

2025 圓剛科技 永續報告書

ESG REPORT



圓剛 AVerMedia

目錄 Contents

關於本報告書.....	2
董事長的話.....	4
2025 年永續管理績效.....	5

ESG 永續管理目標.....	7
聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應.....	12

01 ■ ESG 承諾與溝通

1.1 ESG 永續發展承諾與推動.....	16
1.2 利害關係人溝通與重大性議題.....	21
1.3 重大主題鑑別與管理.....	24

02 ■ 永續經營與誠信治理

管理方針：公司治理與誠信.....	28
管理方針：風險管理.....	29
管理方針：氣候變遷調適.....	30
管理方針：營運財務績效.....	31
2.1 公司概况.....	32
2.2 公司治理架構.....	39
2.3 誠信經營.....	44

03 ■ 產品創新與夥伴關係

管理方針：創新研發.....	56
管理方針：隱私及資訊安全.....	58
管理方針：智慧財產權.....	59
3.1 品牌、產品與服務.....	60
3.2 產品管理.....	61
3.3 研發與創新.....	63
3.4 客戶滿意.....	63
3.5 供應鏈管理.....	65

04 ■ 環境永續發展

管理方針：能源與溫室氣體排放.....	70
4.1 綠色品質與承諾.....	71
4.2 能資源管理.....	74
4.3 物料與廢棄物管理.....	77

05 ■ 友善職場

管理方針：職業安全與健康管理.....	80
管理方針：人才永續管理.....	81
5.1 員工政策與概況.....	82
5.2 發展與訓練.....	88
5.3 員工關懷.....	89

06 ■ 回饋社會

6.1 志工服務與弱勢關懷.....	100
--------------------	-----

■ 附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表.....	103
附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) 對照表.....	112
附錄三：永續會計準則 SASB 對照表.....	113
附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業.....	115
附錄五：上市上櫃公司 TCFD 揭露對照表.....	116
附錄六：第三方公正單位臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS TAIWAN) 保證聲明書.....	119

關於本報告書

報告書範疇

圓剛科技股份有限公司（以下簡稱「圓剛科技」、「圓剛」或「本公司」），本報告書範疇主要為圓剛科技股份有限公司，排除自行發布永續報告書的子公司（圓展科技含其所屬子公司）及以投資或財稅目的而成立的子公司，唯財務資訊包含海外地區之營業點，其餘揭露以臺灣為主。本報告書揭露之數據資訊範疇與年報一致（2025 年 01 月 01 日至 12 月 31 日），報導期間內，包含重大主題、營運績效、能源強度、用水密度、溫室盤查排放強度相關資訊重編之資訊於各章備註說明。



編製依據

本報告書架構依循 GRI 協會發布之 GRI Standards 2021（Universal Standards 2021），作為資訊揭露之主要依據，並導入 AA1000 當責性原則標準（AA1000 AccountAbility Principles Standard, AA1000 APS），綜合考量包容性（Inclusivity）、重大性（Materiality）、回應性（Responsiveness）及衝擊性（Impact）四大核心原則，強化永續資訊揭露之完整性與品質。同時，本報告書亦呼應《上市上櫃公司永續發展實務守則》之規範，並參考氣候相關財務揭露架構（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及 SASB 永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）進行編製，作為 ESG 資訊揭露之重要依循。

本公司依據前述準則與原則，針對鑑別之重大永續主題，透明揭露各項 ESG 管理方針、行動措施及績效成果，以提升資訊可比較性與決策攸關性；另參考聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），作為永續策略與揭露方向之重要指引。

因應臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第五條 - 「上市公司應建立永續報告書編製及確信之作業程序，並納入內部控制制度」，2024 年擬訂《圓剛科技永續報告書編製及驗證管理辦法》執行相關作業，並納入內部控制制度，規範從資訊蒐集、報告書編撰、申請提出至正式發行的標準化作業程序。編製過程遵循 GRI 準則及相關行業揭露標準，詳實鑑別經濟、環境及社會之重大主題，並將 ESG 風險評估與績效指標納入管理範疇。為確保資訊的透明與準確，揭露項目皆採用主管機關規定或實務慣用之標準進行衡量，且於報告書正式發行前取得第三方確信或保證。同時，公司亦透過持續監測法規動態，確保揭露內容與作業程序均符合最新規範，以強化永續報導的可靠性與合規性。

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

數據來源與管理及審核

本報告書由企業永續發展委員會下設之執行辦公室彙整編輯，經各單位主管及公司治理主管複核修訂，再提交董事長與總經理審閱，最後依循程序送董事會核閱報告後定稿出版。

為求報告書的可信度，除了財務報告資訊已業經會計師簽證；環境及安全衛生之管理系統定期每年接受 ISO 14001、ISO 45001、14064-1 的外部稽核認證；另於品質及有害物質管理方面，亦通過 ISO 9001 與 QC 080000 認證，本報告書公布的所有資訊與數據，皆經國際驗證機構臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan) 根據 AA1000 保證標準 (AA1000AS v3) 第一類型中度保證等級進行查證，獨立保證意見聲明書亦納入本報告書中。

報告書發行時間

本公司自 2011 年首度發行企業社會責任報告書，每兩年發行報告書，並於 2014 年起持續每年發行。此為本公司編製之第 15 本永續報告書。

- 上一發行版本：2025 年 08 月發行。
- 現行發行版本：2026 年 08 月發行。
- 下一發行版本：2027 年 08 月發行。

報告書聯絡資訊

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

- 聯絡單位：圓剛科技股份有限公司 安全衛生管理部
- 地址：新北市中和區建一路 135 號
- 聯絡人：林福明
- 電話：02-2226-3630 Ext.6130
- 電子郵件：Ford.Lin@avermedia.com
- 公司網址：<http://www.avermedia.com>

圓剛科技股份有限公司



圓剛科技 ESG 專區 / 報告書下載專區

<https://www.avermedia.com/tw/esg-responsibility>

董事長的話

在 2025 年度全球經濟雖仍處於適應供應鏈重組與高資金成本的調整期，但市場已展現出結構性的復甦動能。產業趨勢上，AI 技術已跨越單純的硬體規格競爭，轉向強調系統整合與商業落地。圓剛的營運主軸，即是在此變局中，由單純的硬體銷售轉型為「AI 應用與系統整合」的解決方案提供者，透過深化產品組合價值，穩健推動消費與專業應用市場的雙軌成長。我們仍然保持正面積極的態度，秉持「腳踏實地」、「創造價值」、「貢獻自己」、「服務人群」的經營理念，堅定地走向穩健發展，這源於我們對永續發展的重視和堅定的行動。

永續發展對我們而言不僅僅是一個口號，更是我們的核心價值觀和長期戰略。因此，我們決定制定一系列具體的行動計畫，以確保公司在環境、社會和治理方面的可持續發展。首先，我們將落實碳盤查，更是全力進行減少碳排放。保護環境不僅是我們對地球的責任，更是對未來的承諾。我們將積極推動能源節約和轉向可再生能源，同時優化供應鏈，引入更環保的產品和技術。其次，我們將更加關注員工的安全和福祉。員工是我們最寶貴的資產，我們將提供更安全、更健康的工作環境，並為員工提供更多的培訓和發展機會，讓我們在圓剛科技找到屬於自己的事業成長空間。第三，我們將積極參與社會責任。作為一家負責任的企業，我們將支持社區發展項目，改善當地居民的生活條件，同時關注弱勢群體，推動社會公平與進步。第四，我們將持續關注氣候變遷。這不僅是一個全球性的挑戰，也是我們的責任。我們將加強碳排放減少和能源效率提升，並積極投入技術研發，探索更綠色、更清潔的生產方式。

在永續發展的道路上，我們將不懈努力，並積極探索創新解決方案。我們相信，通過全體員工的共同努力和合作夥伴的支持，我們一定能夠實現可持續發展的目標，為未來創造更美好的明天。

最後，我要感謝每一位圓剛科技的員工和合作夥伴，是你們的努力和支持，讓我們能夠堅定地走向永續發展的道路。讓我們攜手合作，共同創造一個更美好的未來！

圓剛科技董事長

郭重松

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

2025 年永續管理績效

永續榮耀

企業減碳溫度計-成效卓越

圓剛科技榮獲《天下雜誌》2025年「企業減碳溫度計」最高等級評比「成效卓越」，以1.427°C的減碳溫度計數值，在全臺1200家企業中名列第44名，展現公司在推動企業永續與淨零碳排方面的卓越成果與堅定承諾。



運動企業認證

2025年，本公司推動「企業聘用運動指導員專案」，導入專業運動指導資源，規劃瑜珈、核心訓練及皮拉提斯等多元課程，協助員工建立規律運動習慣。透過以安全與易參與為原則的課程設計，有效降低久坐風險與職場壓力，進一步提升員工健康與組織活力，並榮獲運動企業認證，實踐健康職場與永續發展。



臺灣精品獎



ELITE GO GC313Pro 影像擷取充電器及 QL601 工業電腦於第34屆臺灣精品獎榮獲殊榮，充分展現公司在影音串流與 AI 應用領域的技術深度與創新實力。



健康職場認證標章 2025-2027年

圓剛提供完善的健康安全促進措施，每年辦理員工健康檢查、安排醫師臨場諮詢、主動關懷、推動衛教宣導及疫苗接種等服務，持續建構友善、健康、安全的職場環境。

鄧白氏第12屆中小企業菁英獎 | AI & 科技創新獎

圓剛科技榮獲鄧白氏第12屆中小企業菁英獎—AI & 科技創新獎，以領先的人工智慧與科技創新實力，展現公司在業界的卓越影響力與持續突破。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

2025 年永續管理績效



E 環境面

- 2025年並無任何違反環境法規之情事，且未有環保違法及巨額罰款的情況。
- 2025年完成ESG報告書、ISO 14064-1:2018、ISO 14067:2018外部查證。



S 社會面

- 2025年員工總訓練數供2,607小時，平均每人訓練時數為15小時。
- 2025年接受年度健康檢查共159人，健檢參與率達99.3%。
- 2025年度無歧視案件。
- 2025年並無強迫勞動違規事項。
- 2025年無職業病例。
- 2025年共舉辦4次勞資會議，1次全公司員工大會。
- 2025年勞動基準法罰緩0件。
- 2025年並無因違反法規而有重大罰款或賠償之情事。



G 治理面

- 依誠信經營守則及員工行為準則訂定具體檢舉制度，實施至今，員工未提出任何檢舉案件。
- 2026年第一季進行董事會、功能性委員會及個別董事進行自評，整體達成率為100%。
- 2025年並無發生任何經證實的貪污賄賂情事及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律事件。
- 2025年未違反產品與服務的健康安全法規事件。
- 2025年未發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。
- 2025年公司並無任何不法情事發生。
- 2025年全球專利獲證數累計408件。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

ESG 永續管理目標

對應章節	對應主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
二、永續經營與誠信治理	營運財務績效	因應 AI 邊緣運算市場成長（預估十年突破 1,430 億美元），布局智慧城市、智慧工廠與自主移動機器人領域。	- 邊緣運算解決方案於產業應用持續擴展，2025 年相關營收年增約 75%，並帶動整體營收結構朝高毛利應用優化。 - 亞太地區已成功導入智慧交通專案，並逐步擴大專案規模與提升方案之可複製性。 - 與 AI 軟體開發商合作，在 NVIDIA Jetson Super Mode 平臺上應用大型語言模型 (LLM)，推出邊緣 AI 運算平臺的創新解決方案。 2025 年合併營收為 33.6 億元，相較 2024 年合併營收 32.7 億元，微幅成長 2.69%。	- 擴大研發人才招聘，強化影音產品研發能力，掌握未來三至五年市場需求趨勢，並積極投入新技術應用，以深化公司核心競爭力。 - 持續拓展 AI 領域之客戶與專案，致力複製成功案例，帶動整體營運加速成長。 - 深化 NVIDIA 平臺合作與智慧交通應用布局，並掌握 5 個以上大型 ODM / 標準品開發專案（含智慧交通號誌、無人機、機器人等），持續擴增 ODM/IPC 客群與未來成長動能。	- 因應 AI 邊緣運算市場於未來十年預估將突破 1,430 億美元之成長趨勢，圓剛將積極布局智慧城市、智慧工廠及自主移動機器人等高潛力應用領域。 - 持續專注核心技術發展，加大研發投入，並延攬專業人才加入研發與行銷團隊，開發具創新性的產品與應用，以拓展業務版圖並提升營運績效。 - 採取自有品牌發展與高價值 ODM 並重的策略，持續深耕消費性市場品牌經營，同時積極拓展國際 ODM 策略夥伴，以擴大經濟規模並強化競爭優勢。 - 將 Edge AI 及智慧交通等高附加價值解決方案營收占比提升至 30-40%，並將「具長期穩定出貨」專案占比提升至 70% 以上，以強化營運能見度。 - 以「單位算力耗能」為核心指標，三年內產品平均能效提升 20-30%；同步導入低碳材料策略，提升外殼及零件 PCR 材料使用占比至 25-40%，並推動包材減量 10-20%。
	公司治理與誠信	持續進行年度法遵切結與內部教育訓練之執行及，要求提升至 99% 以上達成率。	- 集團之年度反托拉斯法法遵切結執行達成率 99.6%，符合目標要求。內部員工教育訓練完成率 100%。 2025 年無發生誠信經營相關事項，並於 2025 年 1 月底完成所有員工之法遵承諾書簽署，作為績效與調整之考核。	- 持續進行年度法遵切結與內部教育訓練之執行及要求維持至 99% 以上達成率。 - 以年度公司治理評鑑之各項評鑑項目作為考核治理架構和內部控制機制之標準，檢視各項目之得分與否，作為改善公司治理之短期目標依據。	- 以誠信經營為長期目標，杜絕不當利益往來，持續推動誠信正直理念的企業文化。 - 以主管機關公布之年度公司治理評鑑排行區間為準，選定三至五年內公司欲達成之更高得分區間為目標，針對應優化或增強之項目加以改善，提升整體運營效率。建立具備競爭優勢的可持續發展模式，同時提升企業社會責任，確保企業績效的穩定增長，並在治理結構中融合環境、社會和公司治理 (ESG) 因素，確保增強企業之永續競爭力。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

對應章節	對應主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標（3 年以上）
二、永續經營與誠信治理	氣候變遷調適	■ 導入 IFRS 永續揭露準則，完善相關資訊揭露。 ■ 培養綠領人才，充實專業量能。 ■ 推動其他氣候變遷調適相關專案，強化營運韌性。	■ 於 2025 年 07 月通過臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查驗證，並取得 ISO 14064-1:2018 查驗聲明證書。 ■ 與 2024 年相比，範疇 1 + 範疇 2 排放量減少 18 公噸 CO₂e，下降 4.3%。 ■ 於 2025 年完成減碳路徑圖規劃。 ■ 兩位同仁取得永續發展基礎能力測驗及淨零碳規劃管理師 - 初級能力鑑定。 ■ IFRS 永續揭露準則導入計畫經董事會核准，並正式納入公司永續揭露作業流程。 ■ 於《天下雜誌》2025 年「企業減碳溫度計」評比中獲最高等級「成效卓越」，以 1.427°C 在全台 1200 家企業中名列第 44 名。 ■ 舉辦種百棵樹 ESG 活動，累計種植 113 棵樹。	■ 減少 5% 的溫室氣體排放。 ■ 完成 IFRS 永續揭露準則導入，並優化相關作業流程。 ■ 銜接改版後首屆 ESG 評鑑，完善內部資料蒐集與準備流程，爭取優異評比表現。 ■ 推動其他氣候變遷調適相關專案，強化營運韌性。	■ 2030 減少 28% 的溫室氣體排放。 ■ 2050 各營運據點達到淨零排放，並於 2030 年前完成科學基礎減碳目標 (SBTi) 設定與審核。 ■ 使用再生能源，逐步提升綠電採購比例。 ■ 依循 TCFD 架構定期揭露氣候相關財務風險與機會，提升資訊透明度。 ■ 於公司治理與營運中納入氣候調適及減碳策略，建立跨部門協作的永續管理系統。 ■ 完成主要業務與供應鏈碳足跡盤查，並規劃減碳改善計畫。
	風險管理	■ 稽核室依據相關法規、公司內部控制制度及依風險評估提交之年度稽核計畫，定期查核各單位之風險控管是否確實執行，依查核結果製作稽核報告並追蹤改善，並將公司風險管理執行情形向審計委員會及董事會呈報。	■ 依年度計畫完成風險管理機制推動與執行，並將整體執行情形依程序呈報審計委員會及董事會。 ■ 完成風險辨識與評估、重大風險控管追蹤及內部控制改善措施。 ■ 強化管理階層與董事會溝通機制，以確實風險管理運作透明有效。	■ 核室依據相關法規、公司內部控制制度及依風險評估提交之年度稽核計畫，定期查核各單位之風險控管是否確實執行，依查核結果製作稽核報告並追蹤改善，並將公司風險管理執行情形向審計委員會及董事會呈報。 ■ 每年定期完成風險與機會評估表。	■ 制定和實施有效的風險控制措施，減少風險對企業的負面影響。 ■ 建立持續監控風險的機制，定期向管理層和董事會報告風險管理的情況。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

