

圓剛科技股份有限公司(2417)

AVerMedia TECHNOLOGIES, Inc.(2417)

2026.8.27

免責聲明 Safe Harbor Statement

- 本簡報包含對於未來展望的表述，該項表述是基於對現況的預期，未來受限於已知、未知風險或不確定因素的影響，因此實際結果可能與表述內容有所差異。這些未來展望的表述，反應本公司目前對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- This presentation contains forward-looking statements subject to significant risks and uncertainties. Actual results may differ significantly from those contained in the forward-looking statements. The forward-looking statements should not be interpreted as legally binding commitments, but rather as flexible information subject to change occasionally.

AI影音串流及產業邊緣運算等解決方案開發、製造領導廠商

Leading provider of AI audio-video streaming and industrial edge computing solutions.



Founded	January 1990	January 1990
Office & Factory Location	新北市 中和區	New Taipei City, Taiwan
Capital	TWD 15.73 億元	TWD 1.57 Billion
Employee	828 人 209 (圓剛) / 619 (圓展)	828 Employees 209 (AVerMedia) / 619(AVer)
	40% 研發人員(圓剛)	40% R&D Employees (AVerMedia)
Global Patent (AVerMedia/Group)	416/ 812	416/812

永續經營 ESG 之承諾

Our commitment to sustainability & ESG

秉持「以人為本、誠信正直、自我反省、自我超越」的企業文化，與「腳踏實地、創造價值、貢獻自己、服務人群」的經營理念，除長期投入在地服務活動外，更遵循「公司治理3.0-永續發展藍圖」持續落實「環境、社會、公司治理」等面向之企業社會責任。

We uphold a corporate culture of “people-centricity, integrity, self-reflection, and continuous improvement,” and operate by the principles of “being down to earth, creating value, contributing ourselves, and serving society.” In addition to long-term community engagement, we align with the “Corporate Governance 3.0 – Sustainable Development Roadmap” to consistently advance our Environmental, Social, and Governance (ESG) responsibilities.

圓剛科技榮獲運動部「114年運動企業認證」



114 年度公司治理評鑑結果

2025 Corporate Governance Evaluation Results

【評鑑結果列為 21%至 35%，計 152 家上市公司】

代號	簡 稱	代號	簡 稱	代號	簡 稱	代號	簡 稱	代號	簡 稱
1201	味全	1216	統一	1219	福壽	1232	大統益	1312	國喬
1313	聯成	1314	中石化	1409	新纖	1434	福懋	1455	集盛
1467	南緯	1506	正道	1515	力山	1525	江申	1535	中宇
1560	中砂	1618	合機	1709	和益	1717	長興	1727	中華化
1735	日勝化	1760	寶齡富錦	1762	中化生	1789	神隆	1795	美時
1808	潤隆	1817	凱撒衛	1909	榮成	2012	春雨	2014	中鴻
2015	豐興	2027	大成鋼	2034	允強	2105	正新	2106	建大
2207	和泰車	2233	宇隆	2328	廣宇	2331	精英	2337	旺宏
2347	聯強	2354	鴻準	2355	敬鵬	2362	藍天	2364	倫飛
2371	大同	2375	凱美	2377	微星	2382	廣達	2417	圓剛
2419	仲琦	2421	建準	2426	鼎元	2432	倚天酷基- 創	2451	創見
2455	全新	2457	飛宏	2489	瑞軒	2497	怡利電	2501	國建
2515	中工	2528	皇普	2542	興富發	2597	潤弘	2607	榮運

財務資訊

Financial Results

2026 H1 (Jun-30) Consolidated Income Statement :

- 營收/ Revenue: 18.72億元(TWD 1,872 Million)
- 毛利率/ Gross Profit Rate: 58%
- 稅後純益/ Net Income: 76百萬元 (TWD 76 Million)
- 每股純益/ EPS : 0.60元 (TWD 0.60)

P.S. Year to July----營收 (Revenue) : TWD 21.97億元 (TWD 2,197 Million) YoY +13.91%

綜合損益表

Income Statement

Unit: TWD K	2026 H1		2025 H1		YoY + (-)	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Sales Revenue	1,871,572	100 %	1,649,279	100 %	222,293	13 %
Gross Profit	1,078,887	58 %	913,886	55 %	165,001	18 %
Sales & Marketing	528,178	28 %	557,353	34 %	(29,175)	(5)%
General & Administrative	95,874	5 %	88,172	5 %	7,702	9 %
Research & Development	321,033	17 %	330,718	20 %	(9,685)	(3)%
Total Operating Expenses	945,085	50 %	976,243	59 %	(31,158)	(3)%
Operating Income	133,802	7 %	(62,357)	(4)%	196,159	315 %
Non Operating Income	35,841	2 %	(82,843)	(5)%	118,684	143 %
Income Tax Expenses (Gain)	28,698	2 %	(503)	(0)%	29,201	5,805 %
Net Income	140,945	8 %	(144,697)	(9)%	285,642	197 %
Group Net Income	75,724	4 %	(125,329)	(8)%	201,053	160 %
EPS (TWD)	0.60		(0.96)		1.56	

