策	提供員工安全健康及友善的職場環境與職業安全衛生觀念，以關懷員工、災害預防、健康促進為目標，透過召開職業安全衛生委員會、舉辦職業安全教育訓練，以及營造健康職場，落實職業安全與健康，打造零職災、低風險及健康安全之職場環境。	
策略	▶ 依據 ISO 45001:2018 職業健康安全管理系統，進行機會與風險的影響程度及發生的可能性進行評估。 ▶ 依據 ISO 45001:2018 環安衛風險評估作業程序，各部門進行至少一年一次風險評估，為確保執行有效性，或有事故發生時，將重新進行風險評估作業，以防止擬定的再發生對策衍生新的風險。 ▶ 導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，落實 PDCA 循環，藉由持續改善，定期於職業安全衛生委員會檢討各單位績效指標，提升同仁工作上及環境上的安全、促進健康照護。	
目標與標的	短期目標 -2024 年 1. 通過 ISO 45001:2018 職業健康安全管理系統 SGS 查證。 2. 員工健康檢查到檢率 100%。 3. 推行員工自主健康管理績效。 4. 2024 年圓剛科技正式通過健康職場促進認證。 中期目標 -2025~2027 年 1. 零傷害、零職業病、零事故目標，創造全體員工最佳工作環境。 長期目標 -2028~2030 年 1. 零傷害、零職業病、零事故目標，創造全體員工最佳工作環境。	
管理評量機制	▶ 依據 ISO 45001:2018 及 ISO 14001:2015 標準建置安衛環管理系統，並遵照職業安全衛生法令，設置「職業安全衛生委員會」，每季召開一次委員會提出對公司安全衛生的建議，確保各項風險皆有被評估並發展因應的策略與行動。 ▶ 每年藉由總經理主持的「安衛環管理審查會」，檢討整年度公司各項安衛環行動計畫的執行成果及管理績效，並訂定次年度安衛環績效指標、管理重點及具體可行的改善方案，以降低職災發生，確保管理系統持續改善。	
績效與調整	▶ 2024 年圓剛科技無發生職業安全傷害事件。我們將持續改進職業安全與健康管理，力求避免未來發生類似事件。 ▶ 員工健康檢查已於上半年完成，且制度優於法規。	

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

管理方針：人才永續管理

管理方針

重大主題 | 人才培育與發展 (GRI 404 訓練與教育)、人才聘用與吸引 (GRI 405 員工多元化與平等機會)

本主題的重大原因

公司認為員工是永續發展的重要夥伴與資產，致力打造多元、平等、共融的工作環境。強調健康、工作、家庭的平衡。

影響與衝擊

員工的流動率是影響公司穩定運作與長期發展的關鍵因素，過高的流動率可能對組織成長造成阻礙。為了在注入新血的同時保持組織的穩定性，企業必須不斷強化對人才的吸引力，提供具競爭力的誘因，並積極傾聽員工的需求與想法。這樣不僅能激發組織的新動能，還能讓員工找到適合自己的職涯發展空間，進而實現長期留任，共同推動企業邁向成功。

政策

本公司根據市場薪資水準提供具競爭力的薪酬，致力為人才創造廣闊的發展空間。在公司盈利的情況下，會將部分可分配盈餘回饋給員工，持續優化員工福利與工作環境，吸引並留住優秀且穩定的人才，與企業共同成長。

策略

- ▶ 提供管理職能課程，每周一固定由董事長或經理人，針對部門主管進行管理新知分享。
- ▶ 持續優化新進人員相關課程。
- ▶ 設有內部舉報專線，提供員工或利害關係人在權益遭受侵害或不處置且未能合理解決時使用。
- ▶ 制定性騷擾案件申訴與處理辦法，杜絕工作場所性騷擾事件之發生。
- ▶ 每年定期兩次績效考核，員工可透過與主管的雙向溝通，反映任何問題。
- ▶ 公司嚴格依循勞動基準法，確保職場環境合規合法，絕不容許任何違法情事發生，致力於維護員工權益與營造安全、公正的工作氛圍。

目標與標的

- ▶ 短期目標：
 1. 維持員工性別比例的平衡，促進多元與包容的職場文化。
 2. 盤點各職務的核心職責，根據未來五年的人力需求制定計劃，強化關鍵人才的技術與專業能力。
 3. 確保勞資關係和諧，持續維持無重大勞資糾紛的良好紀錄。
 4. 參與外部市場薪資調查，定期分析行業薪酬水平，確保公司內部薪資具有市場競爭力，吸引並留住優秀人才。
- ▶ 中長期目標：
 1. 持續優化線上學習平台，鼓勵員工自主學習，制定個人化的學習與成長藍圖。
 2. 除國內積極延攬優秀人才外，也在海外新興國家 (ex: 印尼) 建立雇主品牌形象，優化組織人力結構，強化經驗傳承機制，並激勵創新精神，保持公司人才隊伍的穩定與活力。
 3. 延續勞資和諧的企業文化，確保持續無重大勞資糾紛，打造安全、透明的工作環境。

管理評量機制

1. 新進同仁到職滿 2 個月後，會與 HR 進行一對一的談話，針對其填寫之滿意度問卷，進行雙向溝通。
2. 每年兩次績效考核 (6 月 / 12 月)，透過與主管的雙向溝通反映問題。
3. 定期舉行勞資會議：鼓勵員工積極反映問題與需求，資方代表在會議中即時回應，並明確承諾後續的處理措施，確保員工聲音得到重視與實際行動回應。

績效與調整

1. 每週提供兩天下午按摩服務，2024 年共 1,152 場次、服務 1,152 人次。
2. 邀請衛生所至公司施打流感／新冠疫苗，共 125 人完成接種。
3. 健康檢查參與率達 99.4%，員工健康參與度高。
4. 2024 年離職率為 20.9%，作為人力規劃與關鍵人才留任指標。
5. 透過離職率 (20.9%) 作為薪酬吸引力與市場競爭力的參考依據。
6. 勞資會議共召開 4 次，勞資溝通順暢，全年無勞資糾紛。
7. 全年無勞檢開罰紀錄，展現合規經營與穩定的勞資環境。
8. 公司提供具市場競爭力的薪資水準，兼顧公平性與激勵性，有效支持人才發展與長期留任，並致力於吸引優秀人才及提升員工留任率。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

5.1 員工政策與概況

圓剛科技在「以人為本」的企業文化中，員工為公司最重要的資產也是企業成長最主要的動能之一，經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，勞雇關係主題對於本公司相對重要。營造樂於雙向溝通的環境及優質的報酬為發展目標，期能吸引人才並更貼近員工需求。

5.1.1 人力招募與組成

> 人才多元概況

本公司以企業文化及經營理念為中心，配合與高階主管訪談，訂定並發展屬於圓剛的核心職能、管理職能及功能職能。為了有效提升人力素質，根據人力資源系統（Human Resource Information System）定義各職之能力，建立標準化之教育訓練流程，應用於訓練發展、績效考核及晉升甄選等作業，且提供極具競爭力之薪資福利及教育訓練機會，使當地員工能與公司一起成長，故主要以聘雇當地員工為主。圓剛公司總員工人數為 192 人，正式員工（不定期）共 191 人，臨時員工（定期，兼職）共 1 位（女性，按摩師）。另外，公司配合政令宣導足額進用身障人士，至 2024 年進用身障人數 2 人，為足額進用。

總員工人數

地區 / 類型		女性	男性	總數
臺灣	員工數	70	122	192
	員工數占比	36.46%	63.54%	100%
	全職員工數	69	122	191
	兼職員工數	1	0	1

備註：

1. 僱用當地居民為高階管理階層（資深處長（含）以上）所占百分比為 100%。
2. 兼職人員（工讀生、實習生）共 1 位。
3. 員工相關數據計算皆不含外包人力（清潔、保全）外包人力共 4 人。
4. 此表格統計至 2024 年 12 月底，為 2025 年 1 月 1 日實際在職人數，且不包含離職、留職停薪之人數。

本公司於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以臺灣地區居民為主。本公司擔任資深處長以上為高階主管階層，其中主管有 100% 為當地居民。另外，有一位臨時員工，為 30-50 歲之間女性，從事本公司按摩師業務。近三年員工職別分布如下：

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

年度		2022 年		2023 年		2024 年		
項目 / 性別	年齡	人數	占比 %	人數	占比 %	人數	占比 %	
主管人員	男性	30 歲以下	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		30 (含) -50 歲	25	11.96	20	9.57	21	10.94
		51 (含) 歲以上	8	3.83	9	4.31	11	5.73
	女性	30 歲以下	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		30 (含) -50 歲	6	2.87	8	3.83	7	3.65
		51 (含) 歲以上	2	0.96	2	0.96	2	1.04
主管人員總計		41	19.62	41	19.62	41	21.35	
非主管人員	男性	30 歲以下	10	4.78	13	6.22	10	5.21
		30 (含) -50 歲	80	38.28	75	35.89	68	35.42
		51 (含) 歲以上	12	5.74	16	7.66	12	6.25
	女性	30 歲以下	14	6.70	12	5.74	13	6.77
		30 (含) -50 歲	45	21.53	40	19.14	40	20.83
		51 (含) 歲以上	7	3.35	8	3.83	8	4.17
非主管人員總計		168	80.38	168	80.38	150	78.65	
總員工數		209	100	209	100	192	100	

備註：

1. 主管人員定義為課級以上。

2. 1 名臨時員工為 51 歲 (含) 以上女性，女性且為 51 (含) 歲以上的佔比為 4.2%。

> 新進員工

截至 2024 年新進人員共報到 20 人，其中女性 11 人、男性 9 人，總新進率為 10.47%，較 2023 年低，主要是因包括公司招聘策略調整、業務需求變動及人才市場競爭激烈，這些因素共同影響了新進人員的招募數量。