對應章節	對應主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
二、永續經營與誠信治理	隱私及資訊安全	ISO 27001：2022 轉版作業，於 2024 年啟動，預計於 2025 上半年完成。	- 已完成轉版作業，並通過 SGS 外部驗證，取得 UKAS 認證之證書。 - 員工社交工程演練之錯誤率，維持 2% 以下。 - 隨著技術和威脅的變化，定期更新資訊安全政策。	- 員工社交工程演練之錯誤率，持續維持 2% 以下。 - 導入 EN 40000，以符合歐盟網路韌性法案 (CRA) 之要求。 - 完成 ISO 27001:2022 之轉版計畫。	- 完成老舊伺服器設備汰換 (BPM/PLM) - 落實個人設備資安規劃 (手機、平板) - 達成資安治理成熟度 Level 3 ~ Level 4 階段
三、產品創新與夥伴關係	創新研發	- AI BOX PC 產品線導入嵌入式輕 AI 節能方案 (Qualcomm)，提升產品節能效能及客戶使用體驗。 - 消費性產品線評估導入 AI 相關開發平臺，增加 AI 功能應用及產品差異化解決使用者痛點。例如：AI 智能直播一體機…。	- 每半年進行新產品 Roadmap 計畫與調整，並透過 C 流程與 PDCA 進行專案管理。 - 為發展獨創技術與產品設有產品規劃委員會、技術委員會每週由高階主管會議討論。 2025 年完成量產產品如後，第一類：GC553 PRO、GC553G2、GC311G2、BU113G2，第二類：D133S、D135、D131S、D315、D317，皆符合專案管理。 - 新產品 GC553 PRO 全面支援 HDMI 2.1，提供 4K144 或 4K120 的 HDR/VRR 實況 Pass-through，解決了玩家在錄影時畫面撕裂的問題。 2025 年完成新一代 USB 介面擷取產品 (GC553G2、GC311G2、BU113G) 使用新製程的整合方案進行產品開發，使新產品能夠朝著更節能並且減少碳排的環保趨勢前進。 - 藉由競爭者分析、主題式聚焦專利發想與攻防、營業秘密挖掘，聚焦 & 累積研發技術藉由新技術專利情資分析，讓研發同仁學習新技術，以累積研發能量藉由提案審查 / 評等機制，從不同面向審視提案內容與布局專利品質方向。 2025 年持續維持 Trust View (營業秘密防護) 系統執行。	- 持續維持 Trust View (營業秘密防護) 系統，針對重要檔案進行加密，提倡資料不落地的精神。 - 深化 NVIDIA 夥伴關係，作為 Elite Partner 執行至少 5 個大型 ODM 專案，並鎖定「實體 AI」，將 AI 落實至機器人、無人機及智慧交通應用。 - 透過最新的 D115W 系列設備，使大型語言模型 (LLM) 可在邊緣端運行，降低對雲端的依賴與運行延遲。 - 聚焦消費與商用市場，透過資安與產品差異化策略提升競爭力。 - 受惠歐美資安趨勢 (去中化)，成功切入美國與臺灣政府 4K 視訊設備標案，專案營收增長約 27%。 - 面對競爭激烈的直播市場，依靠 GC553 Pro 等高科技門檻產品，維持全球市占率第二。 - 以 AGX THOR 平臺為核心，提供「高算力」、「智慧交通」、「精巧型設計」等可長時間運行解決方案，涵蓋硬體選型、效能調校、散熱 / 功耗最佳化與系統整合驗證，協助客戶縮短導入時程、降低維運成本並提升運行穩定度。 - 建立清晰產品策略與量產支援，新增多家 ODM 與 IPC 客戶，擴大合作深度與案源。	- 持續發掘具備「專利組合」價值的潛在技術發想，期望延續收取專利授權權利的獲利模式。 - 持續研發更新更省電之影音平臺，擴大自行研發關鍵技術並申請專利與營業秘密，致力成為技術領導者。 - 每四年推出節能效率達 5% 以上之更具環保效益產品。 - 新產品逐年提高使用 PCR (Post-Consumer Recycled Plastic) 回收再生塑膠比例，促成循環經濟實踐。 - 導入低碳製程與自動化生產，降低產品製造使用之能源。 - 以「高效算力 × 低碳設計」為方向：提升能效與資源利用率 (降低單位算力耗能、管理待機 / 尖峰功耗)、導入破盤查與供應鏈減碳要求、強化可維修 / 可升級設計延長產品生命週期，並將智慧交通等場域的節能與安全效益轉化為可追蹤的永續績效，形成可複製低碳解決方案組合。 - 能效目標：單位推論效能能耗下降 20-30%。 - 整機功耗與碳排放目標：智慧交通典型場域 (路側 / 車載) 整機平均功耗降低 15-25%。

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

對應章節	對應主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
三、產品創新與夥伴關係	智慧財產管理	質量並進的無形智慧財產累積，每年通過審查的專利申請件數與營業秘密件數能有效持續成長 3%。	- 本公司全球專利累計獲證 408 件。 - 每年均向董事會進行「智財管理計畫與執行情形」之年度報告。 2025 年藉由教育訓練、提案審查 / 評等機制，利用實際案例厚植研發同仁的智財知識，並在產品開發前期，進行專利情資、風險評估來降低風險。 2025 年受邀參與營業秘密智慧管理博覽會，進行智財管理交流與分享。	- 每年通過審查的專利申請件數與營業秘密件數能有效持續成長 3%。 - 持續維持智慧財產審查流程的有效性。 - 透過董事會及內部稽核制度檢視執行情形。	- 透過專利情資分析有效地決策資源投入方向及聚焦關鍵技術再發明。 - 動態調整智財策略，拓展專利家族、優化專利組合。 - 綠色智財挖掘與累積，深化企業綠色經營的永續文化。 - 持續發掘具備「專利組合」價值的潛在技術發想，期望延續收取專利授權權金的獲利模式。 - 持續研發更新更省電之影音平臺，擴大自行研發關鍵技術並申請專利與營業秘密，致力成為技術領導者。
四、環境永續發展	能源與溫室氣體排放	- 溫室氣體排放量減少 5%(範疇一 + 範疇二)。 - 年度節電率 3%	2025 年完成 ISO 14064-1 溫室氣體查證。 2025 年完成減碳路徑圖。 2025 年榮獲《天下雜誌》「企業減碳溫度計」最高等級評比「成效卓越」 - 溫室氣體排放與 2024 年相比，範疇 1 + 範疇 2 排放量減少 18 公噸 CO₂e，下降 4.3%。	- 本公司溫室氣體排放以 2021 年為基準年。 - 每年減少 3% 的溫室氣體排放。	2030 年減少 28% 的溫室氣體排放 2050 年各營運據點達到淨零排放。

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

對應章節	對應主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標（3 年以上）
五、友善職場	人才永續管理	- 提升員工工作環境條件與福利，傾聽員工心聲並持續改善，以增強員工黏著度與薪酬競爭力。 - 透過 E-training 教育訓練系統，支持員工終身學習，提升專業能力及職務所需專長。	- 每週提供兩天下午按摩服務，2025 年服務 1,164 人次、共 1,164 場次。 - 邀請衛生所至公司施打流感／新冠疫苗，共 224 人完成接種。 - 健康檢查參與率達 99.3%，員工健康參與度高。 2025 年離職率為 22%，作為人力規劃與關鍵人才留任指標。 - 透過離職率（22%）作為薪酬吸引力與市場競爭力的參考依據。 - 勞資會議共召開 4 次，勞資溝通順暢，全年無勞資糾紛。 - 全年無勞檢開罰紀錄，展現合規經營與穩定的勞資環境。 - 公司提供具市場競爭力的薪資水準，兼顧公平性與激勵性，有效支持人才發展與長期留任，並致力於吸引優秀人才及提升員工留任率。	- 維持員工性別比例的平衡，促進多元與包容的職場文化。 - 盤點各職務的核心職責，根據未來五年的人力需求制定計畫，強化關鍵人才的技術與專業能力。 - 確保勞資關係和諧，持續維持無重大勞資糾紛的良好紀錄。 - 參與外部市場薪資調查，定期分析行業薪酬水平，確保公司內部薪資具有市場競爭力，吸引並留住優秀人才。	- 持續優化線上學習平臺，鼓勵員工自主學習，制定個人化的學習與成長藍圖。 - 除國內積極延攬優秀人才外，也在海外新興國家 (ex: 印尼) 建立雇主品牌形象，優化組織人力結構，強化經驗傳承機制，並激勵創新精神，保持公司人才隊伍的穩定與活力。 - 延續勞資和諧的企業文化，確保持續無重大勞資糾紛，打造安全、透明的工作環境。
	職業安全與健康管理	- 藉由「安衛環管理審查會」，檢討整年度公司各項安衛環行動計畫的執行成果及管理績效，並訂定次年度安衛環績效指標、管理重點及具體可行的改善方案，以降低職災發生，確保管理系統持續改善。 - 維持 ISO 45001 證書有效性。	2025 年圓剛科技無發生職業安全傷害事件。我們將持續改進職業安全與健康管理，力求避免未來發生類似事件。 - 員工自主健康管理績效達成率 91%。	- 通過 ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系 SGS 查證。 - 員工自主健康管理績效達成率 85%。	零傷害、零職業病、零事故目標，創造全體員工最佳工作環境。

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應

圓剛科技重視企業社會責任，持續與利害關係人溝通與經營，無論在「環境永續發展」、「社會關懷」、「公司治理」、與「夥伴關係」或等面向，都列入公司討論、決策與執行的重點考量，並期待發揮企業的力量，讓更多人或團體共同為營造一個更好的未來而努力。並持續關注全球永續及企業永續經營相關趨勢與議題。公司審視內部在永續發展、企業能力、利害關係人對 ESG 議題關切度等因素，積極回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 「消除貧窮」、「終結飢餓」、「優質教育」、「性別平權」、「淨水與衛生」、「永續城市與社區發展」、「責任消費與生產」、「氣候行動」、「保育陸域生態」、「制度的正義與和平」、「永續發展夥伴關係」等 11 個目標，期與全球共同努力的目標接軌，共同促進 SDGs 之成功。

G 面向 | 治理

對應之 SDGs	SDGs 的實踐作為
 性別平權	■ 本公司依中華民國「勞動基準法」與「性別工作平等法」等規定，落實禁止懷孕歧視，並積極推動性別工作平等。 ■ 以本產業特性而言，科技產業整體女性比例相對較低，惟本公司管理職中女性比例高於同業水準，現性差異主要反映產業整體結構。 ■ 女性主管共計 8 位，占全體主管之 21% (女性主管 / 所有主管)。 ■ 治理單位女性主管 1 位，占比 12.5%。
 制度的正義與和平	■ 本公司 2025 年未涉及任何反競爭行為、反托拉斯或壟斷行為之法律訴訟事件發生，也無任何違反社會法規以遭致罰款之事件。 ■ 2025 年進行「公司內部舉報專線」線上課程以持續進行宣導，公司治理成員共接受反貪腐訓練 8 小時，其中 2 位董事亦有參與反貪腐相關課程，詳如董事會成員進修紀錄。 ■ 本公司禁止使用童工，並於招募時落實年齡查核，遵循「勞動基準法」不雇用未滿 15 歲者，並依照主管機關規定，對於僱用 15 歲以上未滿 18 歲之未成年人，提供職業訓練，避免其從事危險或繁重工作，並確保其身心發展與勞動權益。
 永續發展夥伴關係	■ 因應氣候變遷與永續環保等相關議題，而要求供應商提供原料環境友善認證。供應商簽定買賣合約上要求須符合「綠色環保化學物質管制標準最新版本所列的有害物質管制值」，並且每季依據「供應商考核表」針對原物料供應商進行評鑑。 ■ 在當地採購之比例約 89.9%，未來也會繼續加強與既有供應商的合作關係，並持續尋找更有競爭力之新供應商，對於原物料的來源、品質與價格提供更多的保障與選擇。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

E 面向 | 環境

對應之 SDGs	SDGs 的實踐作為
 淨水與衛生	- 在水資源管理方面，公司非常重視節水與環保議題，辦公室員工生活用水進行水資源減量規劃時，以基礎設施檢修與改善為主，將廁所與茶水間水龍頭加裝節水器，並持續導入員工節水環境教育宣導，力行節約用水，降低對水資源及環境的衝擊。 - 本公司在廢污水的管理訴求以嚴格遵行政府放流水規範，並搭配 ISO 14001 環境管理系統做為基礎，以達成無排污洩漏、零環保投訴及處罰的目標。 - 圓剛科技加入流域公約，承諾落實水資源保護與永續用水管理，透過企業行動支持在地流域環境維護，促進水資源永續利用。
 責任消費與生產	- 長期關注全球氣候變遷所引發的環境危機，遵守國內外環保法規與顧客的要求，雖目前已無實體工廠，仍要求外包代工廠商必須通過環安衛相關之國際標準如 ISO 14001、ISO 45001 及 IECQ QC080000 等管理系統認證，並針對特定產品進行碳足跡計算及依 ISO 14064 1（組織溫室氣體盤查）之規範自我審查的方式，善盡企業公民的責任。 - 於公司內部設立舊鞋募集點，推動物資再利用，延長產品生命週期，實踐循環經濟與資源有效利用。 - 設置永續奉茶站，開放民眾取水，推廣自備水瓶與重複使用，從日常行為落實源頭減塑與循環經濟。
 氣候行動	- 圓剛透過植樹行動，共種植 113 棵樹木，以支持氣候變遷減緩，並實際落實企業減碳目標。 - 舊鞋再利用專案延長產品生命週期，不僅減少廢棄物產生，也降低潛在溫室氣體排放。 - 奉茶站提供免費取水服務，鼓勵民眾自備水瓶，間接減少塑膠製品全生命週期的溫室氣體排放。
 保育陸域生態	- 執行有害物質管理系統，持續提供研發階段在生態化設計階段即時資訊，有效降低產品生命週期環境衝擊，並持續提升產品環境績效。防止水資源的污染、土地的污染等，研發對生態較好的製程。 - 積極參與流域公約，關注流域周邊陸域生態與水環境維護，促進流域生態系統之永續管理。 - 定期清理河濱高灘地廢棄物，有效維護河岸陸域棲地，促進生態環境保護。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

S 面向 | 社會

對應之 SDGs	SDGs 的實踐作為
 消除貧窮	- 公司配合政策宣導足額進用身障人士，截至 2025 年已安排 2 名身障人士進用，達成法定足額要求。 - 圓剛科技積極參與社區志工服務並推動弱勢關懷等公益活動，如弱勢家庭兒童耶誕禮物盒、贊助 1919 愛走動，急難家庭救助計畫，請詳閱「6.1 志工服務與弱勢關懷」 - 透過中元祈福活動，捐贈平安米予中和區弱勢及低收入家庭，協助減輕生活壓力，落實回饋社會的核心價值。
 終結飢餓	- 本公司整合公司內之物資與人力，積極回饋社會。鼓勵員工每人每年至少投入三小時的時間，實際參與志工活動回饋社會，透過志工活動，讓員工能用自己的時間服務社會，用自己的雙手幫助需要的人。公司一本初衷持續透過同仁的力量，付出不分大小、只要貢獻自己、回饋社會都是值得鼓勵。 1919 食物銀行、食物包募集、家庭募集食物包的募款活動，從不間斷。
 優質教育	各地學校大量建置遠程教學平臺，也促成「實物攝影機」和「追蹤攝影機」的需求大增。圓剛集團關聯企業積極投入實物攝影機的 AI 功能研發、強化追蹤攝影機的 AI 智慧運算能力，配合平板 / 筆電智能充電車產以及雲端翻轉教學系統，可充分有效地整合不同平臺的教學設備而為教育單位所認可。
 永續城市與社區發展	- 圓剛產品多元，為提升產品節能效益及降低原料對環境的衝擊，均以完整生命週期進行環境評估，自原料階段的物質評估、製造、運輸到使用與廢棄各階段的重要環境效益。同時，透過產品及包材的減積、減材與再利用措施，保證產品研發達到零毒害、零廢棄與零排碳的目標，並有效控管產品環境關聯物質。以開發無毒害、易組裝、易拆解及延長產品壽命等低環境衝擊之環境友善產品。 - 依照 ISO 14001 管理系統，積極推動廢棄物減量與循環利用，並秉持廢棄物量最小化與資源回收再利用率最大化精神，持續推動產品綠色設計與廢棄物管理措施，以盡可能減少生產時產生之廢棄物並提高永續資源的循環與再利用，達到有效管理與廢棄物減量的目標。 - 深耕在地社區，圓剛與中和區連合里合作捐贈平安米予弱勢及低收入家庭，藉此強化企業與社區之互助關係，並促進共融與永續發展。 - 為促進社區互動，本公司與中和區連合里長攜手推動共餐活動，促進社區居民交流互動並深化在地社區連結。
 良好健康與福祉	- 為促進長者身心健康，並減少其社交孤立風險，圓剛與中和區連合里長攜手推動共餐活動，提供餐點、禮品與陪伴互動。 - 響應舊鞋募集行動，捐贈可再使用鞋款，協助非洲偏鄉孩童降低沙蚤病等健康風險，守護其基本生活安全。 - 員工到職滿半年即享有每年度的健康檢查，圓剛提供優於法規的健康檢查措施，展現對員工健康促進之重視。
 減少不平等	回應全球弱勢族群需求，圓剛展開跨國公益行動，推動資源公平分配並落實社會關懷。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

01

ESG 承諾與溝通

1.1 ESG 永續發展承諾與推動

1.2 利害關係人溝通與重大性議題

1.3 重大主題鑑別與管理

1.1 ESG 永續發展承諾與推動

1.1.1 永續發展政策

一、政策願景與宗旨 圓剛科技致力於成為全球領先的友善環境與綠色創新企業。為實踐企業社會責任，並促進經濟、環境及社會共榮，我們將永續發展（ESG）全面融入核心營運策略，致力朝向淨零碳排、資源循環與社會共融之長期目標邁進，為利害關係人創造持續性的長期價值。