資產負債表 Balance Sheet

Unit: TWD K	Jun-30, 2026		Dec-31, 2025		+ (-)		Jun-30, 2025		+ (-)	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Cash & Financial Assets	2,091,733	35%	2,182,455	38%	(90,722)	-4%	2,099,863	37%	(8,130)	-0%
Accounts Receivable	482,240	8%	466,636	8%	15,604	3%	482,712	8%	(472)	-0%
Inventories	858,674	14%	569,605	10%	289,069	51%	551,392	10%	307,282	56%
Other Current Assets	133,262	2%	123,654	2%	9,608	8%	125,938	2%	7,324	6%
Noncurrent Assets	2,352,153	40%	2,355,369	41%	(3,216)	0%	2,402,320	42%	(50,167)	-2%
Total Assets	5,941,583	100%	5,713,132	100%	228,451	4%	5,679,282	100%	262,301	5%
Short-term Debt	580,000	10%	580,000	10%	0	0%	580,000	10%	0	
Accounts Payable	431,947	7%	274,984	5%	156,963	57%	264,765	5%	167,182	63%
Other Payables	576,561	10%	493,029	9%	83,532	17%	555,450	10%	21,111	4%
Other Current Liabilities	162,288	3%	137,265	2%	25,023	18%	144,480	3%	17,808	12%
Noncurrent Liabilities	318,189	5%	323,125	6%	(4,936)	-2%	331,473	6%	(13,284)	-4%
Total Liabilities	2,102,613	35%	1,817,841	32%	284,772	16%	1,908,893	34%	193,720	10%
Total Equity	3,838,970	65%	3,895,291	68%	(56,321)	-1%	3,770,389	66%	68,581	2%
Current Ratio	201%		225%		-23%		208%		-7%	
Quick Ratio	173%		181%		-8%		167%		6%	
Debt Ratio	32%		32%		0%		34%		-2%	

公司定位與願景 Company Positioning and Vision

AI. STREAMING

核心能力: Video x Audio x AI

消費商業運用解決方案
Consumer & Enterprise Application Solutions

產業運用邊緣運算解決方案
Edge Computing Solutions for Industrial Applications

- 核心定位 Core Positioning:

AI影音串流及產業運用邊緣運算等解決方案開發、製造領導廠商。

A leading developer and manufacturer of AI video streaming and industrial edge computing solutions.

- 願景 Vision:

成為全球影音串流與 AI 應用的領導品牌。

To become the world's leading brand in video streaming and AI applications.

- 使命 Mission :

增進人類的溝通性與娛樂性，透由讓影像溝通更清晰、更智慧、更即時。

To enhance human communication and entertainment by making visual communication clearer, smarter, and more instantaneous.

截至7月營運摘要

Summary of operations as of July

2026: 營運體質持續改善，成長、毛利與費用結構同步優化



-  **營收成長動能:** 主要是產業運用的核心市場與產品動能帶動營收穩健成長。
-  **毛利結構的優化:** 產品組合持續優化並透過價格與成本管理提升整體毛利結構。
-  **費用紀律的落實:** 嚴控費用與資源配置、營運效率持續提升。