圓剛近三年員工新進率統計表

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	3	1.44	4	1.91	9	4.43	7	3.45	4	2.09	6	3.14
30-50 歲	14	6.70	11	5.26	9	4.43	13	6.40	5	2.62	5	2.62
51 歲以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計新進人數	32				38				20			
員工總人數	209				203				191			
總新進率 (%)	15.31				18.72				10.47			

備註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男（女）性員工新進率＝當年該年齡組新進男（女）性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率＝當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。
4. 顧問 / 實習生身分不計入。

> 離職員工

2024 年圓剛科技員工總離職率為 20.9%，較 2023 年增加 0.5%，主要原因可追溯至 2022 年，當時因疫情帶動業績成長，公司積極擴編人才。然而，隨著疫情趨緩，自然流動率提高，加上未針對職位進行遞補，以及全球對科技人才的需求增加，故而其現象反應於 2024 年度。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

圓剛近三年員工離職率統計表

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	4	1.91	7	3.35	3	1.48	6	2.96	5	2.62	8	4.19
30-50 歲	31	14.83	25	11.96	16	7.88	15	7.39	14	7.33	10	5.24
51 歲以上	1	0.48	1	0.48	0	0	1	0.49	3	1.57	0	0
合計離職人數	69				41				40			
員工總人數	209				203				191			
總離職率 (%)	33.01				20.20				20.9			

備註：

1. 公司離職的員工的類別：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等。
2. 該年齡組男（女）性員工離職率＝當年該年齡組離職男（女）性人數 / 該年齡組當年末員工總人數。
3. 總離職員工僱用率＝當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。
4. 顧問 / 實習生身分不計入。

5.1.2 員工薪酬

剛秉持「員工是企業最重要的資產」及「兼顧員工與股東權益」的理念，提供具競爭力的整體薪酬，以獎勵同仁創造績效及能長期投入工作，並吸引及留任最好的人才，本公司非管理職正職員工標準實際薪資與臺灣法定最低基本工資比例男為 1.92 倍、女為 1.62 倍，不分男女比例為 1.76 倍。

非管理職之男女性薪資差異主要來自公司為科技產業，整體人才結構以研發人員為主，佔比近 50%。由於市場與教育體系中女性研發人才相對稀少，造成研發職女性比例較低，為薪資差異的主因之一。另一方面，女性員工多數分布於行銷、業務助理及行政等前線支援職務，與研發職在職能屬性與市場薪酬存在一定差異，因此亦反映於薪資結構中。

各職別薪酬比例	人數		薪酬比		薪資比	
	女	男	女	男	女	男
管理職	9	1	1	1.01	1	1.03
非管理職	60	1	1	1.55	1	1.32

備註：

1. 女性對男性的薪資報酬比率（年薪比率）：為 " 該類別女性平均年薪 / 該類別男性平均年薪 "。
2. 女性對男性的薪資比率：為 " 該類別女性平均月薪 / 該類別男性平均月薪 "。
3. 薪資計算準則：以每月固定給付項目的薪資數額換算不足 12 個月者之年度總薪資作為統計基礎，依各類別、性別平均計算。
4. 薪酬計算準則：以上述薪資計算準則為基礎，加上每個人的獎金，依各類別、性別平均計算。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

整體薪酬包括月薪、獎金等，依據同仁的專業知識技能、工作職掌、績效表現與長期投入，結合公司營運目標，來決定其整體薪酬。為維持公司整體薪酬的競爭力，圓剛每年都會參考業界之薪資調查，藉此衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，對同仁月薪作出適當的調整；並於考量公司財務、營運績效及未來發展訂定同仁的獎酬計畫，據以訂定實施方案。對於同仁表現給予即時性的獎勵，至於員工酬勞則於次一年度發放，以鼓勵同仁貢獻。圓剛勞工退休金制度目前皆為新制，遵循《勞動基準法》規範，依勞工退休金條例之規定每月工資提繳工資百分之六至勞保局退休金之個人帳戶。

2024 年度之薪資總額與 2023 年度薪資總額相較增加主因為基本工資調漲、物價上漲。

薪酬比

國家 / 地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之增加比率
臺灣	3.18	34.83

備註：

1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理 / 執行長。
2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪。
3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。
4. 2024 年公司薪酬最高個人之年度總薪酬年薪資增加比率為 3.1%。
5. 2024 中位數者與 2023 中位數者的年薪增加百分比為 8.9%。

非擔任主管職務之薪資表

項 目	2023 年	2024 年	與前一年度之差異【百分比】
非擔任主管職務之全時員工人數	197	185	-6
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	176,649,672	169,490,343	-4
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	896,699	916,164	2
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	1,113,897	1,380,344	24

註 1：與前一年度之差異【百分比】。

註 2：公式：2023 年 - 2024 年【(2024 年 - 2023 年) / 2023 年】

5.1.3 遵守勞動法規

圓剛科技重視法規遵循，2024 年經勞動檢查，未調查出任何雇用童工或強迫勞動之情事；職業安全衛生遵循臺灣與國際法規及勞工遵循當地勞動基準法法規，對於當地員工及原住民無就業歧視亦無侵犯當地員工之人權之情事發生。為落實保障員工人權，於新進人員訓練中對員工宣導人權及勞動相關法規課程，也透過各項職業安全衛生管制措施之落實來防止災害的發生，並依據風險程度擬定緊急應變程序，強化職場之安全與健康。

圓剛科技之人權政策為恪守全球各營運據點所在地法規之人權標準，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同，均有尊嚴地對待及尊重所有員工、契約及臨時人員、實習生等。並按照以下的執行方針，落實圓剛科技之人權政策，致力於建構健康及安全的營運環境，每年均定期進行 ISO 45001 內部稽核與第三方驗證，以確保工作環境的安全與衛生條件符合國際標準。為確保勞動人權的落實，亦配合客戶需求不定期檢視童工與未成年工、

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的落實情形。2024 年本公司、營業據點及供應商均無接獲任何侵犯人權、違反結社自由、集體協商權利或歧視申訴案件。

> 性別平權

本公司依中華民國「勞動基準法」與「性別工作平等法」等規定，落實禁止懷孕歧視、促進性別工作平等。

一、圓剛總部女性同仁可依生理需求申請生理假、產檢假、產假、流產假與哺（集）乳時間，也給予需要照顧嬰幼兒的所有同仁育嬰留職停薪假，員工於育嬰假期滿一個月前提出復職意願，並由人資單位主動協助復職準備。2024 年提出育嬰假同仁共 0 位，而 3 人結束育嬰假後復職。

二、本公司為防治工作場所性騷擾行為，維護兩性工作平等與人格尊嚴，成立了性騷擾評議委員會，也在工作規定中規定並設有員工性騷擾申訴管道。報導期間各營業據點及供應商無發生任何性騷擾投訴案件。

> 禁用童工

依照主管機關規定，對於僱用 15 歲以上未滿 18 歲之未成年人，需提供職業訓練以協助其獲得工作技能，但不使其從事繁重及具危險性之工作，同時也加強未成年工的紀律管理，以確保其身心發展及勞動權益。

圓剛科技禁止使用童工，在招募過程中皆會進行實際年齡的審查工作，恪守中華民國「勞動基準法」規定，不僱用未滿 15 歲的童工，並依照主管機關規定，對於僱用 15 歲以上未滿 18 歲之未成年人，需提供職業訓練以協助其獲得工作技能，但不使其從事繁重及具危險性之工作，同時也加強未成年工的紀律管理，以確保其身心發展及勞動權益。

> 遵循當地勞動法規

圓剛科技承諾絕不採用任何形式之人口交易或脅迫、奴役使員工進行非自願性勞動，除了標準的工作合約，圓剛科技不會利用財務或其他方式來限制員工與圓剛的僱用關係，包括扣留存款或身分證明文件，在符合法令規範下，員工擁有自由解除勞動契約的權利。2024 年無強迫與強制勞動案件產生。

圓剛科技設有勞資協商單位與排定協商大會，公司在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，將會開勞資會議，讓員工知悉公司營運狀況；而針對終止勞動契約者，其預告期間依循勞基法第 16 條之規定辦理。會議由勞方與資方代表出席，討論勞資相關糾紛、員工福利、法令規範等相關事宜，透過主管提問週，無所不談信箱等，加強與員工之間的互動，促進勞資的和諧。

> 勞資會議

圓剛科技設有勞資協商單位與排定協商大會，公司在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，將會開勞資會議，讓員工知悉公司營運狀況；而針對終止勞動契約者，其預告期間依循勞基法第 16 條之規定辦理。會議由勞方與資方代表出席，討論勞資相關糾紛、員工福利、法令規範等相關事宜，透過主管提問週，無所不談信箱等，加強與員工之間的互動，促進勞資的和諧。

遵循勞基法第 16 條，進行重大營運變化前須在一定期間內進行預告。其勞基法第 16 條條款為雇主依第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

勞資溝通管道

主管會議

每月擇一週之主管會議進行主管提問，由管理階層同仁針對公司提出管理、經營、策略等面向提出疑問，由董事長、總經理等高階主管現場親自回答問題。

員工申訴與關懷專線

每位同仁皆可以利用分機直撥 6110 或電子信箱 avt.er@avermedia.com，直接且即時反映對公司之建議。

無所不談信箱

於公司內設置無所不談信箱，為讓員工勇於發表自己的意見，採匿名方式投遞，由人資單位統整後，轉發相關單位就員工問題進行回覆，並將回覆結果上傳至 HR 系統，供所有同仁上網查詢。