二、發展歷程與制度廣續 本公司積極響應國內外永續法規與倡議，制度推動歷程如下：

1. 奠定基石（2004 年 11 月）：

參照主管機關「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，提報董事會核准通過「圓剛科技股份有限公司企業社會責任實務守則」，作為本公司推動企業社會責任及相關管理作為之依循準則。

2. 深化管理（2010 年 3 月）：

隨公司營運發展及外部環境變化，第三次提報董事會修訂守則內容，持續強化本公司在環境（E）、社會（S）及公司治理（G）各面向的管理機制與執行作為，以促進經濟成長、社會責任與環境生態之平衡發展。

3. 策略轉型（2022 年 3 月）：

再次提報董事會，正式將守則名稱修正為「圓剛科技股份有限公司永續發展實務守則」，全面升級為推動永續策略、風險管理及長期價值創造之重要依據。

三、核心推動原則 本公司以「永續發展實務守則」為核心，落實以下四大承諾：

1. 落實公司治理（Governance）：

堅持誠信經營，建構高效且具備多元專業的董事會架構，健全風險管理機制，以高標準保障股東及利害關係人權益。

2. 發展永續環境（Environment）：

積極應對氣候變遷，引進專業碳管理與淨零規劃人才，落實溫室氣體盤查、綠色產品研發、能源管理與綠色供應鏈，降低營運對環境之衝擊。

3. 維護社會公益（Society）：

打造多元、平等與共融（DEI）的職場環境，重視員工福祉與專業培育。同時積極投入社區關懷、生態保育（如推動植樹綠化）與弱勢扶助，傳遞企業溫暖。

4. 促進經濟共榮（Economy）：

透過核心技術的綠色創新，提升產品效能與能效，攜手價值鏈夥伴推動循環經濟，實現經濟成長與環境生態的平衡發展。

四、檢討與修正 本政策將配合國內外永續趨勢、法規變更及公司整體營運策略，定期進行檢視與修訂，並提報董事會核准，以確保本公司之永續作為始終與國際接軌。

➤ 企業社會責任承諾

圓剛科技的企業社會責任指導原則遵循各國與國際相關法令與規範，體現公司「以人為本、誠信正直自我反省、自我超越」的企業文化，以及「腳踏實地、創造價值、貢獻自己、服務人群」的經營理念。為落實企業永續經營與發展，我們秉持開誠佈公的原則，與利害關係人保持良好溝通，建立互信關係，確保公司之透明度與可信度。除了公司全體經理人與員工須嚴格遵守企業社會責任指導原則外，我們亦期望經營夥伴共同支持並實踐對社會責任之承諾，攜手推動經濟、環境與社會的永續發展。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標（SDGs）回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

01 就業權及員工關係

圓剛本著以人為本的精神，尊重員工權益，保障勞工基本權利，並致力於建立安全、健康、無性騷擾、無歧視及公平待遇的工作環境。我們重視所有參與公司營運人員的基本人權，嚴禁任何形式的脅迫勞工行為及使用童工情事。

本公司恪遵各國及國際相關勞動法律、規範及標準，並透過持續溝通與對話，與員工建立互信關係。我們重視員工潛能發展及職涯成長，使其在公司內獲得尊重、支持與公平的發展機會。

02 保護消費者權益

我們秉持「以客為尊」理念，消費者得以信賴圓剛提供之產品與服務。藉由持續開發創新、安全且高品質的商品與服務，以滿足客戶需求並提升使用體驗。同時，我們重視消費者及所有參與公司營運人員的個人資訊保護，嚴格遵守各國個人資料保護法律法規，並持續完善資訊安全管理制度，以維護信任與品牌聲譽。

03 維護環境永續

本公司以永續發展為核心方針，致力於與環境和諧共存，並持續降低營運活動對環境的影響。於營運過程中，除遵循相關環境法規外，亦將綠色設計理念導入產品開發與製造流程，積極推動低污染、低耗能產品，並透過技術創新提升資源使用效率。同時，我們鼓勵員工投入環境保護行動，並與外部組織攜手合作，共同促進生態保育與環境永續，實踐企業對社會與環境的責任承諾。

04 事業夥伴及公平交易

我們重視與事業夥伴(如供應商及通路商)建立長期互信、互利的合作關係，尊重自由競爭的市場機制，嚴格遵循各國公平交易與競爭相關法規，以保證營運行為合法與正當性。

為提升全體員工的法尊意識，本公司每年透過電子課程向每位同仁宣導反托拉斯相關規範，並要求重新簽署反托拉斯法規遵循承諾書，以確認對公平交易與合規營運準則的認同與承諾；新進員工亦於到職當日完成簽署程序，共同維護公司誠信經營與市場秩序。

05 鼓勵創新並保護智慧財產

為促進創新並保障智慧財產，持續推動研發與知識產權管理。同時，為鼓勵創新思維，本公司積極申請對社會及產業發展具貢獻的專利與技術，保障創新成果獲得法規保護，並持續提升技術研發能量，以落實企業創新與社會責任。

06 納稅、股東權益與公司治理

我們依法履行納稅義務，致力創造公司價值並維持穩定成長，保障股東長期利益。本公司重視公司治理，承諾提供股東及投資人即時、透明、公開且具可信度的資訊，充分揭露公司結構、財務狀況、社會責任實施情形及治理架構，並積極接受利害關係人的意見與期望，以持續提升經營透明度與治理品質。

07 建立社群和諧

為促進社會共榮與在地永續，圓剛尊重在地文化、風俗習慣與歷史傳承，積極參與社群活動，適度回饋社會並關懷弱勢團體，落實企業社會責任。同時，公司與經營夥伴、政府機構及公共權力保持公開、誠信與公平的合作關係，提升社會信任與社群和諧。

08 社會關懷與參與

服務人群為本公司核心價值，圓剛積極推動社會公益與慈善活動，關注教育、人文及科技發展，落實企業對社會的承諾，實現「成為對社會有貢獻的企業」的使命。

圓剛科技以企業社會責任指導原則為核心，為經理人與員工提供清晰的行動依據。本公司設有由財務、公關、人力資源、安全衛生管理、採購及客戶服務組等單位組成的管理小組，專責推動企業社會責任與 ESG 相關議題，並定期向高階管理階層報告進展。同時，我們密切關注外部趨勢及新興議題，定期檢視現況與策略調整，以確保公司永續管理持續符合國際標準與社會期望。此外，透過透明、公開的資訊揭露與回應，持續創造長期共享價值，實現與利害關係人共榮的永續願景。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標(SDGs)回應01 ESG承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

» 永續發展策略目標

圓剛科技之企業宗旨為「增進人類的溝通性與娛樂性，並成為對社會有貢獻的企業」，並秉持「腳踏實地、創造價值、貢獻自己、服務人群」之經營理念。本公司在公司大廳明確揭示企業宗旨與經營理念，以確保內外部利害關係人均能理解公司的核心價值。基於此宗旨與理念，圓剛科技明訂以下兩大永續發展策略目標，期望在追求企業永續經營的同時，落實企業社會責任，並為利害關係人創造更多共享價值與社會福祉。

⌘ 永續發展策略目標

01

深耕影音串流產業，以自有品牌業務創造穩定利潤，並發展具價值之 ODM 業務，提升產品品質與市場競爭力；同時布局 Edge AI 與 AI Streaming 技術與產品，拓展智慧影音應用，推動創新發展並帶動營運成長。

02

秉持永續經營理念，持續投入足夠資源支持組織永續發展，落實企業社會責任，提升品牌信任度，致力成為利害關係人信賴的優質品牌。



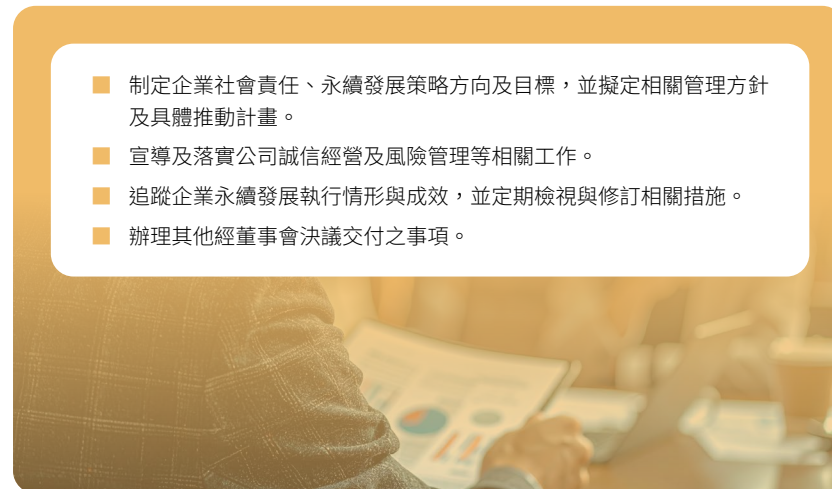
1.1.2 永續發展委員會

公司於 2021 年 11 月成立企業永續發展委員會，並於 2023 年 8 月完成本屆委員會改選，任期自 2023 年 6 月至 2026 年 6 月。2025 年度最後一次企業永續發展委員會會議於 2025 年 8 月 13 日召開，由企業永續執行辦公室負責人報告 2025 年上半年度工作結果及 2025 年永續報告書編制，並於 2025 年 8 月將 2025 年永續報告書提報董事會討論通過。

最近一屆委員會委員係 2023 年改選後之董事李焱盛、許起裕、郭昱廷、及 4 位獨立董事吳明欽、楊瑞祥、王淑玲、簡慧祥等七位委員組成，並由獨立董事楊瑞祥擔任委員會召集人，旨在強化管理機能並積極落實企業社會責任及永續經營，設置企業永續發展委員會作為永續相關事務之決策及督導單位，包含公司治理（G）、環境（E）與社會（S）等三大面向領域。透過完善公司治理機制、推動環境保育及善盡社會責任，協助董事會有效履行保障公司、員工、股東及各利益相關者權益之職責。

依《企業永續發展委員會組織規程》第 5 條，本委員會職權涵蓋：

- 制定企業社會責任、永續發展策略方向及目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫。
- 宣導及落實公司誠信經營及風險管理等相關工作。
- 追蹤企業永續發展執行情形與成效，並定期檢視與修訂相關措施。
- 辦理其他經董事會決議交付之事項。



關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

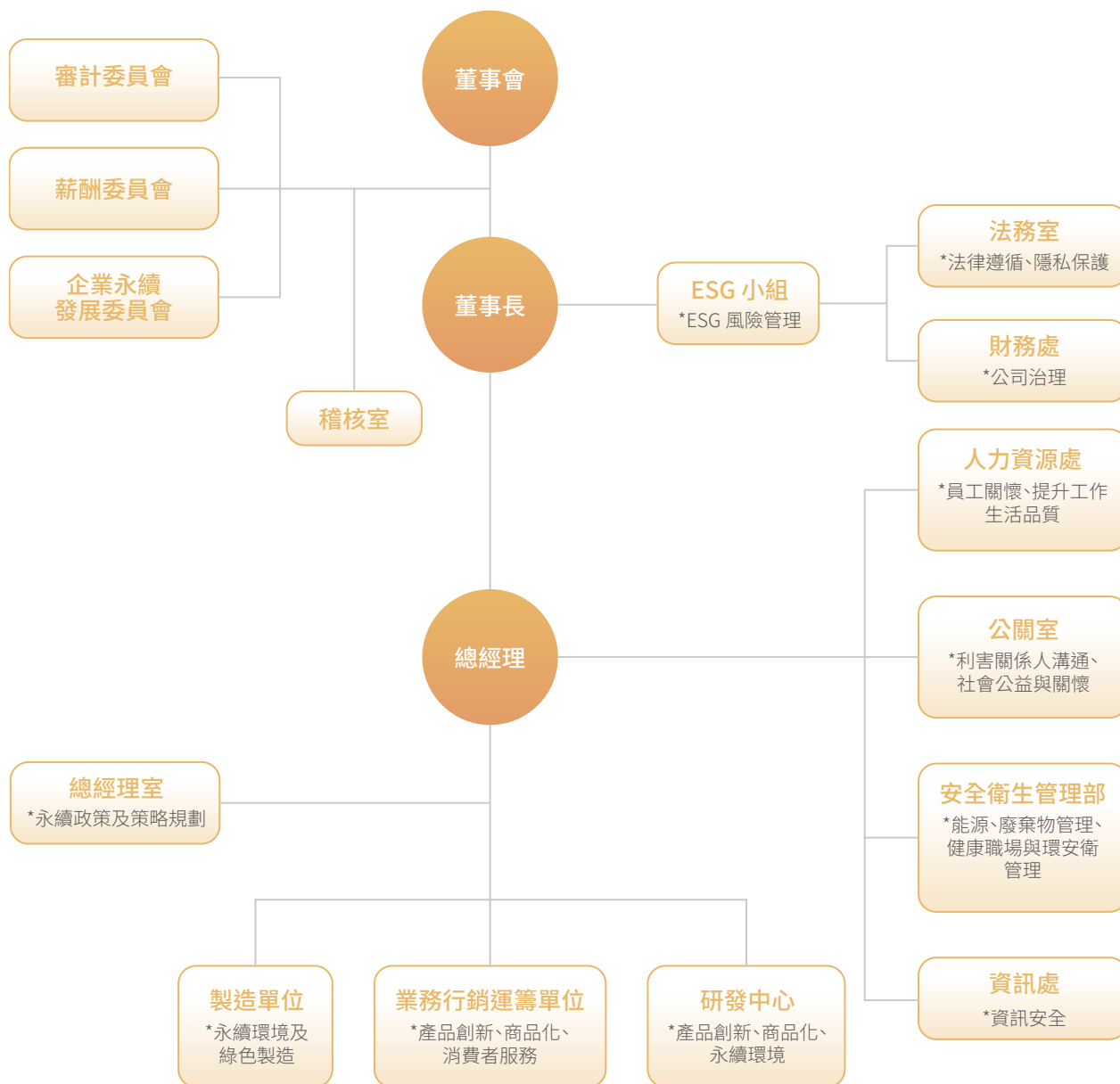
04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

圓剛科技 ESG 管理組織圖與各部門職掌



本委員會下設執行辦公室，統籌企業社會責任（Environmental、Social）及永續治理與誠信經營（Governance）兩大功能小組。目前由公司治理主管兼任辦公室負責人，負責推動公司治理、永續環境發展、社會公益維護及資訊揭露四大面向之企業永續發展，並制定年度工作計畫及追蹤執行進度，以確保企業永續工作有效落實。

針對環境、經濟及社會影響議題，企業永續辦公室負責協調各部門，蒐集與營運活動相關之經濟、公司治理、環境及社會等外部倡議資訊，並與利害關係人進行議合，依議合結果辨識並排序重大議題，進而向董事會提出企業永續願景與發展藍圖，制定相關政策、制度及管理方針，並提報董事會核定具體推動計畫。

依組織規程第 6 條召集規定，企業永續發展委員會每年至少召開二次會議，由 ESG 執行辦公室報告推動進度與成效，委員會再向董事會呈報，確保永續策略與管理持續符合公司發展與利害關係人期望。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

» 企業永續發展委員會運作情形

企業永續執行辦公室向董事會報告溫室氣體盤查結論及年度執行計畫進度，並在涉及利害關係人溝通情形、重大事件或揭露主題之議題時一併納入報告。年底則呈報年度計畫執行成果、風險評估結果及因應措施，同時提出下一年度的執行計畫提案。

本報告書以「永續經營與誠信治理」、「產品創新與夥伴關係」、「環境永續發展」、「友善職場」、「回饋社會」五大面向呈現 2025 年績效與作為，並以價值鏈作為邊界分析依據，定期辦理環境、經濟及社會面向重大議題討論，檢視各單位目標達成情形及未來方向，彙整相關成果資料、利害關係人議合結果及 ESG 討論建議事項，每年向董事會報告，以持續加強管理，並將相關資訊揭露於企業永續發展報告書中。



114 年企業永續發展
委員會運作情形

性質	重大事件數量	溝通議案概述
 環境面	5 件	- 在環境面有關溫室氣體盤查、企業永續工作計畫報告等，分別於第 1 次、第 4 次及第 5 次董事會中進行溝通說明。 2025 年 01 月召集之企業永續委員會中討論 2025 年之工作計畫，更於 2025 年第 1 次董事會中通過該工作計畫。
 經濟面	2 件	- 於第 2 次董事會中通過本公司內部控制制度聲明書，作為作為評估及揭露內部控制制度有效性之主要依據。 - 於第 5 次董事會通過依法規要求之國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則導入計畫案，以強化永續資訊揭露之品質與透明度。
 社會面	7 件	- 董事會中薪資報酬委員會定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 - 公司建立一套企業志工制度，整合公司內之物資與人力，積極回饋社會。鼓勵員工每人每年至少投入三小時的時間，實際參與志工活動回饋社會，透過志工活動，讓員工能用自己的時間服務社會，用自己的雙手幫助需要的人。公司一本初衷以透過同仁的力量，付出不分大小、只要貢獻自己、回饋社會都是值得鼓勵。 - 每年舉辦清潔地球、社區服務日活動於 2025 年 10 月 18 日於板橋區光復橋下河濱公園濕地舉行，參加志工 102 人次。 - 百盒傳愛 - 弱勢家庭兒童之聖誕禮物募集，共募集 67,900 元，參與之包禮物、送禮物志工 31 人次。 - 以公司產品贊助 2025LET'S RUN 空英 1919 陪讀路跑及 2025 愛走動單車公益活動。 - 中元節特別選用象徵五穀豐收與平安祝福的「平安米」作為主要供品，共準備 100 包平安米 參與祭拜，並於儀式結束後，全數捐贈予中和區連合里的 50 戶弱勢與低收入家庭，傳遞社區關懷與溫暖。 - 圓剛科技響應「全民綠生活」倡議，設置「永續奉茶站」，鼓勵員工與民眾共同實踐永續生活。此外，公司加入政府與民間社會創新團隊共同推動的「奉茶行動 APP」，讓路過民眾能方便取水與隨手補水，減少因購買瓶裝水所造成的一次性塑膠瓶浪費與環境負擔。 - 本公司共同參與了中和區連合里里長定期舉辦的「長者共餐活動」，提供禮品及咖啡，讓社區長者共享溫馨時光，增進社區互動關懷。