營運體質持續改善，本業經營績效已逐步接近損益兩平。

消費商業運用：高毛利與穩健獲利基礎

營業收入

+1%

穩健成長

獲利表現

由虧轉盈

營業利益改善

毛利率目標

50%+

維持高毛利策略



守毛利：維持 GP 50%+ 的目標。



深耕重點市場：亞洲國家。



選擇性成長：聚焦高潛力產品與市場。



擴大生態系合作：與平台、軟體夥伴深度整合。

提供穩健獲利基礎，支持公司長期成長投入。

產業運用：隨營收規模擴大與產品組合優化，營業虧損持續收斂。



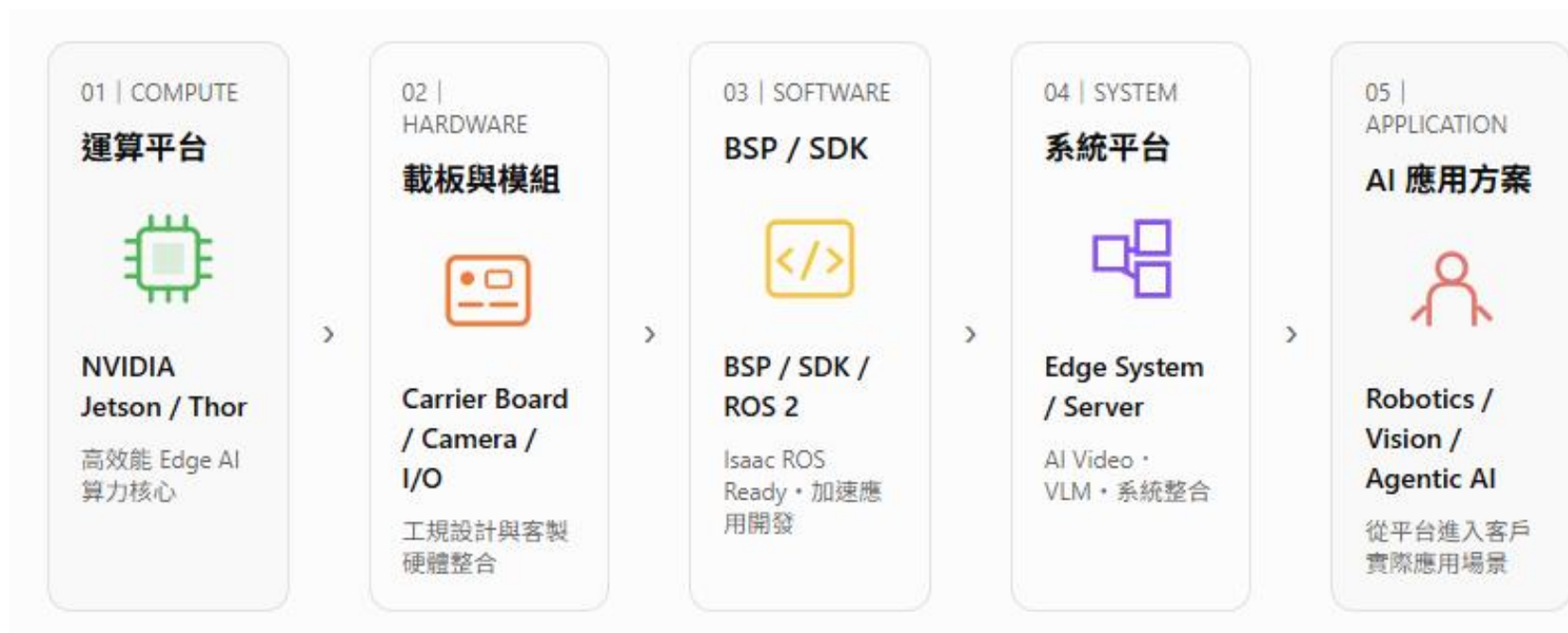
高成長 × 虧損收斂 × 應用擴張

產業運用將持續成為公司中長期成長的重要引擎。

產業運用：價值鏈優勢

從單一硬體供應 -> 完整解決方案。

以 Jetson / Thor 為核心，向軟體、系統與應用層延伸，持續提升客戶價值。