勞資會議

每季召開勞資會議，作為勞方與公司間溝通的橋樑，勞資雙方和諧理性的溝通。2024 年沒有發生任何勞資爭議事件。

5.2 發展與訓練

結合新人訓練、個別進修及自我啟發等方式，改善行為模式、提升技術水準，提升員工整體素質。公司每年有編制教育訓練計畫，協助員工終生學習，提升員工的專業及職務上所具備之專長，應用教學平台與軟體，提供員工各類型、不同型式的進修課程。

1 新進人員訓練

2 能專業訓練

3 階層別管理訓練

4 功能職能

5 核心職能

6 管理職能



> 員工教育訓練成果

圓剛科技重視員工的在職訓練，期望員工的職涯發展能與公司一起成長。2024 年 E-training 教育訓練系統，協助員工終生學習，提升專業能力及職務上所具備之必要專長。在新的教學平台系統上，提供員工各種類型、豐富且多樣化的進修課程。2024 年報導期間，正式員工人數之受訓總時數共 3,289 小時，平均每人訓練時數為 17.22 小時。

工受訓統計表

項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	32	9	90	60	0	0	122	69
受訓總時數	小時	1,855	559	496	379	0	0	2,351	938
平均受訓時數	小時 / 人	57.97	62	5.5	6.3	-	-	25.14	20.51
受訓費用	元	14,150	0	75,500	10,900	0	0	89,650	10,900

備註：

1. (管理職總人數 + 非管理職總人數) = 營運據點總人數。
2. (直接人員總人數 + 間接人員總人數) = 營運據點總人數。
3. 其中 1 位臨時員工尚未納入年度訓練時數。

> 人才獎勵計畫

圓剛科技是一家專精於高品質影音技術的公司，以自有品牌 OBM 與具有價值的 ODM 並重的經營策略，透過持續研發和對先進技術的投資，致力於提高產品和服務的附加價值，以增強公司的成長動能。

圓剛科技一直以來重視人才，認為創新研發是公司成長的核心，因此通過設置績效獎勵辦法，期望提升研發士氣，並持續激勵員工積極提出專利提案。為了兼顧專利申請的數量與品質，圓剛科技建立了提案審查及評等機制，並進行定期內部檢核評估，以維持智財管理制度的有效性和持續改善。這些措施都有助於提高圓剛科技的研發能力，增強公司競爭力。

> 績效管理與發展

圓剛每年皆進行所有正式員工之定期考核，作為調薪、升遷、獎金發放與教育訓練課程安排的依據，考核內容分為員工的績效目標評核與該職類核心職能評核。2024 年接受考核正式員工中之男性比例 100%，接受考核員工中之女性比例 100%，在試用期期間的同仁，都進行雙週考核。待通過試用期滿後，進行每半年考核一次。另外，本報導期間包含一位臨時員工，目前公司暫未對其進行考核。

5.3 員工關懷

5.3.1 完善的福利制度

工作與生活的平衡是從員工至企業本身都要關注的議題。企業更需思考如何營造出舒適的工作氛圍以及暢通的溝通管道，形成友善職場，讓員工身心靈能適時放鬆，也能凝聚員工之間的向心力。



關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄



員工照顧

貼心的員工照顧與支持，關心員工的身心理健康！

- ◎ 年度健康檢查
- ◎ 員工旅遊
- ◎ 按摩紓壓
- ◎ 免費機車停車位
- ◎ 定期提供免費電影觀賞
- ◎ 多元社團活動
- ◎ 定期運動園遊會
- ◎ 晚餐餐費補助



其他

- ◎ 不定期舉辦節慶活動（聖誕 party、圓剛歌舞趣）
- ◎ 特約商店
- ◎ 部門聚餐

春節寫春聯



登山社



聖誕節



歡樂分享



> 育嬰留職停薪

圓剛員工享有公司的一切福利。除依據各地勞工相關法規之休假與退休外，同仁若遇需要較長時間休假時，例如育嬰、服役等，也能申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職。而公司依據性別工作平等法及主管機關公告之「育嬰留職停薪實施辦法」，在員工手冊中訂定「育嬰留職停薪」相關規定。2024 年申請「育嬰留職停薪」者共計 0 人（女性員工 0 人，男性員工 0 人）。育嬰留停申請辦法，皆依照政府法規規定制訂辦法。

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2024 年永續管理績效
- ESG 永續管理目標
- 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應
- 01 ESG 承諾與溝通
- 02 永續經營與誠信治理
- 03 產品創新與夥伴關係
- 04 環境永續發展
- 05 友善職場
- 06 回饋社會
- 07 附錄

年度	2022 年			2023 年			2024 年		
性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	12	3	15	8	4	12	12	2	14
當年度實際申請育嬰留停人數 B	3	0	3	2	2	4	0	0	0
當年度育嬰留停應復職人數 C	2	0	2	0	1	1	2	1	3
當年度育嬰留停實際復職人數 D	1	0	1	0	1	1	2	1	3
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	1	1	2	1	0	1	0	1	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	0	0	0	0	0	0	1	1
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	50	-	50	-	100	100	100	100	100
當年度育嬰留停留存率 % (F/E)	0	0	0	-	-	-	-	100	100

- 計算方式：
- 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
 - 2024 年留存人數 = 2023 年實際復職人員且 2024 年 /12/31 仍在職人數。
 - 當年度育嬰留停復職率 % = 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)。
 - 年度育嬰留停留存率 % = 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)。

5.3.2 職業安全衛生系統

圓剛通過國際職業安全衛生管理系統 ISO 45001 驗證。為有效落實安衛管理系統，透過推動 PDCA (Plan、Do、Check、Action) 循環的四個步驟，範疇包含圓剛科技總公司之多媒體設備設計與製造活動，防止職業災害及疾病的發生，提供員工或非員工但其工作或工作場所受管控之工作者穩定安全與健康的工作環境。

職業傷害預防：圓剛明訂各項職場緊急應變作業標準書，落實設備自主檢查，加強員工安全衛生及消防教育訓練，預防職災事件發生。

飲用水質檢測：為使作業環境符合安全衛生的標準，圓剛科技對員工作業環境定期實施飲用水質檢測。

二氧化碳濃度測定：每半年委託專業檢驗公司進行中央空調大樓二氧化碳濃度測定，以確保作業環境的品質，保障員工健康，以避免職業病的發生。



關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

除工安議題外，圓剛對於員工之健康議題更為關注，為了推行圓剛勞工健康管理計畫，提供優於勞基法每年一次之員工健康檢查計畫，也陸續辦理路跑等健康促進活動、落實無菸職場政策、定期環境檢測員工健康檢查與管理、提供女性同仁集乳場所、提供運動休閒設施場所。圓剛除透過教育訓練加強員工安全衛生觀念外，另依照公司之《安全衛生與環境管理手冊》、《職業安全衛生與環境管理作業程序》、《環境安衛管理委員會作業程序》管理設置「職業安全衛生環保委員會」，透過《環境安衛議題溝通程序》等程序書明定其管理代表及參與成員職責。員工代表應參與安全衛生政策及相關程序之發展與審查。「職業安全衛生管理系統」適用對象為本公司工作場所範圍內之全體從業人員 191 人 (100%)，及適用於協力廠商員工 4 人 (100%)。

> 勞工安全衛生委員會

圓剛科技股份有限公司為確保全公司員工在工作場所作業之安全與衛生及創造員工健康安全之工作環境，特依據勞工安全衛生法第十四條及勞工安全衛生施行細則第十九條之規定成立圓剛科技股份有限公司勞工安全衛生委員會，以共同審議、協調及規劃安全、衛生有關規定、實施安全衛生教育訓練計劃及管理事項。委員會由勞工代表 5 名委員與資方代表 4 名委員組成，由安全衛生管理部主管主持其會議。另外，非員工人員由承攬商管理單位 (安全衛生管理部) 代為統籌且進行溝通。

委員會相關工作內容為負責審視與決議所屬廠區職業安全衛生推行狀況及溝通與申訴的回應，委員會除負責決策的主管外也設置勞工席位，做為員工參與職安管理系統的主要溝通管道。委員會每季定期開會，員工可將職安相關問題或意見提供給部門代表，或直接透過委員會與高層直接溝通。

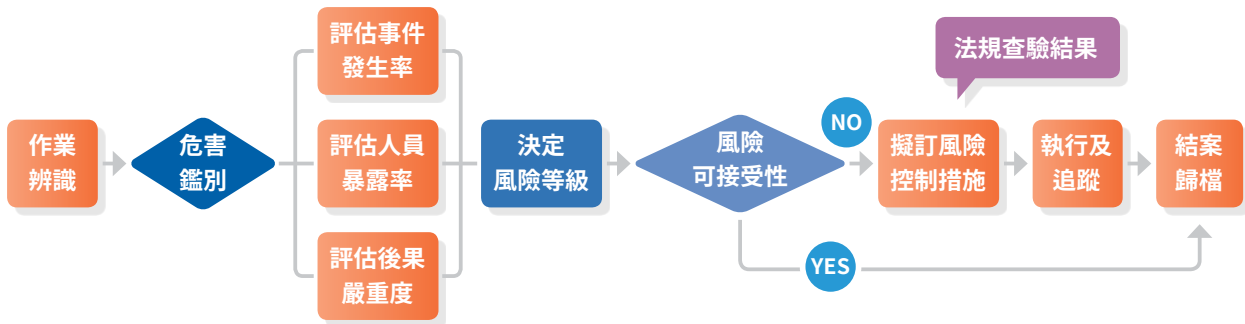
委員會職掌

1. 本公司環境保護及勞工安全衛生相關法令規章之彙整、宣導之擬定。
2. 安全、衛生教育訓練 (含消防及重大災難) 之擬 (修) 訂與規劃實施。
3. 員工健康檢查管理之計劃與實施。
4. 各單位自動檢查狀及安全衛生稽核事項。
5. 工作場所內飲用水安全之督導。
6. 提供相關安全衛生管理資料及建議。
7. 勞工災害調查及處理之規劃及督導，勞工災害統計之辦理。
8. 作業環境測定管理規劃與結果對策應採取實施。
9. 其他有關勞工安全衛生委員會有關安全衛生業務策劃及推行工作。