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

1.2 利害關係人溝通與重大性議題

利害關係人鑑別

利害關係人的鑑別與溝通，是落實企業永續發展的基礎，圓剛科技非常重視與利害關係人間的信賴與溝通，本公司之利害關係人鑑別係由外部顧問先行評估後再與各單位主管依據利害關係人對本公司的衝擊與影響進行評估，鑑別出主要的利害關係人。面對不同的利害關係人，本公司設有專門的溝通管道，接受並回應利害關係人的關注與需求。

本報告書參考 GRI 準則所列公司可能之利害關係人類型，包括股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會及媒體等。於利害關係人鑑別過程中，本公司依循 AA1000 當責性原則標準，辨識所有可能受本公司營運活動影響或對公司具有影響力之利害關係人，並透過利害關係人鑑別與溝通機制，確保其意見得以被適當納入決策與揭露過程。此外，透過外部專家協助，依據公司對各利害關係人之衝擊程度及其對公司營運之影響力，並經內部主管討論與確認，訂定本公司 2025 年之重要利害關係人。本公司優先列出六類重要利害關係人，分別為：員工與其他工作者、股東與其他投資人、客戶／經銷商、供應商、政府機關及社區／非營利組織。2025 年未重新進行利害關係人類別之鑑別，故與 2024 年之利害關係人類別維持一致。

利害關係人溝通

圓剛科技認為企業必須主動瞭解各利害關係人的需求，並持續回應利害關係人關注主題。透過圓剛科技官網、相關會議、年報、ESG 問卷、客服專線與網路信箱等管道，瞭解利害關係人所關注之主題。

利害關係人類別	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
 員工與其他工作者	員工為公司重要資產，提供市場競爭力的教育訓練及提供優渥的薪酬福利，保障員工的工作權益，重視工作與生活平衡，舉辦多元健康健走活動，讓員工發揮潛力全心投入工作。	■ 勞資會議	每季	■ 2025 年 1 月至 12 月舉辦 4 次勞資溝通會議。
		■ 職工福利委員會	每月	■ 定期舉辦福利活動，如聖誕 party、春節寫春聯、員工旅遊等。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

利害關係人類別	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
 員工與其他工作者	員工為公司重要資產，提供市場競爭力的教育訓練及提供優渥的薪酬福利，保障員工的工作權益，重視工作與生活平衡，舉辦多元健康健走活動，讓員工發揮潛力全心投入工作。	■ 雙向溝通	依需求	■ 依員工個人工作所需、績效評核結果與職涯發展需要，規劃個人發展計畫書。 ■ 2025 年進行重大主題 2.0 問卷調查共 1 次。 ■ 2025 年舉辦營運說明會共 1 次。 ■ 提供員工匿名表達建議及問題，公司也能拉近與員工的距離。廣納收集員工提出的建議及問題，定期給予回饋改善，增進員工對公司的向心力。 ■ 2025 年共收到 16 封信，皆已完成改善或回饋。
		■ 設立 " 無所不談信箱 "	每月	■ 提供員工匿名表達建議及問題，公司也能拉近與員工的距離。廣納收集員工提出的建議及問題，定期給予回饋改善，增進員工對公司的向心力。 ■ 2025 年共收到 16 封信，皆已完成改善或回饋。
 股東與其他投資人	股東 / 投資人是圓剛股票持有者，我們必須對其負責。	■ 法人說明會 ■ 論壇	每年兩次	■ 每年舉辦兩次法人說明會或參與投資論壇，俾使投資人瞭解本公司之營運概況。
		■ 營運績效公告 ■ 網站公告 ■ 投資人聯繫專線 / 信箱	每月 即時	■ 每月自願定期每月五日公布各項產品別合併營收。 ■ 公告本公司中英文版之投資人關係，網站包含股東會議事手冊、股東會 6 及議事錄等資料供投資人參考。
 客戶 / 經銷商	客戶喜歡我們的產品與服務，是業務發展的關鍵。	■ 客戶拜訪與業務會議 ■ 客服專線 / 網路信箱 ■ 客戶滿意度調查	定期 / 依需求 即時	■ 與客戶直接面溝通 ■ 本公司設有專職部門提供客戶服務。 ■ 定期進行客戶滿意度調查，並將未達標之項目，提出改善方案與建議。 ■ 2025 年客戶服務調查，NPS 評分結果為 55 分。
 供應商	我們龐大的產品與服務鏈，仰賴眾多供應商穩定的支持。	■ 供應商專屬議價採購平臺 ■ 供應商評鑑 ■ 採購業務會議 ■ 供應商拜訪	即時 依需求	■ 透過電子化採購系統，執行綠色採購管理原則，並進行供應鏈包裝材的減量再利用，以減少對環境的負面影響。 ■ 遵守品質管理系統、環境安全系統及安全認證優質企業評鑑。 ■ 2025 年共評鑑 4 家供應商廠商，無評鑑不合格，通過率 100%。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

利害關係人類別	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
 政府機關	政府機關在企業發展和市場開拓中扮演著重要角色，遵循和回應政府的法規是企業運營的基本原則。政府通過頒布或修改相關法規來管理各行業的營運。這些措施不僅是遵從法規的要求，也是維護企業合法運作與市場秩序的重要保證。	- 會議 - 公文往來	依需求	不定期與政府相關部門公文往來。
		參加主管機關舉辦的研討會、活動與相互拜訪	依需求	不定期參與市政府活動。
		公開資訊觀測站	依規定揭露	2025 年第十二屆治理評鑑結果，本公司治理評鑑總得分 91.47，排名級距：21%~35%。
 社區 / 非營利組織	秉持取之社會及用之社會的精神回饋社區，對地方團體之關懷不遺餘力，提供當地工作機會，繁榮地方經濟	- 公益專案活動 - 參與志工活動	依需求	- 每年舉辦綠動樂跑日及捐血活動活動，鼓勵同仁回饋社會，2025 年共投入人力 166 人，投入金額 79,300 元。 - 長期與中華基督教救助協會合作，透過此協會積極投入社會關懷之慈善活動。2025 年共投入人力 31 人，投入金額 106,369 元。 - 榮獲《天下雜誌》2025 年「企業減碳溫度計」最高等級「成效卓越」評比。 - 捐贈平安米 100 包給連合里社區弱勢家庭。 - 參與了中和區連合里里長定期舉辦的「長者共餐活動」，在活動中提供了禮品及咖啡，讓社區長者共享溫馨時光。

>> 利害關係人聯絡窗口

各利害關係人仍有相關問題及意見，也歡迎與我們聯繫，我們將竭誠為您說明。

利害關係人	聯絡方式
員工	廖經理 Joseph.Liao@avermedia.com
股東	林朝祥 發言人 Jesse.Lin@avermedia.com
客戶 / 經銷商	鍾課長 Yamin.Chung@avermedia.com
供應商	黃處長 judy.huang@avermedia.com

利害關係人	聯絡方式
媒體	林朝祥 發言人 Jesse.Lin@avermedia.com
政府機關	林朝祥 發言人 Jesse.Lin@avermedia.com
社區	林經理 ford.lin@avermedia.com
非營利組織	黃專員 landy.huang@avermedia.com

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

1.3 重大主題鑑別與管理

» 決定重大主題的流程

為了讓企業永續報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，圓剛科技依循「P-D-C-A」（規劃 - 執行 - 查核 - 行動）管理模式運作，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等步驟決定重大主題，並於重大主題管理中，將會有效地回應各利害關係人關注的議題。2025 年無重新鑑別重大主題，故沿用 2024 年之鑑別結果。



關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

>> 重大主題鑑別結果

公司 2025 年經審慎討論後，未重新進行重大主題之鑑別，故沿用 2024 年之鑑別結果，共計 11 項重大主題。



關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

重大主題管理列表

面向	重大主題	對應指標	管理方針揭露章節	負面衝擊邊界鑑別						
				內部		外部				
				圓剛	員工及其他工作者	股東及其他投資人	客戶 / 經銷商	供應商	政府機關	非營利組織 / 社區
 治理	氣候變遷調適	GRI 201 經濟績效	二、永續經營與誠信治理	●	●	●	○	○	▲	-
	公司治理與誠信	GRI 205 反貪腐	二、永續經營與誠信治理	●	●	●	○	○	▲	○
	風險管理	自訂主題 風險管理	二、永續經營與誠信治理	●	-	○	○	○	▲	-
	營運財務績效	GRI 201 經濟績效	二、永續經營與誠信治理	●	●	●	○	○	▲	▲
	智慧財產管理	SASB 知識產權保護與競爭行為	三、產品創新與夥伴關係	●	-	-	○	○	-	-
 環境	能源與溫室氣體排放	GRI 302 能源 GRI 305 排放 SASB 製造過程中的能源管理 SASB 溫室氣體排放	四、環境永續發展	●	○	○	▲	○	▲	▲
 社會	創新研發	自訂主題 創新研發	三、產品創新與夥伴關係	●	-	○	▲	-	-	-
	職業安全與健康管理	GRI 403 職業安全衛生 SASB 員工健康與安全	五、友善職場	●	●	-	○	○	▲	▲
	人才永續管理	GRI 404 訓練與教育 GRI 405 員工多元化與平等機會	五、友善職場	●	●	-	-	-	▲	-
	隱私及資訊安全	GRI 418 客戶隱私 自訂主題 資訊安全	三、產品創新與夥伴關係	●	-	-	○	○	-	-

「造成」衝擊標示：●；「直接相關」衝擊標示：○；「促成」衝擊標示：▲

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

02

永續經營與誠信治理

管理方針：公司治理與誠信

管理方針：風險管理

管理方針：氣候變遷調適

管理方針：營運財務績效

2.1 公司概況

2.2 公司治理架構

2.3 誠信經營

管理方針：公司治理與誠信

管理方針 >> 重大主題 | GRI 205 反貪腐

本主題的重大原因	良好的公司治理能提升企業透明度，增強投資者信任，降低企業風險。公司治理是企業管理與運作的核心，涉及決策透明度、責任分配與監督機制，以確保管理階層的決策符合股東和其他利益相關者的最佳利益，避免濫用權力或利益衝突，從而提高管理效率。 而健全的治理結構亦能改善公司的長期發展策略，減少短期利益主義，增強企業競爭力。綜言之，公司治理對公司不僅有助於提升運營效率，強化市場信任，以確保企業的永續發展與社會責任。
影響與衝擊	■ 經濟面：在正面上可提高管理效率與透明度，吸引投資，促進穩定增長。而負面影響則是治理不當會導致資源浪費、經濟風險。 ■ 環境面：正面影響為促使企業遵守環保規範，減少污染。負面上例如若忽視環境責任，可能導致生態破壞。 ■ 社會（人權）面：正面上可保障員工權益，改善工作條件。負面則如治理不善可能引發勞工剝削與歧視。
政策	■ 「內部控制與風險管理」：制定內部控制制度，進行風險評估與監控，預防舞弊行為及財務風險。 ■ 「獨立董事與監督機制」：設立獨立董事會，確保決策過程的公正，並監督管理階層的行為，保障股東利益。 ■ 「道德與合規政策」：例如已制定公司治理實務守則、誠信經營守則、員工行為準則等，落實企業法遵及內規，避免行為有違法或不當。 ■ 「透明度與資訊披露」：透過定期公開財務報表、業務運營情況及重大決策，確保股東和利益相關者能獲取充分資訊，增強信任。
策略	■ 公司治理的管理面：良好的管理結構是公司治理的基礎。已應設立清晰的治理架構，確保董事會與高層管理人員的職責分離，並設置獨立董事來監督管理層的決策。同時亦定期公開財務報表與經營狀況，增加透明度與問責機制，增強股東與利益相關者的信任。 ■ 公司治理的預防面： 1. 已制定並遵守內部控制與風險管理政策，並定期進行風險評估，識別及防範潛在的風險與舞弊行為。這包括確保遵守法律法規、維護良好的企業文化，並強化員工道德教育與合規意識，防止不當行為的發生。 2. 內部設有「無所不談」信箱，同仁若遇任何因素不便向主管或其他單位提出，可以透過此信箱反應，過程保密且不會造成同仁困擾。 ■ 公司治理的補救面：當治理結構或流程出現問題時，企業應有應對機制，包括建立快速響應的專責小組處理危機，對問題進行透明調查與處理，並根據調查結果調整政策或結構。此外，應針對失敗的部分進行改進，以減少未來風險，增強永續發展能力。
管理評量機制	■ 以主管機關之公司治理 3.0 藍圖為評量主軸，定期召開董事會，透過審計委員會與稽核室之持續查核，以確保各單位執行業務遵守相關法規規定。 ■ 公司已建立相關內控制度並持續有效執行，包括「內部控制制度暨管理辦法」、「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」、「員工行為準則」、「公司治理實務守則」等，並時時參照主管機關最新法規加以調整更新。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

管理方針：風險管理

管理方針 » 重大主題 | 風險管理

本主題的重大原因	針對可能威脅本公司企業經營的不確定因素進行風險管理、建立有效風險管理機制，評估及監督其風險承擔能力、已承受風險現況、決定風險因應策略及風險管理程序，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，持續調整改善最佳風險管理，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。
影響與衝擊	■ 潛在正面影響：有效的風險管理機制有助於預防可能的損失，減少了公司面臨的財務風險和法律風險，提高了企業的抵抗風險能力，為長期穩健的經濟增長奠定了基礎；良好的公司治理和誠信經營有助於吸引更多的投資者和合作夥伴，提高了公司的市場地位和聲譽，有助於擴大客戶基礎和開拓新市場。 ■ 潛在負面衝擊：經濟績效下滑可能導致員工信心不足，進而影響工作效率及團隊凝聚力，加劇內部不穩定因素；若公司治理和誠信經營存在漏洞，可能導致公司面臨的聲譽風險和法律風險增加，進而影響公司的市場地位和競爭力，對業務擴展造成障礙。
政策	為評估公司依相關策略方向及影響品質管理系統 (ISO 9001)、IECQ QC 080000 (有害物質流程管理系統) 與環境管理系統 (ISO 14001)、職業安全衛生管理 (ISO 45001) 預期結果的能力之內部和外部議題，故制定此風險與機會管理機制，以符合客戶或相關利害關係者的需求和期望。
策略	■ 公司長期關注全球氣候變遷所引發的環境危機，預防、降低自然災害對企業的營運風險；並遵守國內外環保法規與顧客的要求，透過環境保護概念延伸至產品設計的源頭，建立並維持品質、環境、安全衛生、危害物質、貨物與供應鏈安全等管理系統與組織，並藉著推動全面環境管理系統的永續管理來因應氣候變遷。 ■ 每年定期於管理審查前完成「風險與機會評估表」，並於管理審查中報告，提供相關資料或相關改善對策。 ■ 公司制定風險管理政策與程序，替可能發生的營業中斷風險、商譽或影響經濟績效風險預先做準備。透過對風險事項的提早辨識和有效因應，將風險轉化為未來業務機會和競爭力。 ■ 風險控管計畫由風險管理小組及各功能單位負責監督相關權責單位執行改善，秉持持續營運之宗旨，研擬降低、轉移或避免風險的策略及計畫，持續投入資源進行風險之掌控與應對。
管理評量機制	風險管理小組每年應協同各功能單位，針對各項風險構面，由對應風險之相關各單位主管透過辨識、分析、衡量等程序，對潛在風險的發生頻率、衝擊程度與控制程度進行量化評估，並運用分析方法進行排序與鑑別作業。鑑別後所得出之風險結果，於定期會議中透過管理階層聚焦整體策略，擬定風險控管計畫。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

管理方針：氣候變遷調適

管理方針 » 重大主題 | 氣候相關財務揭露

本主題的重大原因	本公司關注全球因氣候變遷所引發的環境危機，可能產生的財務影響及其它風險，因此對氣候變遷議題經由 TCFD 小組負責管理與評估相關因應作為，並將會議討論之鑑別結果向總經理彙報說明目前針對氣候變遷相關風險與機會之管理（治理）情形，並於董事會中報告關於氣候變遷的相關議題。
影響與衝擊	■ 經濟負面潛在：再生能源設置條例及碳費相關法規，使企業營運成增加。 ■ 環境負面實際：各類溫室氣體排放，導致全球平均溫度逐年升高，使氣候變遷之程度加劇。 ■ 人群正面潛在：為達成淨零排放及環境永續目標，採用節能設備與各項環境管理措施，持續改進、創新，降低營運對環境所造成之衝擊。
政策	堅守圓剛科技之經營理念，成為「增進人類的溝通性與娛樂性，並做一個對社會有貢獻的企業」，藉由高階領導公司各項活動，透過內外部不斷的溝通凝聚團隊的意識，形成組織文化，從員工開始乃至於供應鏈，共同努力降低對氣候變遷的負面影響。 ■ 經評估本公司在氣候風險與機會之實際與潛在衝擊對公司營運 / 財務規劃之影響，討論因應策略。 ■ 參考 TCFD 架構，對於氣候變遷風險因子，在轉型風險上，新法規對於本公司可能產生影響。
策略	■ 開發多功能視訊會議攝影機，讓異地辦公在數位時代的推波助瀾下越發興起，許多創新公司都已在利用視訊會議取代外出開會，不僅能減少交通機會降低碳排放，更能省時省成本，讓經營管理更迅速。增加營收與提升企業形象和公司市值重要氣候機會。 ■ TCFD 小組成員以召開會議的方式，參考 TCFD 的風險分析架構找出未來營運潛在的風險與機會，未來將依循本公司評鑑程序，透過衝擊的程序與發現的機率之風險矩陣分析方法排序可能之風險強度，從中定義出顯著的風險來源，以提升氣候變遷風險的層次，並逐步規劃把氣候變遷的風險因子納入圓剛的風險準則之中。 ■ 提高自身再生能源使用比例，必要時則對外採購綠電憑證，減少溫室氣體排放量，降低所需繳交之碳費。
管理評量機制	本公司依 ISO 14001、ISO 14064-1 內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