價值逐步提升 ->

① 提高單案價值

從 Board / Module 延伸到軟體、系統與完整方案，擴大每一個客戶專案的價值。

② 縮短客戶開發週期

預整合 BSP、SDK、ROS 2 與 AI 工具鏈，降低客戶導入門檻並加速量產。

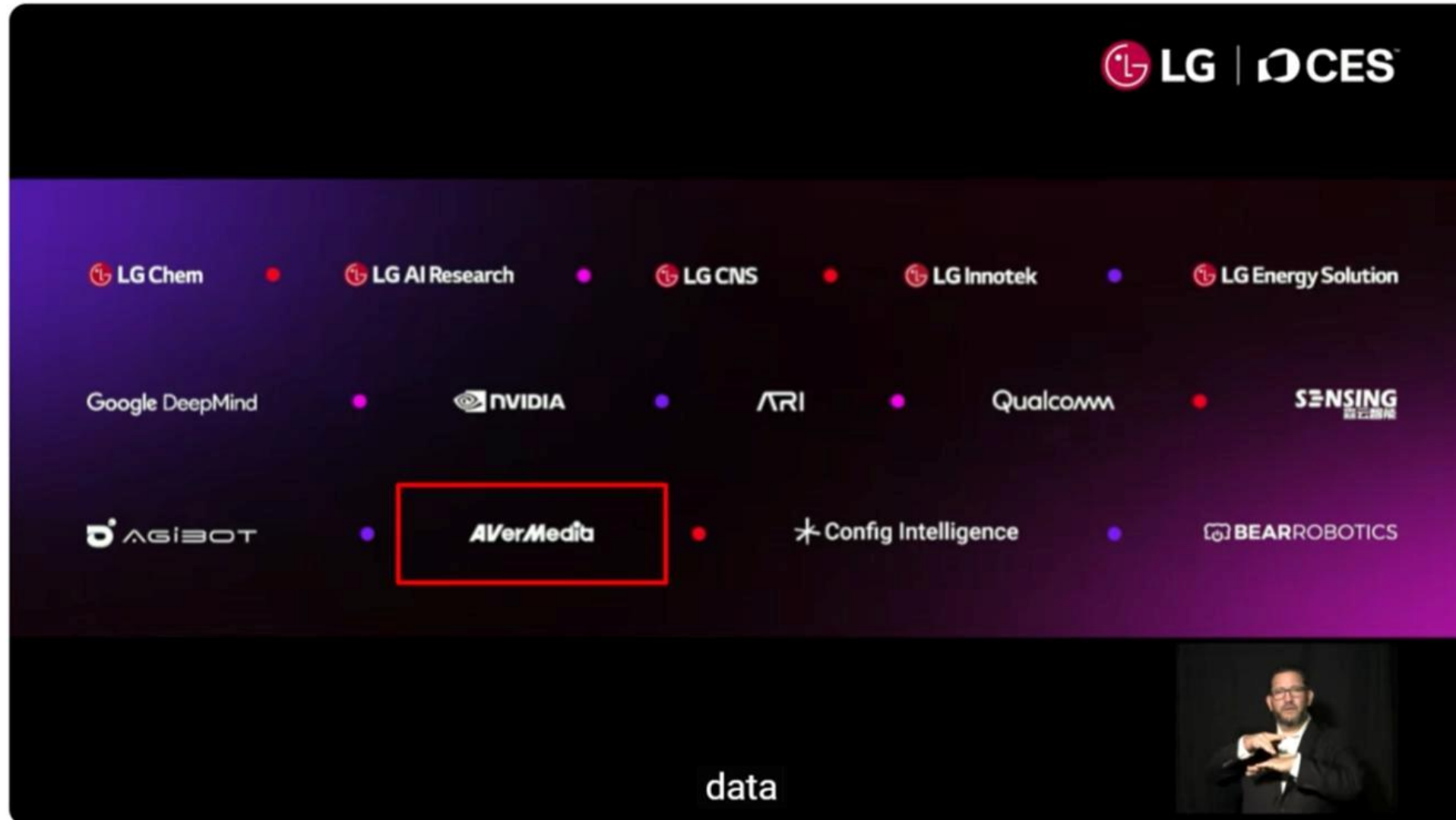
③ 建立長期合作黏著度

由一次性硬體採購轉向平台共同開發與應用整合，提高持續合作與後續擴充機會。

產業運用：人形機器人生態系合作持續深化 Deeper partnerships in humanoid robotics

透過平台與合作夥伴生態系，逐步擴大 Physical AI 專案導入機會。

Platform and ecosystem partnerships expand Physical AI opportunities.