> 危害辨識與風險評估

本公司實施危害鑑別與風險評估作業，經內部遴選合適人員執行危害鑑別後，依照危害因子量化為風險評估，由安全衛生管理單位審查並決定風險等級，將具危害風險的作業執行控制與改善目標設定，最後納入管理紀錄定期追蹤，以持續消弭潛在於工作場所的職業危害。

危害鑑別與風險評估流程圖



關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

公司依 ISO 45001 執行，透過 PDCA（Plan 規劃 -Do 執行 -Check 查核 -Act 改善）架構，藉由反覆循環運作程序概念協助公司達成永續經營發展之目標。並據職業安全衛生法第 38 條中央主管機關指定之事業，雇主應依規定填載職業災害內容及統計，按月報請勞動檢查機構備查，並公布於工作場所。依據安全衛生管理部進行統計，2024 年之失能傷害人數為 0，失能傷害嚴重率及死亡人數為 0。

> 工安事件之通報與預防（事故調查）

對於員工或承攬商發生的任何工安事件，圓剛設有意外事故通報與調查管理辦法，用以執行事故發生後的調查與追蹤。我們會依照事故內容予以判定損害狀況與公傷認定，完成事故調查報告後，須辦理呈核及實施改善方案，並由安全衛生管理單位持續督導與追蹤，以降低事件損失與預防類似情形再度發生。事故通報依「意外事故通報與調查管理辦法」實施通報。

在執行任何作業的當下，若發生任何緊急事件，員工都得依現場危險程度自行判斷是否停止作業或採取必要的防護措施後，離開工作崗位進行避難，不會受到任何不利處分。

> 職業安全衛生教育訓練

圓剛遵照職業安全衛生教育訓練規則及相關規定，於任用新進員工時，即提供職業安全衛生教育訓練。且公司定期舉辦相關安全衛生教育訓練課程，消防訓練、急救人員訓練、緊急應變訓練。公司非常重視防火安全，公司定期舉行相關之消防演練，使員工增進必要之防火概念。而公司辦理之教育訓練，皆於工作期間辦理，不會因員工參與相關訓練，而有扣薪、減薪或扣假等不利之處分。

針對非屬受僱勞工之其他工作者，透過入廠前危害告知安全衛生教育訓練、工作安全分析及安全提示，並藉由作業期間之安全督導，不定期提供安全衛生觀念及知識之傳遞，使其他工作者更加重視安全衛生之文化。2024 年職業安全衛生訓練，內外訓共 6 場，73 人次參與。

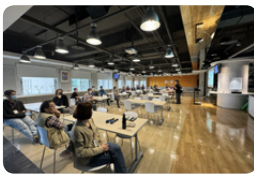
職業安全衛生訓練的項目統計

訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用（新台幣元）
消防緊急應變教育訓練	24	0
安全衛生管理員在職訓練	1	0
甲級勞工安全衛生業務主管在職訓練	1	0
急救人員在職訓練	2	1,600
新人員安全衛生教育訓練	22	0
AED+CPR 急救教育訓練	23	0

備註：

1. 包含員工與非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。
2. 非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員…等承攬商、外包商。
3. 這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。
4. 非員工的訓練由承攬商負責。

AED 教育訓練



> 預防職業疾病及傷害

圓剛依據 ISO 45001 建立職業安全衛生管理系統，積極營造優良工作環境，除了制定職業安全衛生管理規章並推動相關工作，並定期檢視職業安全衛生系統運作情形，以期預防職業疾病及傷害發生，積極促進同仁身心健康。

圓剛科技近三年內員工與非員工之工作者皆未發生任何職業病事件與職災案例。

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

近三年員工之職業傷害情形統計表

類別	項目	2022 年	2023 年	2024 年
總工時	女性總經歷工時	172,536	158,568	147,032
	男性總經歷工時	266,888	252,856	250,040
	總經歷工時	439,424	411,424	397,072

備註：關於本表格統計，為每年每個月職災申報工時的加總時數。

近三年非員工工作者之職業傷害情形統計表

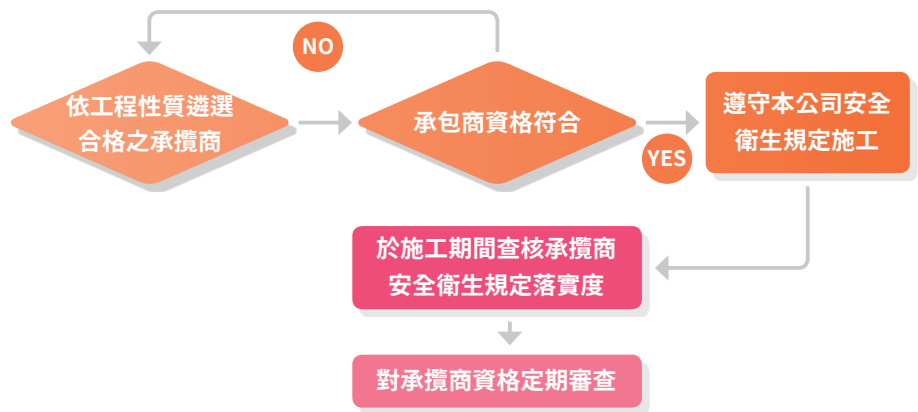
類別	項目	2022 年	2023 年	2024 年
非員工之 工作者總 工時	女性總經歷工時	3,984	3,968	4,000
	男性總經歷工時	3,984	3,968	4,000
	總經歷工時	7,968	7,936	8,000

備註：關於本表格統計，為每年每個月職災申報工時的加總時數。

本公司重視員工健康和 safety，致力於保護員工免於職業病的發生，我們定期進行職業病防治知識培訓，確保工作環境安全、衛生，提供必要的個人防護裝備，並定期進行健康檢查，及時發現職業病早期症狀，以確保員工的健康和 safety。本公司將繼續致力於保護員工免於職業病的威脅，共同創造良好的工作環境。

> 承攬商管理辦法

除了公司員工之外，圓剛也重視承攬商員工之職業安全，制定承攬商管理辦法，目的在於釐訂承攬商有關安全衛生及環保事項之權利與義務，作為承攬商管理之依據。確保各工作區域本公司人員及承攬商施工人員之安全衛生，並鼓勵優良之承攬廠商。



承攬商權責

- 承攬商以其承攬之全部或部份，交由另一承攬人時，承攬商應告知再承攬人遵守本規範之各項規定。
- 承攬商接受本公司各項業務時，承攬商人就其承攬部份負職業安全衛生法所定雇主之責任。再承攬人亦同。
- 承攬商必須依據職業安全衛生法，執行各項災害防止計畫，對於各種可能發生之災害或意外事故，承攬商應事先採取必要之防護措施，提供所屬人員必要之防護設施及器材，以維護人員施工之安全。承攬商應擬定緊急應變計畫，並要求所屬員工嚴格遵行安全作業規定。如因預防措施不足或所屬工作人員失誤，所引起之一切損失、人員傷害及觸犯法令之刑責問題等，概由承攬廠商負其完全責任。若損及本公司或其他第三者之財物時，承攬商應負責賠償。
- 承攬商應依據職業安全衛生法、職業安全衛生教育訓練規則、施工廠區當地主管機關所定之訓練內容及時數，對其所屬人員實施安全衛生教育訓練。並於進入本公司施工前備查之。承攬商招攬無固定雇主之人員施工時，其人員之安全衛生教育訓練，由承攬商依職業安全衛生法實施之。
- 承攬商於施工前必須接受工程講習或危害因子告知
- 施工期間，承攬商應確實遵守相關環保法令。
- 承攬商之報價內容均需包含所有安全衛生及環保費用。一經完成採購程序，不得以實施安全衛生及環保管理為由，要求本公司提高經費或自行停止施工。
- 員工健康檢查與健康管理

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

> 員工健康管理

圓剛致力營造健康職場環境，全方位照護員工身心靈健康；設有醫務室，聘任專職護理師及特約專科醫師，照顧員工健康；提供健身房、三溫暖、消氣室與投籃機及空中花園等休閒設施，按摩服務，並定期辦理各項健康促進活動，鼓勵員工運動，維持健康最佳狀態。

活動項目	活動內容
承攬商權責	◎ 圓剛積極推動健康的工作環境，除了公司社團活動外，為了大家的健康與活力，我們鼓勵同仁們要多多外出運動。定期舉辦體育相關活動，如慢跑、健行等，釋放工作壓力，打造工作與生活平衡的企業文化，創造幸福健康職場。 ◎ 舉辦員工路跑活動。
健康新知衛教	◎ 醫務室為提升員工健康知識及改善員工健康的型態，護理師經由醫務室公告及電子看板，依季節及時事議題如健康保健、疾病防治、減重觀念、運動資訊等，收集國內外醫療資訊撰寫健康保健專欄，定期於每周公司內部郵件發布醫務室公告與電子看板播放促進身心靈健康促進資訊。
減重活動	為使同仁遠離代謝性症候群及肥胖所帶來的健康危害，2024 年辦理辦理健康促進減重活動，活動主題為「燃脂聖戰」，搭配子活動「健人就是腳勤」（步行挑戰）、「禁衛軍訓練營」（運動課程挑戰）及「健康饗宴我 OK」（飲食挑戰），效果顯著者可獲休假時數及公益捐贈，另達成子活動規則可兌換按摩券及健身器材。參加人數共 59 人，參與率達 31%。總下降體重 120.2 公斤，總下降體脂 52.4%，腰圍 386.8 公分。
減重講座	為了幫助同仁掌握健康減重的正確方式，公司特別舉辦【外食技巧及體重控管】講座，透過專業指導，讓員工了解正確健康的減重方式，並建立可持續的健康習慣。本次講座共 121 名員工參與，參與率達 64%，滿意度為 4.6 分。講座內容已上架至線上教育訓練系統，讓員工能夠隨時複習，強化學習效果。