管理方針：營運財務績效

管理方針 » 重大主題 | 經濟績效

本主題的重大原因	企業擁有持續的獲利能力是永續經營的重要前提，維持董事會之運作與妥適性、確保本公司經營符合各國法令，將對公司發展有更進一步的幫助，需時時刻刻跟進時代演進的腳步做出對應的改變，方能增進獲利能力，以維持市場競爭力，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。
影響與衝擊	經濟面 1. 持續成長的營運有助於促進產業鏈上下游的共同發展，使圓剛科技成為產業穩定的推動力，增加客戶和投資者的信任，促進業務增長和市場擴展。 2. 經濟績效不彰可能導致上下游產業發展受阻；貪腐行為可能導致公司面臨巨大的經濟損失，敗壞公司經營，包括財務欺詐、賄賂支付和其他非法行為所帶來的罰款和損失。 3. 經濟績效下滑可能導致員工信心不足，進而影響工作效率及團隊凝聚力，加劇內部不穩定因素。 環境面 1. 圓剛科技致力於推動工廠智慧自動化，在生產過程中加強大數據分析，持續改善生產效率和質量。有助於降低能源消耗和廢棄物產生，提高生產的環境友好性，符合公司的永續發展目標。 2. 透過智慧自動化生產系統的持續優化，圓剛科技有望進一步減少對自然資源的依賴，降低生產過程中的碳排放和環境影響，促進企業的綠色轉型和生態永續。 3. 若智慧自動化系統未能有效運作或引入不當，可能導致生產過程中的環境風險增加，如能源浪費或污染物排放增加，對周圍環境造成不利影響，影響企業的永續發展和社會形象。
政策	重視並與事業夥伴（如供應商和通路商）建立長期的互信互利關係，同時尊重自由競爭的市場機制，遵守各國公平交易與競爭的相關法律。
策略	2025 年除持續開發新產品、改良現有產品外，更前瞻性地投資先進技術，在影像處理和串流技術領域精益求精，並積極拓展 AI 邊緣運算、直播解決方案等新興領域。
管理評量機制	每年皆針對業績管理透過月報、半年會及年會進行 PDCA 之有效性評量。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

2.1 公司概况

2.1.1 公司簡介

圓剛科技創立於 1990 年，為全球重要的影音解決方案製造商及相關產業之領導廠商，以圓剛 AVerMedia 行銷全球百餘國。AVerMedia 的意涵是結合影、音之多媒體設計者，以增進人類的溝通性與娛樂性為使命，透過影音技術研發出更多優質產品，提供客戶整體的影像及聲音解決方案。曾獲國際權威品牌機構 Interbrand 評選為「臺灣最佳國際品牌潛力之星」、天下雜誌評選為 2021 年百大韌性企業第 3 名、2021 快速成長一百強第 15 名、數位時代雜誌評選為 2021 高價值企業 100 強第 22 名及名列臺灣前 50 大教育科技公司之殊榮。

我們不僅擁有專業技術，更以臺灣研發、臺灣製造及臺灣品牌的堅持，為消費者與企業用戶打造最佳的視訊方案，滿足實況主與網紅在直播應用的需求、改善遠距溝通效率的個人視訊協作應用，並透過 AI 的技術，將「產品 AI 化及 AI 產品化」。

「為增進人類的溝通性與娛樂性，並做一個對社會有貢獻的企業」是圓剛的企業目的，我們深切體認善盡企業公民責任與回饋社會，是企業理應承擔的義務與承諾。本公司今年的 ESG 永續報告書中詳載公司在公司治理、環境及社會（ESG）三個永續面向的努力，預計取得臺灣檢驗科技（股）公司（SGS Taiwan Ltd.）的保證。本公司將持續驅動自己在 ESG 永續範疇上的實踐與不斷精進，進而邁向企業的永續發展。讓 AVerMedia 真正成為一個被信賴的國際名牌。

公司基本資料

公司名稱 圓剛科技股份有限公司

董事長 郭重松

成立日期 1990年01月17日

總經理 郭重松

公司類型 上市

主要產品

股票代號 2417

■ 網路攝影機、麥克風

資本額(元) 15億7,293萬元

■ 影像擷取卡、影像擷取盒

■ AI 邊緣運算 (Edge AI) 產品

公司總部 新北市中和區建一路135號

主要業務

圓剛產品之通路遍佈各國通路經銷商、加值型客戶、全國性零售商及ODM 客戶，並與世界各大經銷商建立長期良好的合作關係，自創立以來致力於數位影像技術的鑽研，並持續發表多項重要專利，逐漸成為全球重要的影像技術領導廠商。從早期以電視棒/ 卡/ 盒開啟全球知名度的影像相關商品，到因應市場趨勢上的轉變，圓剛持續投注於影像擷取的軟硬體核心技術、發遊戲錄影直播、影音創作相關的技術與產品，適時推出領先市場規格的新產品滿足內容創作者的使用需求；結合雲端科技、物聯網等產業趨勢，圓剛致力於提供各式產業領域之最佳解決方案，本年度之主要業務為銷售實況主與網紅直播產品、個人與小型會議視訊設備產品與 AI 邊緣運算解決方案。



關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

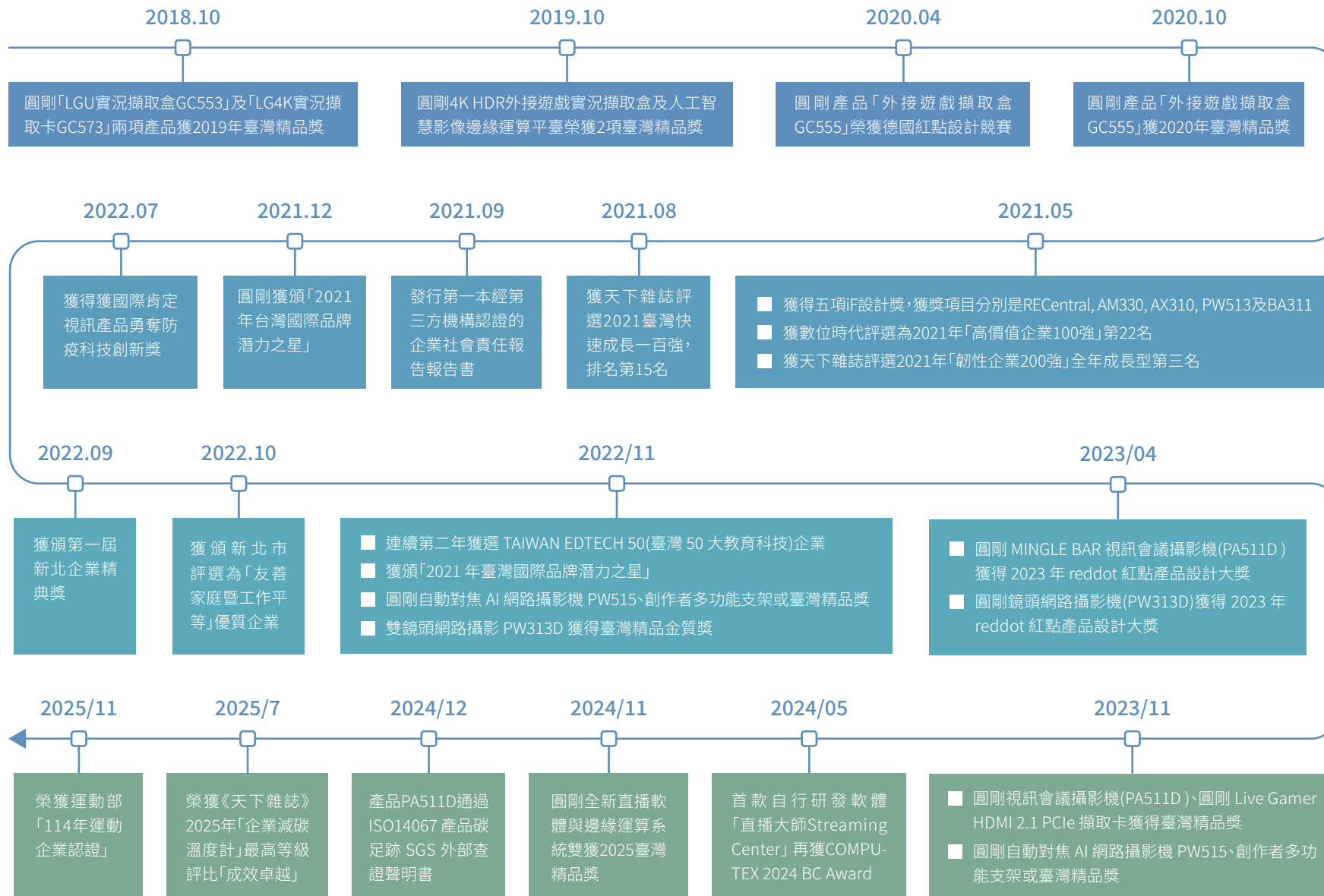
04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

公司沿革



關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

>> 公司營運架構

圓剛科技以 AVerMedia 自有品牌行銷全球 100 餘國。為就近服務客戶與貼近消費者，AVerMedia 在全球各主要市場皆設有據點，如美國、日本、中國、德國等 6 個國家設立海外子公司，亦於俄羅斯、英國、法等國家設立服務、銷售據點，以服務當地之市場，另於臺南設置研發團隊，以招募南部優秀研發人才，提升公司研發能量。

資料日期：2026 年 02 月 24 日

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比
本公司	圓展科技股份有限公司（圓展公司）	電腦系統設備、簡報及視訊會議系統等相關產品之銷售、製造及研發	49.92%
	圓剛多媒體科技（上海）有限公司（圓剛上海）	電腦系統設備及多媒體相關產品之銷售	100.00%
	AVERMEDIA TECHNOLOGIES, INC.（圓剛美國）	電腦系統設備及多媒體相關產品之銷售	100.00%
	AVERMEDIA TECHNOLOGIES, INC.（圓剛日本）	電腦系統設備及多媒體相關產品之銷售	100.00%
	AVT Solutions GmbH.（圓剛德國）	電腦系統設備及多媒體相關產品之銷售	100.00%
	AVERMEDIA Information（SPAIN）S.L.（圓剛西班牙）	電腦系統設備及多媒體相關產品之銷售	100.00%
	AVERMEDIA KOREA , INC.（圓剛韓國）	電腦系統設備及多媒體相關產品之銷售	100.00%
圓展公司	AVer Information Inc.（USA）	電腦系統設備、簡報及視訊會議系統等相關產品之銷售	100.00%
	AVer Information EUROPE B.V.	電腦系統設備、簡報及視訊會議系統等相關產品之銷售	100.00%
	AVer Information Inc.（Japan）	電腦系統設備、簡報及視訊會議系統等相關產品之銷售	100.00%
	AverInformation Co.,Ltd（Vietnam）	電腦系統設備、簡報及視訊會議系統等相關產品之銷售	100.00%
	圓宸投資股份有限公司	一般投資業	100.00%

>> 股東結構

截止日期：2026 年 04 月 10 日

持股結構表		
股東	持股股數	持股比例
國內法人	53,507,827	34.02%
外國機構及外國人	3,656,283	2.32%
國內自然人	100,129,754	66.66%

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

>> 主要的營業項目

本公司屬於電腦及周邊設備業，不僅擁有專業技術，在產品的設計、製造及品牌行銷都有所擅長，於海內外設有多處營運及服務據點，以 AVerMedia 品牌行銷產品於全球，通路遍布各國通路經銷商、加值型客戶、全國性零售商及 ODM 客戶，並與世界各大經銷商建立長期良好的合作關係。在全球各地以臺灣製造的高品質產品為基礎，獲得眾多消費者與客戶信賴。

圓剛的產品與服務主要分為「消費及商業運用」與「產業運用」兩大領域，我們針對這兩大領域制定以下發展策略：

1 消費及商業運用

圓剛致力於將產品定位升級為以「使用者體驗」為核心的軟硬體整合平臺。我們不僅深化AI美顏、降噪等軟體技術以提升用戶黏著度，更針對Z世代創作者優化GO系列產品成本結構，結合行動裝置生態擴大市占率。在商業領域，我們已轉型為企業級影音整合方案提供者，鎖定政府、線上教育及電商直播等高成長場景，提供具備高度穩定性與擴充性的專業視訊環境，滿足客戶對高品質溝通的剛性需求。

2 產業運用

2025年是圓剛技術邁向規模化落地的關鍵年。我們攜手 AI 軟體夥伴，基於 NVIDIA Jetson 平臺深化大型語言模型 (LLM) 與 GenAI 的邊緣運算應用，開發具備資安保障的文件處理與即時推論方案。著眼未來，我們將加速智慧城市、無人機與自主移動機器人 (AMR) 等垂直市場的布局，將交通監控與工業檢測技術模組化，打造可複製的系統整合商業模式，以搶攻全球邊緣 AI 市場。

圓剛致力於減少碳排放，保護環境，審視我們的供應鏈，採用更環保產品和技術以降低碳排放量。也繼續加強在社會責任和治理方面的努力，致力於建立一個公正、透明和負責任的企業文化，並尊重人權、勞工權利和社會福利，以實現我們對 ESG 的承諾。

公司產品或服務項目		
產品或服務項目	銷售量	銷售量單位
數位視訊產品系列	829,375	銷售額 (仟元)
教育整合及視訊傳播系統產品	2,530,372	銷售額 (仟元)
數位視訊產品系列	255,749	PCS
教育整合及視訊傳播系統產品	101,969	PCS

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

產業價值鏈

隨著圓剛從傳統的硬體設備供應商轉型為「AI 系統平臺與創作者生態解決方案」夥伴，其價值鏈的延伸與互動也更具備軟硬整合的特徵，其產業價值鏈的上、中、下游詳細描述。

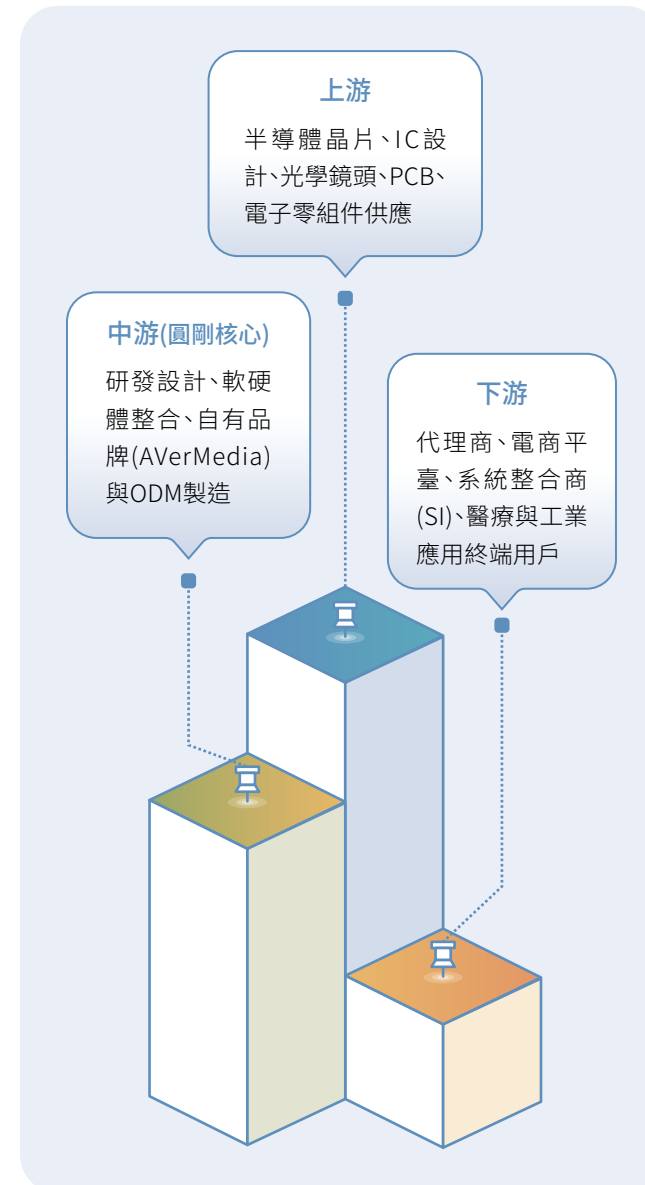
在價值鏈的【上游端】，圓剛聚焦於「原物料採購」，從全球頂尖供應商處獲取核心的邊緣 AI 運算晶片、視訊編解碼 IC 及光學鏡頭等關鍵零組件，並透過動態庫存管理確保供應鏈的彈性與穩定。