兩大事業的新產品推出

New products from both major businesses were launched

消費商業運用：從入門到專業，打造最佳直播體驗。

以多元擷取產品滿足不同使用情境與族群需求。



- ✓ 高畫質
- ✓ 低延遲
- ✓ 滿足不同主機與掌機需求



- ✓ 隨插即用
- ✓ 快速導入
- ✓ 提供充電功能



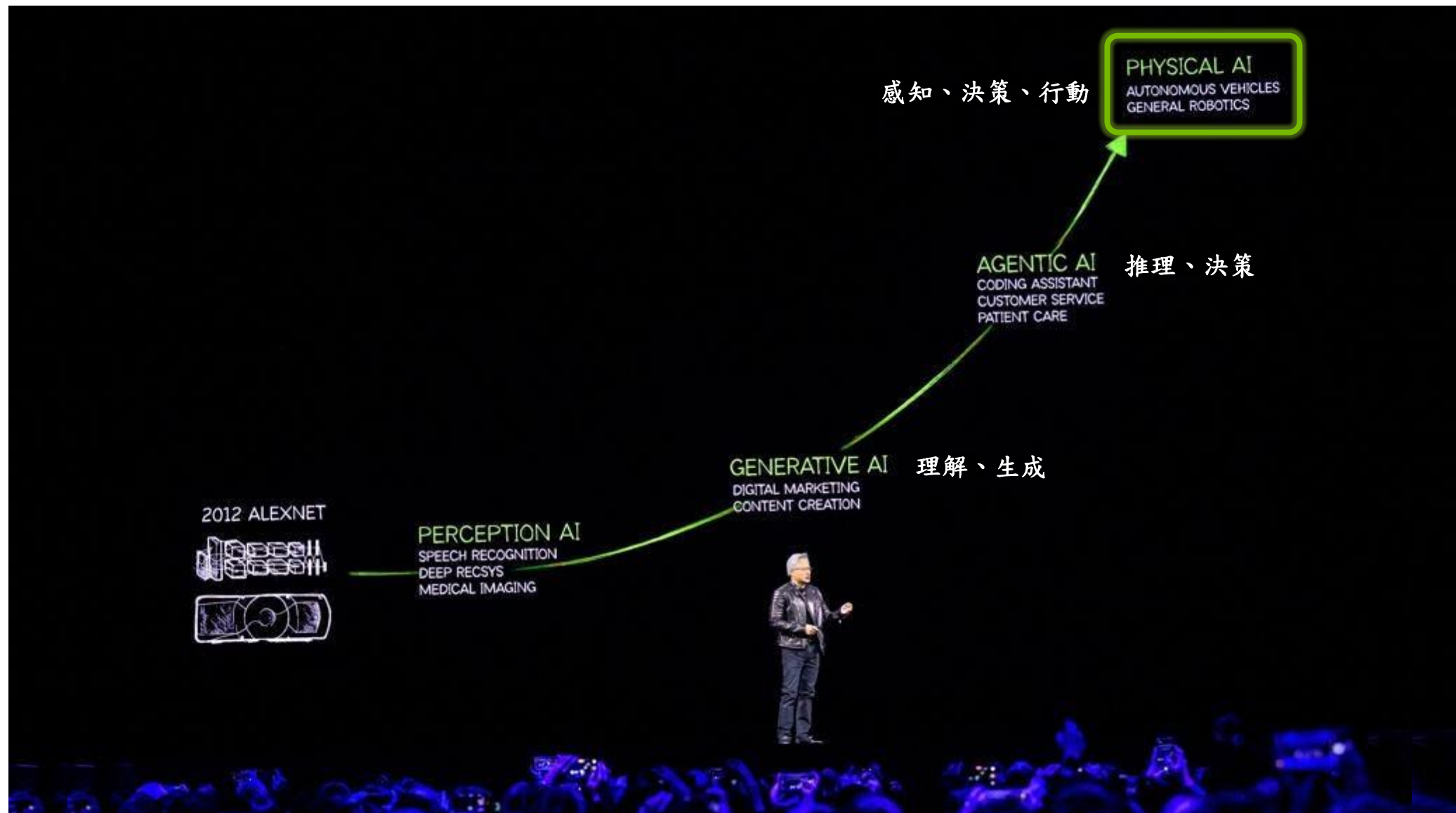
- ✓ 不斷線
- ✓ 長時間直播
- ✓ 色彩還原不失真



- ✓ 多訊號源整合
- ✓ 提升效率及專業度

Physical AI 興起，帶動新一波邊緣運算 AI 成長動能

AI 從理解與生成走向感知、決策與行動，帶動機器人、交通與智慧空間等 Edge AI 應用需求。



產業運用新產品：一平台，多衍生；快速客製，創造多元商機

以模組化平台為核心，透過模組化設計與快速客製服務，縮短開發時程、降低重複投入，對應多客戶、多應用需求。



從「一次一案」走向「平台共用、快速衍生」，
提升研發投入的重複利用率與商業擴張效率。

整年度的展望

Full-year outlook

2026 產品組合方向：產業運用成為主要成長動能

營收結構由消費商業運用為主，逐步轉向消費與產業雙引擎成長。



* 以上為公司目前對產品組合變化之觀察與方向，實際結果仍將視市場與專案進度而定。



產品組合持續向高成長產業運用移動，在維持消費商業運用獲利品質的同時，
逐步提高產業運用對整體營收的貢獻。

Investment Highlights:



營運體質改善： 營收成長、毛利提升、費用下降。



消費商業運用建立獲利基礎： 守毛利、擴大直播創作者生態系。



產業運用成為主要成長引擎： 同期營收成長 41%，營業虧損改善 77%。



Physical AI 建立下一個階段成長機會： 完整價值鏈 + 一平台模組化對應多客戶需求。



Thank You!

Q&A