活動項目	活動內容
紓壓講座	在多重角色壓力的時代，許多員工因工作與生活的負擔而影響睡眠品質，因此，公司舉辦【拋開壓力，拾回優質睡眠】講座，透過專業知識與實用技巧，幫助員工釋放壓力、改善睡眠。本次講座共有 127 人參與，參與率 68%，滿意度 4.7 分。為了讓員工能夠反覆學習，講座內容已上架至線上教育訓練系統，確保員工能夠在需要時回顧課程，實際應用於日常生活中。
健康講座	◎ 【防癌飲食】為了提升員工對於癌症預防的認識，公司特別舉辦「防癌飲食」講座，透過專業衛教課程，幫助同仁了解健康飲食型態，學習如何透過均衡飲食來降低罹癌風險。本次課程共吸引 118 名員工參與，參與率達 63%，滿意度為 4.5 分。 ◎ 【心血管疾病控管】幫助同仁了解心血管疾病的相關症狀、成因以及緊急處理方式，進一步提升自我健康管理能力。該課程共 121 名員工參與，參與率 64%，滿意度為 4.7 分。為了讓員工能夠隨時回顧課程內容，講座已上架至線上教育訓練系統，確保學習資源的長期可用性。
紓壓按摩服務	聘請專業視障按摩師提供員工一周兩次紓壓按摩服務，讓員工在工作之餘能適時的緩解壓力。
無菸職場	基於健康照護與尊重人權為出發點，設立戶外指定吸菸區，公司內全面禁菸，並張貼禁菸標誌及宣傳海報，制訂無菸職場管理政策等，為員工打造無二手菸危害的健康職場生活。
社團活動	為促進身心健康，本公司鼓勵員工參與社團活動，目前有 6 個社團持續正常運作，並向福委會申請社團補助，分別為： ◎ 台南咖啡社 ◎ 電玩研究社 ◎ 皮拉提斯社 ◎ 健身社 ◎ 壘球社 ◎ 咖啡茶藝術研究社
其他	◎ 醫務室（任專職護理師及特約專科醫師，照顧員工健康） ◎ 健身房 ◎ 三溫暖 ◎ 消氣室與投籃機及空中花園等休閒設施

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

按摩室



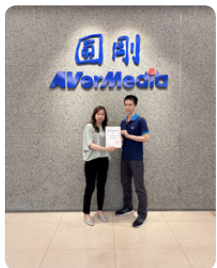
職醫健康諮詢



健身房



減重比賽



> 員工健康檢查

圓剛重視員工健康狀況，於新進人員健檢時即提供健康服務，進行個人健康衛教。每年定期與專業醫療單位合作，安排在职員工免費健康檢查，檢查頻率及項目皆優於法令規定，並搭配國家健康政策推廣四癌篩檢。根據健檢結果特別安排醫師於健檢後進行個人說明健康檢查報告諮詢，定期追蹤高風險族群健康狀況，必要時轉介醫療院所進行檢查、診斷及治療，建立輔導措施健康管理機制，提供一年六次職醫臨場諮詢，積極為員工健康把關，提供完善的健康照護。

2024 年共 175 人接受年度健康檢查，健檢參與率達 99.4%。本公司無特殊作業，因此未實施特殊健康檢查。

員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查

檢查項目

每一年一次健檢，健檢資格新進人員達半年可參與健檢，檢查頻率及項目皆優於法令規定，檢查項目如一般檢查、視力眼壓及聽力檢查、理學檢查、心臟、肝膽腎及甲狀腺功能檢查、痛風、胃潰瘍、骨質密度、防癌檢查、超音波檢查等。

檢查人數 (人)

175

檢查費用 (仟元)

292.9

備註：應檢人數：176 人 / 到檢人數：175 人（到檢率 99.4%） / 未檢人數：1 人（個人因素拒絕健檢，依法此員工 5 年做一次即可）

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

圓剛健康檢查



健康照顧與健康諮詢服務

圓剛重視員工的身心健康，設置醫務室、安排特約臨場健康護理人員進行健康照顧，並與亞東醫學中心特約合作提供職業專科醫師定期駐診服務，提供員工健康諮詢及傷病協助，如緊急處置、傷口照護、疾病觀察、健康諮詢、復工評估、醫療轉介等各類健康服務工作。就人因危害防止計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、職場母性勞工健康保護計畫、職業傷病防治等，提供必要預防與改善措施，避免員工遭受危害暴露及減少罹患職業病的風險。

公費流感疫苗接種職場設站

響應衛福部疾管署宣導，因應每年流感季節性流行及提升同仁免疫力，辦理公費流感疫苗接種職場設站，便於同仁於公司內接種公費流感疫苗，符合公費接種資格同仁參與踴躍。

緊急防護

本公司已制定緊急事件應變相關辦法，界定各項災害定義及處理程序，使傷害降至最低，並每半年進行員工緊急應變演練教育訓練。不定時以醫務室公告宣導各類傷病預防保健，搭配內部同仁定期演練傷病救助實作。

健康保護

圓剛致力於員工健康保護，依照職安法規訂定勞工健康四大保護計畫：人因危害防止計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、職場母性勞工健康保護計畫及執行職務遭受不法侵害預防計畫，並持續依照計畫進行相關措施與管理，

由安全衛生人員、醫護人員及各部室主管會同辦理工作者健康保護及促進事項，針對高風險勞工、母性員工之作業項目及作業場所環境，進行必要之危害辨識及風險評估作業，提供安全與健康的工作場所，降低環境中的危險與潛在危害因素，預防發生職業災害。

團體健康保險

全體員工團體保險包含壽險、意外險、意外醫療險、住院醫療險、癌症醫療險等，費用全由公司支付。

母乳哺育

推廣母乳哺育，醫務室主動關懷並適時提供母乳哺育相關衛教訊息。設有溫馨舒適集（哺）乳室，提供女性員工一個具隱密、安全性的空間可於上班時間集乳，以兼顧職場及家庭照顧。



專欄

企業聘用運動指導員

員工是公司最重要的資產，為保持員工的健康狀態，除了有全面的健康管理服務外，也開始規劃提倡公司內部運動風氣，因此，在 2024 年特別聘用運動管理師，將員工的觀念從工作繁忙沒時間運動，逐漸轉換為固定時間放下工作，養成運動習慣。

活動目的與對象

本計畫的主要目的是想利用運動指導員的專業及經驗，在公司內促進員工運動動能和打造活力職場，從而落實員工健康促進，實現企業永續發展的願景。更鼓勵員工在工作壓力中保持健康的生活方式，減少久坐帶來的身體負擔，並提升員工的整體健康水平。活動的對象為所有圓剛科技員工，無論其職位或年資。

活動內容與執行

2024 年舉辦了一系列的運動課程，為員工提供健全的運動管理服務，激勵同仁培養健康的生活方式，增強活力與創造力，從而提升企業的競爭力。利用公司原有的健身空間，規劃了一系列的活動，發展多元化的運動種類，包含了瑜伽、皮拉提斯、壘球社及健身社，也開辦了多樣課程，有重量訓練、核心、肌肉放鬆、阻力訓練、路跑訓練…等，讓同仁養成運動習慣且能有不同的選擇，此外大家還會主動邀約未參與過課程的同仁，一同體驗運動的樂趣，不僅帶動運動風氣，更凝聚彼此的向心力，也留下美好的回憶。

成效

2024 年聘用運動指導員後，成功開辦 6 門實體運動課程及 2 門線上運動課程，期望透過多元的運動種類，增進員工健康及活力。員工的健康是企業最重要的資產之一，圓剛科技不僅僅只關注員工的健康狀態，更是將運動導入企業中，不斷改進和完善健康促進計劃，為員工提供更好的健康管理服務，為企業的發展注入源源不斷的活力和動力。



表揚活動



重量訓練



核心訓練

專欄

健康職場促進認證

2024 年圓剛科技正式通過健康職場促進認證，這不僅象徵企業對員工健康秉持「健康優先、家庭共融、工作效能提升」理念的高度承諾，也展現我們在健康管理、職場安全、心理支持等方面的積極作為，打造一個促進身心健康、提升生活品質的工作環境，讓員工能在舒適、安全的環境中發揮最大潛能。全方位推動六大核心領域如下：

健康政策與管理層支持

(1) 高階主管積極參與並推動健康促進活動

- ▶ 高層管理者全力支持健康職場計畫，透過政策制定提供明確方向，確保各項健康措施能夠有效落實於企業內部。
- ▶ 主管們不僅親自參與健康活動，展現對員工健康的重視，更鼓勵各部門共同響應，形塑從上而下的健康管理文化，推動企業內部形成正向健康循環。

(2) 建立「自主健康管理績效」，全面推動健康職場

- ▶ 公司將生理及心理健康、運動促進、健康飲食等核心項目納入企業政策，並結合多元化的健康活動與資源，幫助員工提升健康意識與身心狀態。
- ▶ 高階主管在健康推動過程中發揮關鍵影響力，積極參與內部健康倡議，帶領團隊共同實踐健康職場理念，使健康文化深植於企業發展藍圖，為員工與公司創造更具活力的工作環境。