接續進入圓剛最具競爭力的【中游端】，營運核心由「研發設計」與「生產製造」雙軌並進。圓剛發揮其強大的軟硬體協同開發能力，將 AI 影像演算法、影音捕捉技術注入產品設計中；並進行組裝與嚴格的品質控管，將技術藍圖轉化為高附加價值的實體產品與 AI 系統平臺。

最後在產品流入【下游端】，透過「市場行銷」持續經營 AVerMedia 自有品牌，精準對準創作者、電競、醫療與工業應用客群；並經由全球「物流分銷」網絡與電商平臺，高效率交付給代理商與系統整合商（SI）。最終，透過完善的「售後服務與技術支持」建立客戶黏著度，並將終端市場的用戶回饋實時送回上中游的研發端，形成一個活絡且不斷優化升級的價值鏈正向循環。

重點參與組織與協會

組織區域	產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格
國內	財團法人中華民國商品條碼策進會	一般會員
	台北市電腦商業同業公會	一般會員
國外	DIGITAL CONTENT PROTECTION LLC	一般會員
	HDMI Licensing Administrator, Inc	一般會員
	PCI-SIG	一般會員
	VCCI Council	一般會員
	USB Implementers Forum, Inc.	一般會員



關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

2.1.2 財務績效

圓剛致力於數位影像技術的研發，目前為全球專精於影音串流、高畫質影音擷取與 AI 邊緣運算相關產的領導廠商之一，圓剛持續投注於影像擷取的硬體核心技術及使用者經驗的優勢，陸續開發出一系列符合市場需求之影音擷取與影音串流等相關產品；結合雲端科技、物聯網等產業趨勢，提供各產業及領域之最佳解決方案。

新產品線經過多年耕耘逐漸趨於成熟，並鎖定網路多媒體應用及影音擷取等利基市場，擴大不同領域之應用，以保持自有品牌之競爭力。展望未來，即便未來疫情獲得控制，我們也難以回到舊日的常態，因為各種居家辦公、遠端教學及異地協作等工作型態，將會成為所謂的新常態。在後疫情時代的今天，圓剛不僅擁有影音專業技術，更是以「臺灣研發、臺灣製造及臺灣品牌」的堅持，持續為消費者與企業用戶打造不斷創新的最佳視訊方案。

2025 年圓剛科技合併營業收入為新臺幣 3,359,746 仟元，與 2024 年度營業收入增加 2.686%。未來我們將會持續深耕影像聲音與 AI 等核心關鍵技術外，更致力發展影音與 AI 邊緣運算相關產品線的擴展性，來滿足使用者的全面需求，為股東創造更大的營運效益。

項目 / 年度	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入 (仟元)	3,240,236	3,271,854	3,359,746
營業成本 (仟元)	1,451,589	1,406,356	1,489,727
營業毛利 (仟元)	1,788,647	1,865,498	1,870,019
營業損益 (仟元)	-89,387	-89,767	14,766
營業外收入及支出 (仟元)	216,919	179,333	33,756
稅前淨益 (仟元)	127,532	89,566	48,522
本期稅後淨利 (仟元)	126,945	43,567	28,746
本期綜合損益總額 (仟元)	118,693	65,795	21,431
每股盈餘 (元)	0.01	-0.39	-0.19
股利 (仟元)	31,648	23,710	31,524
員工薪資 (含員工福利) (仟元)	1,369,609	1,458,905	1,408,073
支付政府的款項 (仟元)	2,679	2,556	3,742
支付出資人款項 (仟元)	-	-	-
社區投資 (仟元)	-	-	-
留存的经济價值 (仟元)	-	-	-

備註：

1. 支付政府的款項指的是所有稅款（包含營業稅、所得稅、財產稅）跟罰金。
2. 「員工薪資（含員工福利）」中的員工福利包含勞健保費用 / 退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目）；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
3. 社區投資指的是捐款及捐贈。
4. 幣別為新臺幣。
5. 員工薪資（含員工福利）包含董事酬金及車馬費。
6. 留存的经济價值：「產生的直接經濟價值」-「分配的經濟價值」。
 - ※ 產生的直接經濟價值：收入。
 - ※ 分配的經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付貸款人的款項、按國家別支付政府的款項、社區投資。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

股利政策

本公司之股利政策依公司章程之第十八條規定，每年決算後如有盈餘，先依法完納所得稅捐，彌補以往年度虧損後，就其餘額提列法定盈餘公積金百分之十，但法定公積已達實收資本時，得免繼續提存，並依法提列或迴轉特別盈餘公積後，尚有餘額併同以往年度未分配盈餘，由董事會提請股東大會決議分派股東股息及紅利。並考量本公司長期財務規劃及滿足股東對現金流入之需求，每年發放之現金股利以不得低於當年度分派股東股息及紅利的百分之十。股東股息及紅利數額視公司營運狀況需要，由董事會依前項規定擬案提請股東大會決議分派之。

政府財政補助

報導期間公司共接受以下政府單位之財政補助，補助如下表：

2025 年接受政府財政補助		
項目	補助單位	補助金額 (元)
企業人力資源提升計畫－產業推升型	勞動部勞動力發展署	65,441
114 年度友善家庭暨工作平等補助	新北市勞工局	10,000
113 年度補助業界開發國際市場計畫	經濟部	1,461,243
企業聘用運動指導員	教育部體育署	146,546
總計		1,683,230

稅務方針

本公司稅務由財務處負責，以確保稅務政策符合相關法律與規範，嚴格遵循政府規定有關稅法政策，包括所得稅法、所得基本稅額條例、產業創新條例、營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則、營利事業認列受控外國企業所得適用辦法、營利事業委託會計師查核簽證申報所得稅辦法及營利事業所得稅查核準則等相關法規。圓剛科技之年報或財報相關資訊，可至公司官網查詢。



年報財報

單位：新臺幣仟元

適用投資抵減稅額計算明細表				
項次	2023 年	2024 年	2025 年	合計
擇定抵減率	3%-10%	3%-10%	3%-10%	
各年度核准（申報）可抵減稅額（I）	7,502	8,554	8,596	23,905
以前年度累計已抵減稅額（II）	-	-	-	-
各年度尚未抵減而於 2021 年度抵減之稅額（III）	-	-	-	-
尚未抵減留抵稅額（I）-（II）-（III）	7,502	8,554	8,596	

備註：

1. 2021、2022 年已核定 2023 年為申報數。
2. 研發投抵：2021 年 15%；2022 年 10%；2023 年 10%。
3. 智慧機械：2021 年 5%；2022 年 3%；2023 年 3%。

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

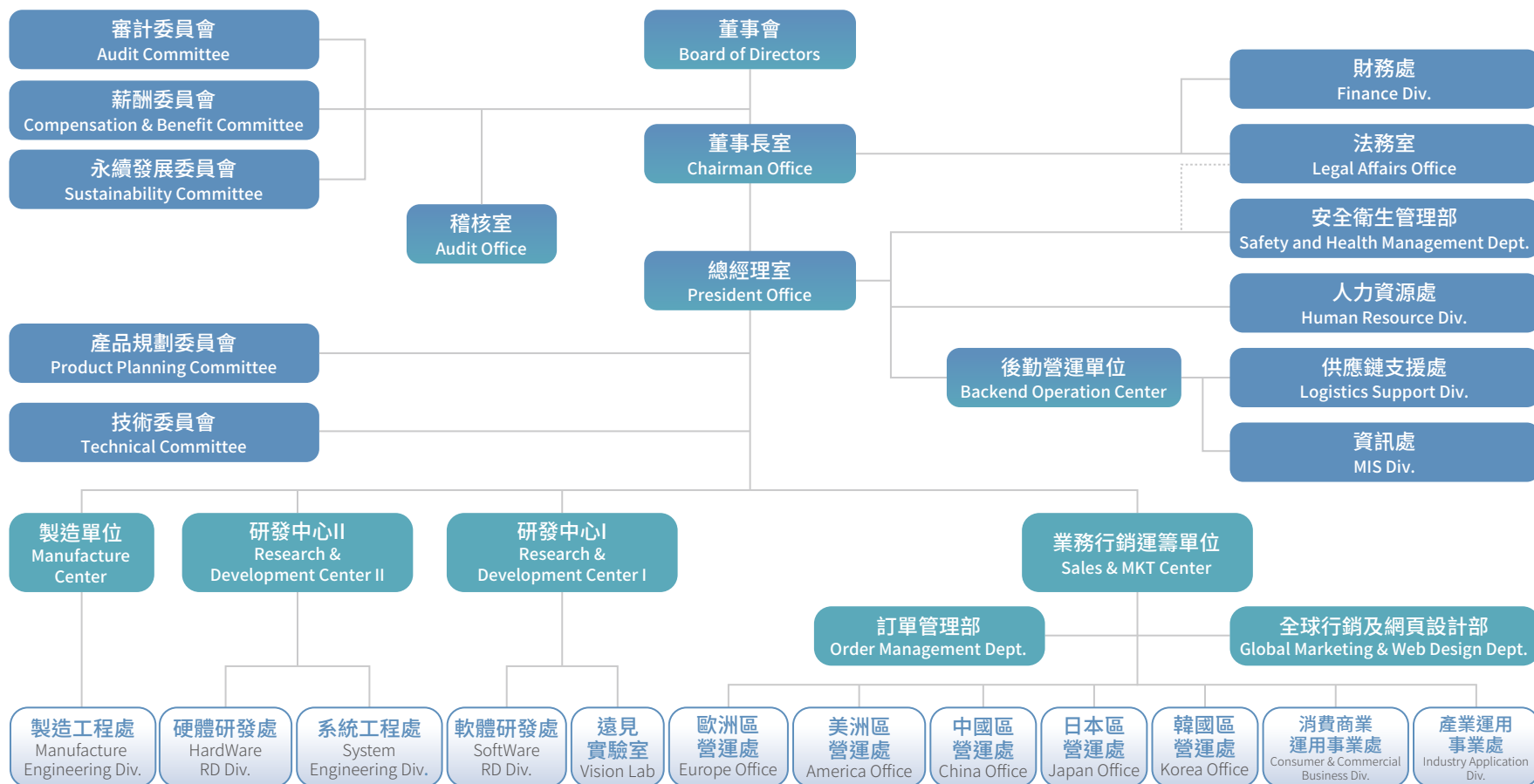
06 回饋社會

附錄

2.2 公司治理架構

公司組織架構圖

董事會為本公司的最高治理機構，負責監督整體營運方向，同時監督管理階層的政策執行成果，並於 ESG 策略的規劃與推動上，董事會更是關鍵不可或缺的重要角色。圓剛科技公司治理之理念皆由上而下推行，所有重要經營決策均由董事會決議後據以施行，以保持全冊品質與公司永續發展。



關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

2.2.1 董事會組織

圓剛科技董事會成員組成兼顧多元化原則，並依據公司運作、營運型態及發展需求以擬訂適切之多元化方針。董事提名與遴選依據本公司「董事選舉辦法」辦理，採行累積投票制與候選人提名制，由股東會就有行為能力之人選任之，並依本公司章程所規定之名額，依選舉票統計結果，由所得選票代表選舉權較多者依次分別當選。

本公司董事長與最高經理人為同一人，係為提升經營效率與決策執行力，惟為強化董事會之獨立性，公司內部已積極培訓合適人選；此外，董事長平時亦密切與各董事充分溝通公司營運近況與計畫方針，以落實公司治理，未來亦持續強化董事會職能及監督功能。本公司已依主管機關規定，於董事會八位成員中有四位獨立董事，男性董事 7 位 (87.5%)，女性董事 1 位 (12.5%)，以符合對董事長兼任執行長 / 總經理時之董事會成員要求，且於董事會議事過程中遇有董事或執行長 / 總經理之身分與公司之間產生自身利益衝突之虞時，均依法進行討論及決議之迴避。

本公司亦於 2025 年 8 月成立提名委員會，希望健全公司董事會功能及強化管理機制。該委員會由 3 名董事 (含 2 名獨立董事) 組成，並由獨立董事楊瑞祥擔任召集人，董事會成員詳細資訊可至 114 年年報 P5-P10 查詢。

» 董事會運作情形

圓剛科技為強化董事會運作效能，確保公司的營運符合法律法規和道德標準。我們秉持公平和透明的原則，以維護股東權益得到公正尊重和保護。2025 年度董事會開會共 5 次，董事出席情形如下表，董事會運作情形可至 114 年年報 P16 查詢。

» 利益迴避

圓剛科技訂有「誠信經營守則」，明確規範董事利益迴避機制，凡董事對於會議事項涉及其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有損及公司利益之虞時，不得參與討論及表決，並應依法迴避，且不得代理其他董事行使表決權；董事間亦應恪守自律原則，不得相互支援影響決策公正性。本公司已設置 4 席獨立董事，均以客觀公正之立場，以其專業與經驗提供建議。董事會討論各項議案時，充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保障公司之利益，董事會運作及相關利益迴避情形可至 114 年年報 P16-P17 查詢。

» 董事進修

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司董事會成員除具備誠信踏實及豐富之相關經驗外，依據「公司治理實務守則」第 20 條，董事宜普遍具備執行職務所必需之知識、技能及素養，2025 年董事會成員進修時數共 65 小時，詳細的董事會成員進修之資料可至 114 年年報 P45-P46 查詢。

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

2.2.2 功能性委員會

圓剛科技重視營運透明度及公司治理，依中華民國公司法、證券交易法以及其它相關法令制定公司治理架構與執行實務規範，持續精進管理績效，保障投資人及利害關係人權益。於 2011 年訂定「企業社會責任指導原則」、「誠信經營原則」及「員工行為準則」，並於董事會下成立「薪酬委員會」及「審計委員會」；2014 年進一步訂定「公司治理實務守則」，落實良好之公司治理制度；2021 年成立「企業永續發展委員會」（詳見 1.1.2 企業永續發展委員會），持續推動永續發展策略。圓剛科技董事會、審計委員會及薪酬委員會及企業永續發展委員會之運作分別依「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」、「薪酬委員會組織規程」、「企業永續發展委員會組織規程」之規定執行。

審計委員會

本屆審計委員會委員由全體獨立董事王淑玲女士、吳明欽先生、楊瑞祥先生、簡慧祥先生擔任，負責公司財務報表、內控制度、遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控、重大資產或衍生性商品交易、重大資金貸與或背書保證、募集或發行具有股權性質之有價證券、簽證會計師之委任、解任或報酬、財務、會計或內部稽核主管之任免等相關事項，以確保公司經營符合政府相關法令與實務規範。依圓剛「審計委員會組織規程」審計委員會至少每季開會一次。本公司審計委員會於 2025 年舉行 4 次會議，詳細的審計委員會運情形可至 114 年年報 P18-P19 查詢，審議的事項主要包括：

- 
- 01 財務報表稽核及會計政策與程序。
 - 02 內部控制制度暨相關之政策與程序。
 - 03 簽證會計師資歷、獨立性。
 - 04 簽證會計師之委任、解任或報酬。
 - 05 以私募方式辦理現金增資發行普通股。
 - 06 辦理收回之限制員工權利新股註銷登記減資事宜。

薪資報酬委員會

本公司於 2011 年 12 月 06 日成立第一屆「薪資報酬委員會」，本屆薪資報酬委員會由王淑玲女士、吳明欽先生、楊瑞祥先生、簡慧祥先生等四位獨立董事擔任，其主要職責為擬訂下列各款事項之建議案：

1. 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

- **政策目的：**協助公司制度高階經理人薪酬政策。
- **薪資結構：**參考市場資訊做為薪資考量，且每年檢視變動獎金計算標準。
- **審議流程：**經主席與全體委員審核後送請董事會決議。
- **風險連結：**結合公司營運表現與個人之工作表現做為變動酬勞之依據。

依圓剛「薪資報酬委員會組織規程」薪酬委員會每年至少開會二次。2025 年度薪酬委員會共召開 3 次會議，詳細的薪資報酬委員會運情形可至 114 年年報 P26-P27 查詢。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標(SDGs)回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

» 薪資與 ESG 的績效連結

1. 董事酬金之政策、標準與組合及訂定酬金之程序：

依本公司章程第十三條之二規定，不論公司營業盈虧，公司得支給董事報酬，其報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻價值，並參照同業界通常水準支給議定之。依本公司薪資報酬委員會組織規程及相關辦法，定期評估董事及經理人之績效，包括財務性指標之達成率、獲利率、營運效益、貢獻度等綜合考量，作為評核之依循，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並視實際經營狀況及相關法令要求適時檢討調整酬金制度。另本公司年度如有獲利，則依公司章程第十八條規定，應提撥 5%-20% 為員工酬勞及低於百分之二為董事酬勞。

2. 經理人酬金之政策、標準與組合及訂定酬金之程序：

本公司給付經理人之政策、標準、組合及訂定酬金之程序，由薪酬委員會規劃經理人之酬金結構，並依據公司人事規章辦法執行。定期檢視同業水準，並確保薪酬之市場競爭性以達留才與激勵之目的。同時，經理人酬金的發放與公司整體營運績效及獲利密切掛勾，並呈現正相關。

» 提名委員會

本公司為健全董事會功能及強化管理機制，於 2025 年 8 月經董事會決議通過設置「提名委員會」，並訂定《提名委員會組織規程》。本委員會由 3 名董組成，其中獨立董事席次達三分之二（共 2 名），並推舉獨立董事楊瑞祥先生擔任召集人及會議主席，以確保運作之客觀性與獨立性。

本委員主要職掌包括：訂定及檢視董事會成員與高階經理人所需之多元化專業標準、審查董事候選人資格、以及規劃並健全本公司之繼任計畫。本委員會之審查建議均提交董事會決議，期能透過嚴謹透明的提名程序，深化本公司之永續經營體質與公司治理實務。