員工健康檢查與健康管理

(1) 優於法規健康檢查

- ▶ 每年提供一次健康檢查，並納入「超音波」、「腫瘤標記」等進階篩檢項目，確保員工能夠全面掌握健康狀況。

(2) 健康風險管理與分級追蹤

- ▶ 透過紅黃綠燈健康分級，分析部門、性別、年齡層的健康趨勢，針對高風險族群提供個別化健康改善計畫，透過健康管理建議與後續追蹤服務，確保高風險員工獲得適當的健康支持。
- ▶ 定期檢視健康數據，確保健康管理措施能夠有效針對員工需求進行優化與調整。

(3) 專業健康管理資源

- ▶ 設置醫務室，安排專任護理師與特約醫師駐診，提供健康諮詢、職場復工評估與疾病管理支援，確保員工獲得即時且專業的健康照護。
- ▶ 職業醫師與專任職護提供職業病預防、健康風險評估，並針對不同部門的工作特性提出環境改善建議，降低健康風險，全面提升職場健康安全。
- ▶ 導入健康管理系統，透過數據監測與分析，強化健康管理策略，確保健康政策有效執行並持續優化，進一步提升企業的健康職場標準。

健康教育與促進活動

(1) 定期健康講座與工作坊

- ▶ 舉辦慢性病管理、癌症防治、健康飲食、壓力管理等專題講座，提升員工健康意識，促進健康行為改變。

(2) 運動促進與健康競賽

- ▶ 設計減重比賽、步行挑戰、健康飲食挑戰等活動，透過競賽與獎勵機制，提高員工參與度，養成規律運動習慣。

(3) 專業運動指導

- ▶ 聘請運動管理師，提供體適能與肌力訓練指導，確保運動安全，並強化增肌減脂效果，幫助員工改善健康指標

身體放鬆與心理支持

(1) 放鬆舒壓

- ▶ 提供專業按摩師駐點服務，幫助員工舒緩長時間工作造成的肌肉緊繃與疲勞，提高舒適度，提升工作效率。
- ▶ 放鬆訓練、正念等課程，協助員工調整身心狀態，降低壓力對健康的影響。
- ▶ 設置消氣室，提供員工一個可以短暫休息與情緒調整的空間。

(2) 心理健康支持

- ▶ 透過心理壓力評估機制篩選高壓員工，提供專業心理輔導服務。
- ▶ 企業合作心理師駐點，提供個別諮詢與心理健康講座，協助員工管理壓力與情緒。
- ▶ 必要時，轉介至精神科專業醫師，確保員工獲得適切的心理健康支持，減少職場壓力對身心的影響。

安全環境與緊急應變機制

(1) 職業安全管理

- ▶ 遵循職業安全衛生標準，確保辦公場所符合安全規範，降低職業傷害與工傷事故的風險。

(2) AED（自動體外心臟去顫器）設置

- ▶ 在辦公場所內設置 AED 設備，並定期培訓員工，提高緊急應變能力，確保在緊急狀況下能夠即時處置，保障生命安全。

(3) 急救訓練

- ▶ 定期舉辦 CPR+AED 急救訓練，確保員工具備基本急救技能，提升職場安全應變能力。

(4) 無菸職場政策

- ▶ 落實無菸職場管理政策，室內全面禁菸，並設置戶外吸菸區，提供健康工作環境。
- ▶ 推動戒菸輔導計畫，幫助有需求的員工減少或戒除吸菸習慣。

工作與生活平衡支持

(1) 彈性工時與遠端工作機制

- ▶ 提供彈性工時與遠端工作選項，幫助員工更靈活安排工作與家庭生活。

(2) 企業內部托育支持

- ▶ 設置哺乳室，提供隱私完善的哺乳空間，讓哺乳期員工能夠在工作之餘輕鬆擠奶，維護母嬰健康。
- ▶ 設立寶貝空間，提供安全、舒適的環境，讓員工能夠放心帶小孩至公司，提升工作與育兒的靈活性。
- ▶ 提供托兒服務合作方案，與專業托育機構建立合作關係，讓員工能夠享有企業優惠托育服務，減少育兒負擔。

(3) 健康家庭日

- ▶ 定期舉辦「健康職場家庭日」，鼓勵員工與家人共度時光，促進家庭關係，提升生活幸福感。

擴及社區及社會公益

(1) 疫苗施打及捐血

- ▶ 舉辦社區流感與新冠疫苗施打活動，鼓勵員工與家屬接種疫苗，提升集體免疫力，並開放社區居民共同參與，為公共衛生盡一份心力。
- ▶ 舉辦社區捐血活動，鼓勵員工共同參與，透過捐血幫助醫療機構維持穩定血液供應，支援緊急醫療需求。

(2) 減重做愛心計畫

- ▶ 透過健康減重挑戰，員工在改善自身健康的同時，將每減少的公斤數轉換為公益捐款，捐贈給社福機構，讓健康行動轉化為愛心力量，幫助更多需要幫助的人。



06

回饋社會

6.1 志工服務與弱勢關懷



6.1 志工服務與弱勢關懷

圓剛科技積極參與社區志工服務並推動弱勢關懷等公益活動，且本公司執行營運相關活動時，並無對當地社區有實際或潛在的負面衝擊，2024 年相關社會參與活動列表如下：

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

舉辦清潔地球、社區服務日活動



因地球暖化導致各種災害不斷影響我們的生活環境，節能減碳與環境保護的議題也受到各界重視。圓剛科技從 2002 年開始投入「Clean up the World — 清潔地球，環保臺灣」活動，集結了圓剛全體員工的力量，一同清掃社區環境。

2024 年 10 月 19 日清掃板橋光復河濱公園，召集員工及眷屬利用半天時間進行環境清潔，共同為地球盡棉薄之力。

當天共有 129 位員工及眾多家屬與孩童共同響應這極具意義的志工活動。我們記得曾經的承諾：「我們會懷抱相同的心，繼續做下去，一直做下去。」

2024 年達成每人每年三小時志工服務的同仁比例為 95.2%，全年志工服務總時數為 618 小時。

弱勢家庭兒童耶誕禮物盒



耶誕節是個溫馨感恩的時刻，同仁們也不忘要適時的回饋社會。連續第 12 年由公共關係室向同仁募款，採買各種文具用品、玩具等，並包裝成精美禮盒，再送發至各個陪讀班，甚至部分耶誕禮物由公司員工親自送至陪讀班中每位弱勢家庭兒童的手中。2024 年耶誕鞋盒傳愛活動由同仁的熱心捐款，並親手包裝，參與人數達 51 位，總捐款金額 74,000 元，共包裝了 300 份禮物，希望在這寒冷的季節裡，給弱勢家庭的孩子們一個溫暖、有愛的耶誕節。

贊 1919 愛走動，急難家庭救助計畫



圓剛積極響應中華基督教救助協會「弱勢家庭兒童課後陪讀計畫」與「急難家庭救助計畫」，每年均以圓剛科技產品贊助活動摸獎贈品，與號召企業志工支援「RUN | 空英 1919 陪讀路跑」與「1919 單車環台」串連兩項募款活動之志願服務工作，共同與主辦單位合作一起來為公益專案進行募款。今年圓剛除贊助 20 組 GH337 電競耳機作為活動抽獎之外，同時也招募 18 位企業志工支援服務，貢獻一己之力，讓活動更圓滿。

捐血活動



圓剛每年都會與社區議員服務處共同舉辦聯合捐血活動，2024 年我們舉辦於 4/13、7/4，公司同仁皆會利用自己的空閒時間到場支持。2024 年兩場次活動共有 24 人次參與。

07

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs（SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS）對照表

附錄三：永續會計準則 SASB 對照表

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄五：上市上櫃公司 TCFD 揭露對照表

附錄六：第三方公正單位臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS TAIWAN）保證聲明書



關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	圓剛科技股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2024/1/1~2024/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。				
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021				
適用 GRI 行業準則	N/A				

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司概況	25	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	2	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	2	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司概況	25	
	2-7	員工	5.1 員工政策與概況	70	
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工政策與概況	70	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理架構	31	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理架構	31	
	2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理架構	31	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3 誠信經營	35	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 ESG 永續發展承諾與推動	12	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 ESG 永續發展承諾與推動	12	
	2-15	利益衝突	2.2 公司治理架構	31	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 ESG 永續發展承諾與推動	12	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理架構	31	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 公司治理架構	31	

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2 一般揭露 2021	2-19	薪酬政策	2.2 公司治理架構	31	
	2-20	薪酬決定流程	2.2 公司治理架構	31	
	2-21	年度總薪酬比率	5.1 員工政策與概況	70	
	4. 策略、政策與實務				
	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	3	
	2-23	政策承諾	2.3 誠信經營	35	
	2-24	納入政策承諾	2.3 誠信經營	35	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 誠信經營	35	
GRI 2 一般揭露 2021	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營	35	
	2-27	法規遵循	2.3 誠信經營	35	
	2-28	公協會的會員資格	2.1 公司概況	25	
	5. 利害關係人議合				
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通與重大性議題	15	
	2-30	團體協約	-	-	本公司無團體協約

重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別與管理	18	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別與管理	18	
重大主題：營運財務績效							
GRI 3：重大主題 2021	營運財務績效 管理方針	-	3-3	重大主題管理	二、永續經營與誠信治理	20	
GRI 201	經濟績效 主題揭露 2016	-	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 公司概況	25	
		-	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.1 員工政策與概況	70	
		-	201-4	取自政府之財務援助	2.1 公司概況	25	