2025 年剛成立提名委員會，故尚未有開會紀錄，詳細的提名委員會運情形可至 114 年年報 P28 查詢。

» 公司治理主管

圓剛科技任命副總經理周信良擔任公司治理主管，負責公司治理相關事務運作，並定期呈報董事會。其職責包括依法辦理董事會、審計委員會、薪酬委員會、企業永續發展委員會及股東會議相關事宜；協助董事就任及持續進修；提供董事執行業務所需資料；以及協助董事遵循法令等，公司治理主管相關的訓練情形可至 114 年年報 P46 查詢。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

2.2.3 董事會績效評估

本公司於 2019 年 10 月 29 日通過董事會績效評估辦法，明定董事會績效評估機制。內部及外部績效評估應於次一年度第一季結束前完成，並至少每三年委由外部專業獨立機構或專家學者團隊執行評估一次。評估結果應提報董事會檢討與改進，並作為董事遴選或提名時之參考依據。

本公司於 2026 年第一季針對 2025 年整體董事會、功能性委員會及個別董事進行內部自評及外部績效評估，並將績效考核評估結果提送 2025 年 03 月 12 日董事會報告，內部自評整體平均分數為 4.79（滿分 5 分），個別董事成員績效自評整體平均分數為 4.79（滿分 5 分），各功能性委員會績效自評整體平均分數為 4.85（滿分 5 分），評估結果均為「優」。公司治理主管將持續加強與董事之溝通，以增進開會品質。

董事會績效評估之指標，應依據本公司之運作及需求訂定符合且適於公司執行績效評估之內容，並由薪酬委員會定期檢討及提出建議，董事會績效評估之相關資料可至 114 年年報 P16-P17 查詢。

評估內容包含：

評估項目	評估面向	評估結果
董事會	1. 對公司營運之參與程度。 2. 提升董事會決策品質。 3. 董事會組成與結構。 4. 董事的選任及持續進修。 5. 內部控制。	■ 優～極優 ■ 董事會整體運作順暢且符合公司治理精神。
董事成員（自我或同儕）	1. 公司目標與任務之掌握。 2. 董事職責認知。 3. 對公司營運之參與程度。 4. 內部關係經營與溝通。 5. 董事之專業及持續進修。 6. 內部控制。	■ 優～極優 ■ 各董事成員對各項評估指標運作皆有正面評價。
功能性委員會	1. 對公司營運之參與程度。 2. 功能性委員會職責認知。 3. 提升功能性委員會決策品質。 4. 功能性委員會組成及成員選任。 5. 內部控制及風險管理。	■ 優～極優 ■ 各功能性委員會整體運作亦順暢且符合公司治理精神。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

2.3 誠信經營

2.3.1 內控制度

本公司建立、實施和維護內部控制制度，係董事會及經理人的責任，其目的在於確保營運效率及效果、報導之可靠性及透明性，並遵循相關法規。本公司按照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」評估內控制度的有效性，並區分為五大組成要素，每年定期評估內控制度設計及執行的有效性。惟內部控制制度有先天限制，可能因外部環境及情況變動而影響其有效性。因此本公司設有自我監督機制，於發現缺失時即時採取改善及更正措施，以持續強化內部控制制度之健全性。



» 申訴機制

為了落實誠信經營政策，本公司採取多項措施。除在每年終由人力資源處向董事會報告執行狀況外，人力資源處更推動全體員工宣導教育，彙整誠信經營守則及內部資訊處理重要規範，提醒員工在業務執行中應注意的事項。此外，本公司嚴格執行誠信經營守則第 23 條，特別設置獨立檢舉信箱及無所不談信箱，供員工舉報任何違反倫理、法令或誠信經營原則的行為。同時，亦提供多元溝通管道，鼓勵員工就倫理、法律行為及組織誠信等事項提出建議，以鞏固公司誠信文化。2025 年未收到任何申訴案件。

» 員工舉報制度與吹哨者保護政策

本公司全體員工矢志以道德與職業操守之最高標準自我要求。若發現違反本準則之情事或行為時，皆有義務向公司提出舉報。公司對舉報人之身分應予保密，並即時進行調查。經查證屬實者，將依相關規定給予適當之獎勵。本公司依誠信經營守則及員工行為準則，訂定具體檢舉制度，內容涵蓋獎勵制度、申訴人或檢舉人資料去識別化、案件內容保密措施，以及對於洩密行為之懲處規範。自制度實施至今，本公司員工未收到任何檢舉案件。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

接獲檢舉時，內部依下列程序處理：

- 01 本公司專責單位應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。進行調查程序時，相關人員如有洩密，且經查證屬實，視情節輕重，依公司相關獎懲辦法議處。
- 02 如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，通知獨立董事或監察人。
- 03 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 04 本公司專責單位應完整記錄保存各項資料。檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。

檢舉管道

受理單位：稽核室、董事長室
 通信地址：新北市中和區建一路 135 號
 檢舉電話：(02) 2226-3630 分機 6885 員工關懷專線
 電子郵件：Jack.Chin@avermedia.com
 directors@avermedia.com
 Michael.Kuo@avermedia.com

2.3.2 政策承諾

圓剛為善盡社會公民的責任，致力於改善勞工條件以提高生活品質。公司遵循國際人權公約的原則，包括《世界人權宣言》和《國際勞工公約》，並遵守各項國家法令，如勞動相關法規及性別工作平等法，秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，建構健康、安全的營運環境。

本公司訂有人權政策，內容涵蓋平等對待、母性保護、禁止童工、禁止強迫勞動、合理工時及勞資協商等面向。自成立以來，勞資關係一向和諧，未曾因勞資糾紛而遭受損失。此外，亦針對包容職場的人權保障訂定長期推動目標，包括提供具意義的工作內容、安全與健康的工作環境、具競爭力的薪酬與福利制度，並鼓勵員工兼顧工作與生活平衡，以持續實踐人權政策之精神。

本公司之人權政策公布於公司官方網站，供各利害關係人隨時查閱，並於員工招募過程中亦清楚並充分揭露相關資訊，以保證資訊透明。

人權政策



本公司遵循「供應鏈安全宣告」及「企業社會與環境責任行為準則」，並與供應商簽屬的合約內明訂，供應商需遵守本公司之企業社會責任政策，如有違反，且對供應來源所在社區之環境與社會造成重大影響時，得依契約約定隨時終止或解除契約。本公司人權保障訓練做法如下：

人權保障訓練做法	
公司內部溝通架構	於新進人員報到及日常管理溝通過程中，適時宣導法規遵循與勞動權益相關觀念，涵蓋禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、工時管理及人待待遇等原則，以協助員工建立基本法遵意識。
實施預防職場霸凌宣導	協助員工了解職場霸凌宣導，以知悉避免霸凌行為之方法，共同營造一個樂於溝通、開放管理的友善工作環境。
提供完整的職業安全系列訓練	針對不同類別員工在工作場域會遇到的情況，提供多元安全訓練，如消防訓練、緊急應變訓練、急救人員訓練、一般安全衛生訓練、辦公區安全訓練及新晉升主管安全訓練等。此外，2025 年亦針對同仁實施的人權保障相關之訓練，總時數為 68 小時，共計 175 人完成訓練，未來，我們將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

» 負面衝擊之改善補救措施

議題	具體政策與風險管控	減緩與補救措施	申訴管道
提供安全與健康的工作環境	- 落實職業疾病預防，促進員工身心健康。 - 記錄並追蹤因化學品暴露可能引發的職業疾病。 - 透過健康促進方案，協助員工維護及提升健康水平。	由高階主管統籌安全衛生管理部、法務及人力資源等相關部門，針對化學性、物理性、人因性、生物性、社會心理性等五大職業危害因子進行管制，並配置專業護理人員，提供特殊保護、健康照護及健康促進等全方位管理措施。	安全衛生管理部
杜絕不法歧視以確保工作機會均等	- 恪遵當地政府勞動法令、國際規範及公司人權政策。 - 落實內部相關法規之遵循。 - 於招募面試通知中明確提醒面試人員，面談過程不得詢問與職務無關之應徵者的個人資料。	本公司自招募開始，便依法進行聘僱流程，杜絕不法歧視問題。	公司官方網站之違反從業道德行為舉報系統
禁用童工	- 依據本公司人權政策，檢視並修訂人員面談作業流程，於錄用後辦理查驗程序，雙重把關以確保流程完整性。 - 應徵者應依規定提供身份證明文件（例如身分證、駕照、健保卡、學歷證明等）予本公司查核。	本公司自招募開始，便依法進行聘僱流程，杜絕童工聘用問題。	
禁止強迫勞動	- 恪遵當地政府勞動法令、國際規範及公司人權政策。 - 不得以強制或脅迫任何人員從事非其意願之勞務。 - 於工作規則內明定，加班需經員工同意，並依法提供加班費或補休。	- 內部系統控管工時。 - 申訴管道及廠區溝通會宣導與檢視。	
員工身心健康及工作生活平衡	- 提供多元化活動，如：藝文類、運動類、家庭參與及親子互動，以促進員工身心健康。 - 鼓勵員工參與社團活動，拓展人際互動，落實「工作生活平衡」理念。 - 辦理托兒設施及托育措施，協助員工解決子女照顧需求。 - 提供員工子女教育諮詢及服務，協助員工安心工作、無後顧之憂。	- 與福委會委員合作協助宣傳、鼓勵參與活動。 - 活動結束發放問卷，做為日後改善依據。	- 員工意見箱 - 員工大會

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

2.3.3 法規遵循資訊公開

圓剛科技為確保誠信經營，除參照「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」所訂「重大訊息」之認定標準界定重大違規事件外，並制定了誠信經營守則據以實施，同時公告於本公司投資人關係網站。該守則明確規範公司董事、審計委員、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，不得在商業行為中直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，以維護誠信經營原則。

此外，圓剛科技建立多項防範不誠信行為的內部管理制度，包括員工行為準則、合法政治獻金之處理程序、公益活動計畫與執行辦法、採購管理程序、個人資料法法規遵循作業與機密資訊管控作業等，以避免高風險不誠信行為的發生。

本公司產品行銷全球，為確保執行業務時符合各國法令規範，已就臺灣及其他各國法令制定相關政策及作業辦法，內容包括個人資料保護、資訊保密、反賄賂、反歧視、環境保護、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭及勞工保護等面向，並持續推動企業社會責任之落實。透過內部控制及稽核機制，確保各項業務符合相關規範。

本公司全體員工皆參與法規遵循政策，並透過跨部門協作提升執行成效。同時，公司亦要求員工恪守誠信原則，並提供安全健康的工作環境，以保障員工權益。2025 年度，圓剛科技並無因違反法規而有重大罰款或賠償之情事發生。

» 反貪腐

為建立誠信經營之企業文化並促進公司健全發展，董事會審核通過「員工行為準則」、「誠信經營守則」，作為良好商業運作之參考架構，並於「誠信經營守則第 21 條」中明確訂定誠信經營守則作業程序暨行為指南，具體規範誠信經營之執行方式及防範不誠信行為之措施。組織的價值觀、原則、標準和行為規範，皆以董事長指示之總管理單位為專責單位，每年依據各項準則、守則、作業程序暨行為指南規定，按職權規劃、執行、評估及改善各項事務，例如：政治獻金之處理程序、慈善捐贈或贊助之處理程序、舉報不道德、反競爭壟斷行為、非法行為及確保組織誠信、公司治理各項運作機制正常執行，並透過多方溝通管道，定期將執行情形揭露予內、外部利害關係人參考了解。2025 年在「員工行為準則」、「誠信經營守則」、「企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」各項準則、守則、作業程序暨行為指南規定，並無重大異常情形發生。

本公司內部設置稽核室，定期查核前述制度遵循情形，另由外部會計師就查核相關之內部控制取得必要之了解，並適時提供改善建議，以確保誠信經營之落實。其中落實之實際作為，包括人力資源部於每位員工報到時，辦理聘僱契約書簽署作業（第十一條第九項有相關規定），並告知工作規則之存放位址，要求員工詳讀，內容涵蓋相關反貪腐的規定及申訴管道，使全體員工均能充分了解並遵循。每年度同仁都需要進行「內線交易宣導」線上課程（必修），2025 年進行「公司內部舉報專線」線上課程以持續進行宣導，公司治理成員共接受反貪腐訓練 8 小時，其中 2 位董事亦有參與反貪腐相關課程，詳如董事會成員進修紀錄。

本公司由人力資源部門負責企業誠信經營制度之相關作業運作，負責規劃推動誠信經營政策與防範方案之制定，並由稽核單位監督執行狀況，每年定期向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形。實施至今，本公司員工尚未發生利益衝突之個案。

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

公平交易

本公司 2025 年未涉及任何反競爭行為、反托拉斯或壟斷行為之法律訴訟事件發生，也無任何違反社會法規以遭致罰款之事件（註：社會法規事件，如會計違規、會計詐騙、貪腐、反競爭行為等相關的法律法規的罰款或非經濟制裁）。並且，本公司每年 1 月皆會執行年度的全球「公司營運對外文件簽名與承諾之準則」承諾書的重新簽署，其中包含不得違反本公司制定的反托拉斯法指導原則，除提醒員工涉入反托拉斯法的嚴重性外，也兼具教育訓練功能，使員工熟悉反托拉斯法的相關重點。除此之外，本公司每年至少安排一次反托拉斯法教育訓練，例如於年終會議後勤營運報告中進行，配合在次年 1 月承諾書的簽署作業落實執行。

風險管理

為了達成永續發展之目標並有效降低企業營運之風險，同時對於各種構面之風險皆加以辨識並控管。圓剛將風險管控納入日常營運程序，同時視其為經營管理之重要參考依據。本公司並無從事高槓桿財務操作或高風險事業，且各項作業風險之管理依據業務性質分由相關管理單位負責，並由稽核室針對各作業之風險性，據以擬訂年度之稽核計畫。

各項風險之管理單位權責	
單位	職權
執行長室	負責所有產品事業單位之經營績效，評估長期投資效益，以降低策略性風險。
財務處	負責財務調度及運用，並建立避險機制，以降低財務風險。
業務及行銷單位	負責行銷策略、產品推廣、掌握市場趨勢，以降低業務營運風險。
品質系統單位	負責外包生產品質、有效管理外包廠生產品質以降低危害品牌風險。
研發單位	負責控管研發資源，提升研發成果、增進技術以降低產品開發風險。
資訊單位	負責網路規劃、建置及維護，持續測量網路品質，以降低網路營運風險。
	負責網路資訊安全控管及客戶隱私權防護措施，以降低資訊安全風險。
稽核室	負責內部控制制度之修訂及推動等工作，以強化內部控制功能，確保其持續有效性，達成財務報導之可靠性、營運之效果及效率與相關法令之遵循之目的。
法務單位	負責法律風險管理、遵循政府監理政策並處理契約、訴訟爭議、智慧財產權及專利等，以降低法律風險。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

圓剛科技之第一階風險控管單位為職掌工作之各部門單位，第二階風險管理策略指揮單位為總經理室，最高決策及控制單位為董事會，並設有審計委員會、薪酬委員會及企業永續發展委員會，三種不同功能單位協助董事會。另依據公司治理實務守則規範，為降低董事、重要經理人、全體職員及公司承擔之風險，已投保「董事及重要職員責任保險」並按年辦理續保，續保後提最近一次董事會報告。此外，亦投保員工團險、公司資產之相關產物保險、產品責任險、應收帳款保險等，以全面分散與降低公司經營風險。



公司治理專區



股東服務專區

風險管理議題與因應方式		
性質	風險議題	因應方式
財務風險	利率變動	本公司截至 2025 年 12 月 31 日有短期融資 180M，作為支付供應商貨款之使用，但對利息支出並無重大影響。
	匯率變動	本公司以外銷為主，主要交易幣別為美金，外幣匯率波動風險不可避免。公司因應方式為提高原物料以美金計價之比重，並密切關注匯率變動情形，適時調整外幣部位。
	通貨膨脹及緊縮	於研發創新產品的同時，持續致力於降低產品成本，並密切關注市場物價變化，配合物價水準調整採購數量，或以政策性備料以因應可能之通貨膨脹。
營運風險	科技與產業變化	掌握產業核心技術及客戶需求，迅速推出高附加價值的產品，有效區隔低價市場之競爭。透過自有品牌與具有價值的 ODM 並重的經營策略，不僅可降低管銷成本，一有助於分散經營風險；同時協助 ODM 客戶率先於市場推出最符合使用者需求的產品，掌握市場先機。
	銷貨	本公司以 AVerMedia 品牌行銷全球，為避免營收過於集中單一區域，並強化在地行銷布局，積極在海外重要區域市場成立子公司，以降低營運銷貨之風險。
	進貨	為維持供貨之穩定性，以及品質、及價格與交期之可控性，本公司對於關鍵零組件均維持兩家以上之合格供應商，以有效分散並降低進貨之風險。
	國內外政策及法令變動	本公司總部設於臺灣，遵行國內政策及法令。此外以 AVerMedia 自有品牌行銷全球，於海外重要區域市場均設立子公司，藉由貼近當地市場，即時掌握各國政府政策與法令之變動，以迅速採取相應措施。另於總部設置專職法務單位，含括法務及智財管理人員，持續關注各地政府政策及法令之最新動態，以利及時提出因應對策，以維護本公司權益及長期累積之品牌信譽。
氣候變遷風險	氣候變遷	圓剛長期關注全球氣候變遷所引發的環境危機，致力於預防並降低自然災害對企業的營運風險；同時遵循國內外環保法規與客戶的要求，將環境保護理念導入產品設計的源頭，建立並維持品質、環境、安全衛生、危害物質、貨物與供應鏈安全等相關管理系統與組織，並透過推動全面環境管理系統的永續管理，以因應氣候變遷帶來的挑戰。雖本公司目前已無實體工廠，仍要求外包代工廠商必須通過環安衛相關之國際標準如 ISO 14001、ISO 45001 及 IECQ QC080000 等管理系統認證，並針對特定產品進行碳足跡盤查，另依 ISO 14064-1（組織溫室氣體盤查）之規範進行自我查核，善盡企業公民的責任。此外，本公司於 2021 年成立企業永續發展委員會，一年一次向董事會報告，內容涵蓋對氣候變遷的評估、風險辨識及因應措施，強化公司之氣候變遷治理，降低風險並掌握商機。企業永續發展委員會在配合董事任期改選之新一屆委員會就任後，於 2025 年 1 月召開會議一次，通過 2025 年之 ESG 年度工作計畫，並聽取 ESG 執行辦公室之最新進度報告。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響