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：氣候變遷調適							
GRI 3：重大主題 2021	氣候變遷調適管理方針		3-3	重大主題管理	二、永續經營與誠信治理	20	
GRI 201	經濟績效主題揭露 2016		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	40	
重大主題：能源與溫室氣體排放							
GRI 3：重大主題 2021	能源與溫室氣體排放管理方針	-	3-3	重大主題管理	四、環境永續發展	58	
GRI 302	能源主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能資源管理	61	
		-	302-3	能源密集度	-	-	
		-	302-4	減少能源消耗	4.2 能資源管理	61	
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.1 綠色品質與承諾	60	
GRI 3：重大主題 2021	排放管理方針	-	3-3	重大主題管理	四、環境永續發展	58	
GRI 305	排放主題揭露 2016	-	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 能資源管理	61	
		-	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 能資源管理	61	
		-	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 能資源管理	61	
		-	305-4	溫室氣體排放強度	4.2 能資源管理	61	
		-	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 能資源管理	61	
		-	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	4.2 能資源管理	61	
		-	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他重大的氣體排放	4.2 能資源管理	61	
重大主題：職業安全與健康管理							
GRI 3：重大主題 2021	職業安全與健康管理管理方針	-	3-3	重大主題管理	五、友善職場	67	
GRI 403	職業安全衛生主題管理揭露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 員工關懷	77	
		-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 員工關懷	77	
		-	403-3	職業健康服務	5.3 員工關懷	77	

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 403	職業安全衛生主題管理揭露 2018	-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 員工關懷	77	
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 員工關懷	77	
		-	403-6	工作者健康促進	5.3 員工關懷	77	
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 員工關懷	77	
		-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 員工關懷	77	
		-	403-9	職業傷害	5.3 員工關懷	77	
		-	403-10	職業病	5.3 員工關懷	77	
重大主題：公司治理與誠信							
GRI 3：重大主題 2021	公司治理與誠信管理方針	-	3-3	重大主題管理	二、永續經營與誠信治理	20	
GRI 205	反貪腐主題揭露 2016	-	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	-	-	
		-	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營	35	
		-	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營	35	
GRI 206	反競爭行為主題揭露 2016	-	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3 誠信經營	35	
重大主題：人才聘用與吸引							
GRI 3：重大主題 2021	人才聘用與吸引管理方針	-	3-3	重大主題管理	五、友善職場	67	
GRI 405	員工多元化與平等機會主題揭露 2016	-	405-1	治理單位與員工的多元化	2.2.1 董事會組織 5.1.2 員工薪酬	32 73	
		-	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.1.2 員工薪酬	73	
重大主題：人才培育與發展							
GRI 3：重大主題 2021	人才培育與發展管理方針	-	3-3	重大主題管理	五、友善職場	67	
GRI 404	訓練與教育主題揭露 2016	-	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 發展與訓練	76	
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 發展與訓練	76	
		-	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 發展與訓練	76	

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：隱私及資訊安全							
GRI 3：重大主題 2021	隱私及資訊安全管理方針	-	3-3	重大主題管理	三、產品創新與夥伴關係	45	
GRI 418	客戶隱私主題揭露 2016	-	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 客戶滿意	53	

自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
風險管理					
GRI 3 風險管理 管理方針	3-3	重大主題管理	二、永續經營與誠信治理	20	
智慧財產管理					
GRI 3 智慧財產管理 管理方針	3-3	重大主題管理	三、產品創新與夥伴關係	45	
創新研發					
GRI 3 創新研發 管理方針	3-3	重大主題管理	三、產品創新與夥伴關係	45	

其他主題揭露

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1.2 員工薪酬	73	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2 員工薪酬	73	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	六、回饋社會	89	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	六、回饋社會	89	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.5 供應鏈管理	54	

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.1 公司概況	25	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.1 公司概況	25	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.1 公司概況	25	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	-	-	無須國別報告
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.3 物料與廢棄物管理	64	
	301-2	使用回收再利用的物料	-	-	
	301-3	回收產品及其包材	4.3 物料與廢棄物管理	64	
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 能資源管理	61	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2 能資源管理	61	
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-3	取水量	4.2 能資源管理	61	
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 物料與廢棄物管理	64	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 物料與廢棄物管理	64	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	4.3 物料與廢棄物管理	64	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.3 物料與廢棄物管理	64	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.3 物料與廢棄物管理	64	
GRI 306 廢汙水和廢棄物主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	4.3 物料與廢棄物管理	64	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.5 供應鏈管理	54	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.5 供應鏈管理	54	

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列（社會的主題）					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係 主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工政策與概況	70	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.3 員工關懷	77	
	401-3	育嬰假	5.3 員工關懷	77	
勞資關係 1					
GRI 402 勞資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 員工政策與概況	70	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 員工政策與概況	70	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.3 員工關懷	77	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 員工政策與概況	70	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 員工政策與概況	70	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.2 發展與訓練	76	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.1 員工政策與概況	70	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	六、回饋社會	89	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	六、回饋社會	89	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
供應商社會評估					
GRI 414	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.5 供應鏈管理	54	
供應商社會評估主題揭露 2016	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.5 供應鏈管理	54	
公共政策					
GRI 415	415-1	政治捐獻	-		不揭露
公共政策主題揭露 2016					
顧客健康與安全					
GRI 416	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 產品管理	51	
顧客健康與安全主題揭露 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2 產品管理	51	
行銷與標示					
GRI 417	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	-		不揭露
行銷與標示主題揭露 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1 品牌、產品與服務	50	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 品牌、產品與服務	50	

附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) 對照表

項次	目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	5.1 員工政策與概況 6.1 志工服務與弱勢關懷	70 90
目標 2	確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業	6.1 志工服務與弱勢關懷	90
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	2.1 公司概況	25
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	5.1 員工政策與概況	70
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	4.2 能資源管理	61
目標 11	建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村	3.2 產品管理 3.3 研發與創新	51 53
目標 12	確保永續消費及生產模式	2.4 風險管理	
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	2.4 風險管理	
目標 15	保育及永續利用陸域生態系，確保生物多樣性並防止土地劣化	4.1 綠色品質與承諾	60
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	2.3 誠信經營 5.1 員工政策與概況	35 70
目標 17	建立多元夥伴關係，協力促進永續願景	3.5 供應鏈管理	54

附錄三：永續會計準則 SASB 對照表

揭露主題	指標編號	揭露指標	2024 年揭露情形	報告內容章節對照	頁碼
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	▶ 總排放量（範疇一） ▶ 來自全氟化合物的總排放量	▶ 總排放量：21.58 公噸 CO₂e ▶ 全氟化合物的總排放量：0 公噸 CO₂e	4.2 能資源管理	61
	TC-SC-110a.2	▶ 討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	本公司為達成永續發展之目標，設定 2030 溫室氣體較基準年（2022 年排放量為 6,623 公噸）減量達 30% 目標（排放量減少約 1,488 公噸）。本公司預計 2040 年與 2050 年溫室氣體排放分別較 2022 年減量 70% 與 100%，達成淨零碳排。將分階段進行公用設備改善與汰換，針對無法進一步改善消除部分，再透過採購綠電有效降低公司碳排放量以達 2050 淨零目標。	4.2 能資源管理	61
製造過程中的能源管理	TC-SC-130a.1	▶ 能源總消耗量 ▶ 使用電網佔總能源消耗比例 ▶ 使用再生能源佔總能源消耗比例	▶ 能源總消耗量：3,115.13GJ。 ▶ 使用電網佔總能源消耗比例：97.31%。 ▶ 使用再生能源佔總能源消耗比例：0%。	4.2 能資源管理	61
水資源管理	TC-SC-140a.1	▶ 總取水量及屬於高水壓力地區比例 ▶ 總耗水量及屬於高水壓力地區比例	總取水量 11.2（百萬公升），總耗水量為 0（百萬公升），皆無來自水資源壓力地區之取水 / 用水。	4.2 能資源管理	61
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	▶ 製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例	公司製造過程無產生有害廢棄物。	4.3 物料與廢棄物管理	64
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	▶ 描述如何評估、監控及減少員工暴露於有害環境方法	公司致力營造健康職場環境，全方位照護員工身心靈健康；設有醫務室，聘任專職護理師及特約專科醫師，照顧員工健康。公司重視員工健康和 safety，致力於保護員工免於職業病的發生，我們定期進行健康檢查及時發現職業病早期症狀，以確保員工的健康和 safety 共同創造良好的工作環境。提供健身房、三溫暖、消氣室與投籃機及空中花園等休閒設施，身心障礙人士按摩服務，並定期辦理各項健康促進活動，鼓勵員工運動，維持健康最佳狀態。	5.3 員工關懷	77
	TC-SC-320a.2	▶ 因違反員工健康和 safety 有關的法律事件而造成的金錢損失總額	2024 年本公司並無員工健康與 safety 法規違反事件，相關的財務損失總金額為 0 元。	無	-
招募及管理全球專業人才	TC-SC-330a.1	▶ 說明（1）外籍員工及（2）海外員工比例	（1）外籍人士：5。 （2）於海外工作者：0。	5.1 員工政策與概況	70

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

揭露主題	指標編號	揭露指標	2024 年揭露情形	報告內容章節對照	頁碼
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	包含 IEC 62474 物質的產品收入比例	IEC 62474 不符合本公司的產品材料列管要求。	無	-
	TC-SC-410a.2	處理器的整體系統能源效率： (1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	本公司產品類別不符合此產品分類項目。	4.1 綠色品質與承諾	60
原物料採購	TC-SC-440a.1	描述使用關鍵材料的風險管理方法	目前通過導入 ISO 9001 (品質管理)、ISO 14001 (環境管理)、ISO 45001 (安衛管理)、IECQ QC080000 (有害物質過程管理系統) 等認證。從產品設計開發的階段即開始從環保的角度進行考量，並全面的從零件材質以及工廠製程用料的選擇上做好源頭管理。 本公司為善盡企業公民之責任，持續推動企業及供應鏈之節能減碳。 於新材料導入時會依循「採購管理程序」進行供應商之品質、材質 (HSF)、價格、交期、配合度等審核與評鑑，評鑑內容務求全方面考慮降低供應鏈風險，包含品質、服務、技術、財務面等涵蓋，並對供應商進行溯源控管降低供應鏈風險，其中包含衝突礦場，戰略管制等管理。	4.3 物料與廢棄物管理	64
知識產權保護 與競爭行為	TC-SC-520a.1	與反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額	2024 年本公司並未有反競爭行為法規違反事件，相關的財務損失總金額為 0 元。	無	-

活動指標	編號	衡量單位	2024 年揭露情形
產生總量	TC-SC-000.A	定量	數位視訊產品系列：198,944 (單位：PCS) 教育及視訊會議系統產品：115,000 (單位：PCS)
自有設施的生產百分比	TC-SC-000.B	定量 (%)	0%

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：3,115.13GJ 外購電力為：100% 再生能源使用率：0%	十億焦耳 (GJ) 、 百分比 (%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	2024 年取水量為 11,200m ³ 、總耗水量 0	千立方公尺 (1,000m ³)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	無產生有害廢棄物	公噸 (t) ， 百分比 (%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	公司 2024 年無發生職業災害。	數量，比率 (%)	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	▶ 2024 年無透過舊換新方式回收 ▶ 公司無報廢產品及電子廢棄物	公噸 (t) ， 百分比 (%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	本公司在承認書中有規範關鍵材料並在綠色環保化學物質管理要求廠商不得使用，若導入新料件，或廠商有使用到關鍵材料，圓剛會通知其改善、變動。	不適用	-
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	本公司於 2024 年度並無與反競爭行為相關之法律訴訟，金錢損失總額為 0 元	報導貨幣	-
八	依產品類別之主要產品產量	量化	數位視訊產品系列：198,944 (單位：PCS) 教育及視訊會議系統產品：115,000 (單位：PCS) 合計 313,944 (單位：PCS)	依產品類型而不同	-

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

附錄五：上市上櫃公司 TCFD 揭露對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	本報告對應章節	頁碼
治理	— 董事會如何監督氣候相關議題	— 2.2.1 董事會組織	32
	— 管理階層如何評估與管理氣候相關議題	— 1.1.2 永續發展委員會	13
策略	— 公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會	— 2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	40
	— 氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊	— 2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	
	— 情境分析（包括 2°C 或更嚴苛的情境）	— 2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	
風險管理	— 氣候相關風險的鑑別和評估 流程	— 2.4 風險管理	
	— 氣候相關風險的管理流程	— 2.4 風險管理	
	— 說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	— 3-3 管理方針：風險管理	
指標與目標	— 評估指標是否與公司策略與風險管理一致	— 2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	40
	— 揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	— 2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	
	— 管理目標及相關績效	— 2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料

- ▶ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業
- ▶ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司
- ▶ 資本額未達 50 億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

- ▶ 母公司個體盤查
- ▶ 母公司個體確信
- ▶ 合併財務報告子公司盤查
- ▶ 合併財務報告子公司確信

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。

	2023 年度			2024 年度		
	排放量 (噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 百萬元)
範疇一：直接溫室氣體排放	35.03	3,240.236	0.0108	21.58	3,271.854	0.0066
母公司 範疇二：間接溫室氣體排放	468.94	3,240.236	0.1447	399.11	3,271.854	0.1220
範疇三：其他間接排放源（公噸 CO ₂ e）	4,631.27	3,240.236	1.4293	4,799.18	3,271.854	1.4668
總計	5,134.93	3,240.236	1.5847	5,219.87	3,271.854	1.5954

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織（International Organization for Standardization,ISO）發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度得以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。

溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

- ▶ 為落實公司的永續發展與減碳目標，圓剛已於 2025 年 05 月通過臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS）ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查驗證，並取得查證聲明書。
- ▶ 2024 年溫室氣體盤查及推動減碳相關作業，是採用 ISO 14064-1：2018 準則編製溫室氣體盤查報告書，清查營運範圍內屬於直接及間接的溫室氣體排放源，以滿足客戶與其他利害關係人對碳排資訊之需求。統計 2024 年溫室氣體排放量，其中直接排放量 21.58 噸 CO₂e，間接溫室氣體排放量 5,198.29 噸 CO₂e，合計總排放量為 5,219.87 噸 CO₂e。

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量目標

本公司溫室氣體排放以 2021 年為基準年。

- ▶ 短期目標（1~5 年）：每年減少 3% 的溫室氣體排放。
- ▶ 中期目標（5~10 年）：減少 28% 的溫室氣體排放。
- ▶ 長期目標（10 年以上）：2050 年各營運據點達到淨零排放。

2024 年減量達成情形

- ▶ 2024 年完成 ISO 14064-1 溫室氣體查證。
- ▶ 2024 年完成 ISO 14067 產品碳足跡查證。
- ▶ 2024 年較 2023 年溫室氣體排放量下降 82.98 公噸 CO₂e、減少 16.5%(範疇一 + 範疇二)。

AVerMedia

附錄六：第三方公正單位臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS TAIWAN）保證聲明書

關於本報告書

董事長的話

2024 年永續管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展目標
(SDGs) 回應

01 ESG 承諾與溝通

02 永續經營與誠信治理

03 產品創新與夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

07 附錄

SGS

保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對圓剛科技股份有限公司於2024年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/確信性質與範圍

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受圓剛科技股份有限公司(以下簡稱圓剛)委託執行2024年永續報告書(以下簡稱報告書)之獨立保證/確信(Assurance, 以下簡稱保證)。保證範圍係根據SGS永續報告書保證的方法學與AA1000保證標準 v3第一類型中度保證等級。於2025年05月27日至2025年06月24日期間,至圓剛總部訪談與查驗圓剛報導永續活動資訊,以評估報告書參照GRI準則及AA1000實質性原則(2018)符合程度。此次保證過程不包括保證範圍以外之特定績效資訊評估,如:氣候相關財務揭露TCFD和永續會計準則SASB等。

SGS保留不時更新保證聲明之權利,具體取決於發布版本的報告內容與協議標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以圓剛之所有利害關係人為主要溝通對象。

責任

有關圓剛之2024年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於圓剛之永續負責人,永續委員會及永續管理部門的責任。SGS台灣未參與任何有關圓剛之2024年報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對圓剛的所有利害關係者對於所設定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表及聲明提供意見。

保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引,全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則(GRI 1:基礎 2021之報告品質要求, GRI 2一般揭露2021之組織的報告品質和其他相關資訊, GRI 3 2021之組織確定實質性主題的過程,實質性主題列表以及如何管理每個主題及相關實質性標準於各保證等級及保證方法執行原則之相關指南所規定。本報告依據SGS集團永續報告書保證規則,保證工作依據AA1000AS v3 第一類型中度保證等級執行,不包括特定績效資訊。

保證及報告要求範圍

報告準則項目

- | | |
|---|---------------------|
| 1 | GRI 準則 (參照) |
| 2 | AA1000 實質性原則 (2018) |

TWUPP 5008 Issue 2502

- 依據AA1000保證標準v3版 第一類型之要求,評估報告書內容及其配套管理系統對照AA1000實質性原則(2018)之符合程度,並排除針對特定績效資訊內容準確性及可靠性之評估。
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告參照 GRI準則符合程度,即評估報告書於GRI內容索引中宣告參照 GRI準則符合程度。

保證方法

本報告書保證包含保證活動的商業研究,圓剛位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害關係者的確認。

使用限制及措施

報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊,及所提及之氣候相關財務揭露TCFD和永續會計準則SASB等內容,在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明

SGS 集團在檢驗、測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位,我們在超過140個國家營運和提供服務,服務的項目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和訓練以及環境報告保證、社會報告書保證和永續報告書保證,SGS 台灣申明我們對於圓剛、其子公司和利害關係者的獨立性上沒有任何偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派,且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有實質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查證之註冊主幹稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告書保證服務資格的人員所組成。

查證/保證意見

依據所述之方法學以及所完成之查證工作,保證團隊對於保證工作範圍內與重大主題相關的包容性、重大性、回應性及衝擊性感到滿意,並且認為已參照GRI永續性報導準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

AA1000實質性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

包容性

圓剛對於利害關係者的包容性以及利害關係者的溝通展現了充分的承諾,透過調查等方式對員工、客戶、投資人、供應商、社區及媒體等利害關係者進行溝通,因而使組織能夠瞭解利害關係者所關切的議題,未來圓剛可考慮透過直接雙向溝通方式進一步理解利害關係者之需求。

重大性

圓剛已建立和實施有效的流程來確認組織的重大性議題,透過正式審查識別利害關係者及對其認為重大的議題,本報告並已適當依照議題的重大性及優先性回應所識別之重大性議題。

TWUPP 5008 Issue 2502

回應性

本報告適切地涵蓋了利害關係者關心的結果以及其回饋的管道。

衝擊性

圓剛已透過流程識別且透過多樣的資訊,如活動、政策、方案、決策及產品服務等,適當展現其環境、社會、治理等主題面向的永續績效表現,其與重大主題相關的衝擊程度並已透過目標設定方式採定性或定量衡量,並於報告書中適當揭露及報導。

全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論

圓剛之2024年永續報告書已符合GRI 1:基礎 2021準則4中的所有報導原則,其內容符合GRI 1準則3中參考GRI準則進行報導的要求,重大議題及影響性已適當的參考GRI 3:2021進行重大性識別與評估,並揭露重大主題相關之200/ 300/ 400系列主題準則,建議圓剛宜儘早為永續報告書報導轉換為依循GRI準則報導,因為這將能提供更對組織在經濟、環境及人羣(包含其人權)最顯著衝擊的全貌。

簽署人

嚴怡宇 管理與保證事業群副總裁
台北,台灣
日期: 2025年07月31日
www.sgs.com



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-4790X

TWUPP 5008 Issue 2502



圓剛科技 企業永續報告書
AVerMedia Sustainability Report