氣候變遷影響逐年加劇，圓剛深知若企業若未積極因應及進行能源管理，將可能面臨營運成本上升及對環境造成負面衝擊。本公司將環境責任視為企業重要經營課題之一，並將其與核心業務及整體營運相結合，於產品開發階段即導入綠色設計理念，以落實環境永續。

圓剛參考 TCFD（氣候相關財務揭露建議書 Task Force on Climate-related Financial Disclosures）架構，鑑別與釐清氣候變遷相關風險與機會，評估各項不確定性因子（包含風險與機會）可能對企業造成的正面與負面衝擊，並透過運用既有的方案和政策，擬定調適及減緩措施，逐步形塑氣候因應策略，以掌握潛在發展機會。未來亦可透過模擬情境，模組化解決方案，強化組織韌性並開展全新的商業機會，並在風險管理與創造價值的永續目標引導下，穩健推進自然資源管理與永續經營。

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措		
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	本公司關注氣候變遷可能帶來的環境與財務風險，由 TCFD 小組負責管理與評估相關議題。小組將鑑別結果及因應措施彙報予總經理，並定期於董事會中報告氣候變遷風險與機會之管理情形，確保董事會充分掌握相關治理進展。		
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	■ 本公司設置跨部門氣候變遷風險工作小組，負責鑑別並評估氣候衝擊，並於各部門職掌範疇內推動應對措施。 ■ 董事長為氣候議題之最高負責人，帶領一級主管落實氣候變遷管理工作，並每年透過企業永續委員會向董事會報告氣候評估、風險辨識及因應措施，以強化氣候治理、降低風險並掌握轉型商機。		
策略	所鑑別的 短、中、長 期氣候相關風險與機會	短期 ■ 轉型風險：面臨自願性規範（SBT 承諾）及市場訊息不確定性所帶來的挑戰。 ■ 實體風險：颱風、洪水等極端氣候事件頻率與強度上升。 ■ 市場機會：產品導入嵌入式輕量 AI 節能方案 (Qualcomm)，提供更高效且多元的節能服務創造新的商業價值。	中期 ■ 轉型風險：排放揭露義務日益強化、低碳轉型成本增加、客戶行為與利害關係人期望改變，以及產品監管要求提升，可能影響營運與產品策略。 ■ 市場機會：透過提升建築能效、爭取政府獎勵措施，並拓展低碳市場夥伴關係，以抓住低碳轉型所帶來的商機。	長期 ■ 轉型風險：碳定價機制（總量管制、碳稅、能源稅）導致排放成本上升，增加營運負擔。 ■ 實體風險：全球平均氣溫持續上升，影響營運穩定性及供應鏈韌性。 ■ 市場機會：導入更高效率的生產與配送流程，促進低碳營運。
	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	本公司主要氣候風險來自客戶與投資人對企業溫室氣體減量及產品能源效率標準的要求；氣候相關機會則主要體現在產品與服務面。本公司多元且符合永續趨勢的產品線，既能獲得政策支持，亦能透過節能減廢產品滿足市場需求與拓展新市場。 ■ 轉型風險：法規及綠色標準變動可能帶來成本與合規壓力。 ■ 因應措施：積極遵循國際規範，並自我要求高於既定標準，研發高能源轉換率與低碳產品，協助客戶降低成本並提升效率。 ■ 潛在財務影響：產品碳足跡標章費用（含輔導、查證、申請、審核、發證費）約每產品 150 萬元。 ■ 實體風險：極端降雨與乾旱可能導致水災、旱災，並造成供應鏈中斷或生產據點受損。 ■ 因應措施：擬定緊急應變計畫，並安裝節水設備以降低災害風險。 ■ 潛在財務影響：節水設備投入約 50 萬元。		

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措		
策略	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	主要氣候機會： 1. 本公司長期致力於永續經營，並與客戶保持穩固且互信的合作關係。 2. 透過 AI 技術及智慧化產品，結合節能與環境永續，滿足市場需求。 3. 隨著永續趨勢興起，公司綠色產品與解決方案將獲得市場優先採用，有助提升營收並拓展商機。		
	在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	圓剛參照國際能源總署（IEA）2°C情景，模擬未來氣候變遷對營運的影響，並據此制定科學基礎溫室氣體減量目標（SBT）與預估減碳量，作為營運策略調整與決策參考，進一步提升企業氣候韌性。		
風險管理	風險鑑別與評估	針對可能影響營運的不確定因素，進行氣候風險鑑別與評估。評估範圍涵蓋公司可承受風險能力及現有風險狀況，並制定相應因應策略與管理程序。目標為預防潛在損失、保護員工、股東、合作夥伴與顧客利益，並提升公司價值與資源配置效率。		
	風險管理流程	稽核室依年度稽核計畫，定期查核各單位風險控管執行情形，編製稽核報告並追蹤改善進度，並將整體風險管理執行情形定期向審計委員會及董事會呈報。		
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	將氣候變遷納入企業永續發展重大議題及關鍵風險項目。在營運、產品與供應鏈管理中落實風險管理計畫，採用 PDCA 模式持續精進，並確保環境風險管理與公司整體風險管理系統有效整合。		
指標和目標	量化評估指標	■ 主要減碳績效指標：單位營收溫室氣體排放量。 ■ 其他輔助指標：再生能源使用比例、單位營收電力使用量及單位營收用水量。		
	溫室氣體排放與查證	2026 年通過 SGS ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查驗證（範疇 1、2、3）。 2025 年排放量（公噸 CO ₂ e）：6,654.23 公噸 CO ₂ e 總計：與 2024 年相比，範疇 1 + 範疇 2 排放量減少 18 公噸 CO ₂ e，下降 4.3%。 範疇 120.53 範疇 2380.30 範疇 36,253.41		
	管理目標及落實措施	2024 年，公司依循環境部《碳費收費辦法》精神，制定每公噸 300 元之內部碳定價（Internal Carbon Pricing, ICP），並正式導入內部碳費制度。此機制將作為推動節能減碳專案、再生能源導入與低碳創新投資的重要依據。同時，我們也藉由內部碳定價強化企業文化，並深化與供應鏈的合作，共同落實減碳行動，以降低氣候變遷帶來的衝擊。		
		溫室氣體排放管理目標（以 2021 年為基準年），範疇一與範疇二減量目標如下： ■ 短期目標（1~5 年）：每年減少 3% 的溫室氣體排放。 ■ 中期目標（5~10 年）：2030 年減少 28% 的溫室氣體排放。 ■ 長期目標（10 年以上）：各營運據點達到淨零排放。	能源使用管理目標： ■ 每年電力使用量減少 5%，並逐步轉向可再生能源。	節能措施： ■ 針對高耗能空調設備設定節能目標，更換高效能系統。 ■ 使用能源管理系統監控能源使用，確保目標達成。 ■ 提升員工節能意識，鼓勵節約用電。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

2.3.5 資通安全管理

為落實經營者責任、促進經營績效並保障投資者權益，圓剛科技積極履行資訊安全治理職責，掌控資訊安全與企業風險管理，保護公司之研發成果資料、策略規劃、合約文件、智慧財產及資訊系統等企業重要資產，持續落實資訊安全策略與內部控制，精進對資訊安全的治理與防護能力，確保資訊資產安全，並未公司永續營運奠定穩健基礎。

>> 資通安全策略

資安策略主軸聚焦於扎實資安基礎、落實制度規範及強化資訊技術應用三大面向，透過建立完善的資通安全管理辦法，結合資訊科技主動通報資安風險事件，從人員到組織全面提升資安意識。



扎根資安基礎

定期檢視及升級網路基礎架構環境、持續修補內部系統潛在弱點、定期演練災難還原機制，實施人員資訊安全教育訓練實務課程，全面性的深化資安基礎防禦力。



落實制度規範

訂定公司資訊安全管理制度，定期審視及檢核資安內控執行成效，並貼合國際資訊安全規範，落實資訊安全控管機制之運行。



資訊技術應用

持續導入資訊安全設備及資安技術應用，透過如即時告警系統、端點防護系統，弱點掃描、入侵偵測聯防等技術應用。預先掌握資訊風險狀態，提升資安防禦力及應變能力。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

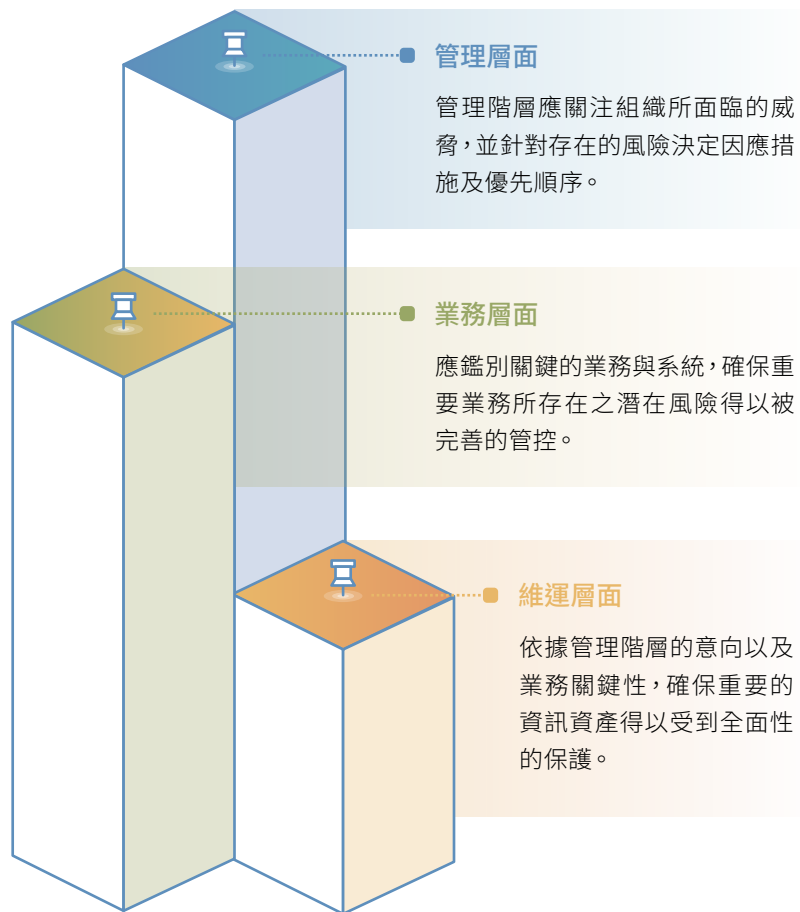
05 友善職場

06 回饋社會

附錄

» 資通安全治理架構

圓剛科技以資訊安全治理架構作為指導及控制組織資訊安全活動之核心系統，確保資訊安全目標及策略能有效承接組織營運目標及發展方向，使資訊安全策略與業務目標一致。透過由上而下的持續回饋，強化資訊安全治理架構的運作，以有效降低資安風險。



» 資通安全治理組織

本公司訂定資訊安全政策，旨在確保集團全體人員得於「一個安全的環境中使用資訊網路」，避免因外部駭客入侵、內部人員惡意破壞、病毒攻擊、垃圾郵件氾濫、有害網站肆虐、即時通訊濫用以及員工使用非法軟體或非法資料造成電腦損害等，影響資安與電腦作業之正常運行。為此，資訊單位得採取必要的資訊安全管理措施，確保集團的生產力不受影響，並維護集團之聲譽及資產安全。圓剛科技資訊安全管理執行組織透過規劃、建立、執行與監督（PDCA）機制，保護資訊資產的機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）以及可用性（Availability），並透過日常維運執行與監督，確保其持續改善。透過持續的評估與回饋，精進資訊安全管理的執行，並藉由治理架構向上呈報相關成果，以保證資安作為與組織策略目標一致。

自2023年導入ISO 27001 資訊安全管理系統，於董事會下設之「企業永續發展委員會」中設「資訊安全室」，由資安長定期檢討資安政策與執行，並向董事會報告。

資訊安全室轄下設資安小組、資訊小組及內部稽核小組，其中資安小組每月召開一次資安會議、每季於ESG會議向董事長匯報資安相關任務之執行狀況，並每年依ISO 27001 規範由內部稽核小組執行內稽與召開管理審查會議。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

資通安全管理機制

資訊安全管理機制，包含以下四個面向：

P 內控制度規範

本公司內部訂定多項資安規範與制度，以規範本公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合營運環境變遷，並依需求適時調整。



D 資安推展執行

落實執行公司訂定ISO程序及各資安規範制度，管理與監控所有營運系統及網路服務安全事件和狀態，評估及導入資訊技術、資安設備運用。



A 資安應用改善

本公司為防範各種外部資安威脅，採多層式網路架構設計，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。此外，為確保內部人員之作業行為符合公司制度規範，亦設計作業程序及導入資安系統工具，落實人員資訊安全管理措施。



C 弱點風險評估

定期審視內部資訊安全，根據資產價值、弱點、威脅與影響性，分析內部風險水平，並以此風險評估結果制定安全措施強化項目，精進且提升整體資訊安全環境。



本公司已投入資安設備之費用、IT 相關人力及資源設備

- 01 — Mail SPAM (進階郵件防護)
- 02 — 次世代防火牆 (高效解密與防護)
- 03 — FortiSIEM (內網行為感知與偵測)
- 04 — 社交工程演練 (教育訓練)
- 05 — Deep Security (伺服器防護)
- 06 — Apex One (端點深度防護)
- 07 — Windows Update (系統弱點防護)
- 08 — SMARTIT (資產管理系統)
- 09 — Trust View (營業秘密防護)
- 10 — SIP (內網設備介接防護)
- 11 — VPN 雙因子認證
- 12 — WhatsUP (伺服器及設備服務監控)
- 13 — Deep Instinct (端點防護平臺)
- 14 — SentinelOne (端點偵測與回應)

資安服務處理流程

依據本公司訂定之資訊管理辦法及案件管理流程，由資訊服務需求提出至案件結案，針對整體流程各階段作業逐一進行審核、分析、管理與紀錄，並應用資訊系統之輔助，以有效控制資訊案件之管理，預先掌控潛在風險，並降低資訊風險發生之可能性。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

03

產品創新與夥伴關係

管理方針：創新研發

管理方針：隱私及資訊安全

管理方針：智慧財產權

3.1 品牌、產品與服務

3.2 產品管理

3.3 研發與創新

3.4 客戶滿意

3.5 供應鏈管理

管理方針：創新研發

管理方針 >> 重大主題 | 創新研發

本主題的重大原因

圓剛科技滿足實況主與網紅在直播應用的需求，改善遠距溝通效率的個人視訊協作應用，並透過 AI 技術將產品智慧化，致力於結合環境永續、節能的概念，提供客戶更環保節能的產品。我們持續發展高速介面、高解析的影音平臺，並以此為基礎開發高解析度影音創作產品，提供客戶高品質、全方位的垂直整合遊戲直播、影音創作、遠端工作、視訊教育解決方案。同時，我們以實現環境永續成為優秀的全球公民為目標。

圓剛科技認為智慧財產權是公司最重要的競爭力之一，我們保護自身研發成果以確保產品優勢與競爭力外，包括可外顯的專利與不可外顯的營業秘密皆須重視，始能有效保護企業研發成果而維持長期競爭力。否則，不僅易遭他人模仿而失去領先優勢，甚至反受制於他人的不當干擾使得公司經營活動處處受掣，亦可避免發生涉及第三人智慧財產權之爭議而發生損失造成影響獲利的高度風險。

影響與衝擊

■ 經濟面

透過內容創作、直播產業及會議視訊設備推動相關產業增長，進而促進國內生產總值（GDP）和收入創造，並提高商務效率。自動化和機器學習技術有助於降低生產成本和提高效率。隨著創新研發成果的不斷推出，公司逐步提升行業地位，有望吸引更多客戶和投資者，促進長期發展。反之，若研發失敗與財務損失，將導致高昂的經費與時間成本付諸流水，衝擊營運績效；其次是智慧財產權與法律訴訟風險，研發過程中若專利防護不足，核心技術恐遭第三方侵害，亦可能反過來涉入國際侵權或反競爭訴訟，面臨鉅額賠償與法律制裁。

■ 環境面

透過數位視訊設備減少了物質和能源消耗，並降低了碳排放和商務旅行需求，從而有助於環保。AI 技術在環境監測、資源管理和能源效率提升方面的應用進一步推動企業的綠色轉型。圓剛提供的環保節能產品有助於降低碳排放，提升企業形象，並幫助使用者節省能源。反之若硬體調試與實驗初期若未導入綠色設計，極易因反覆修改設計而消耗大量電子零組件與原物料，進而產生多餘的電子廢棄物；其次是研發階段未能有效整合「環境永續與節能減碳」概，將導致新研發的邊緣 AI 運算系統在終端運作時因高能耗增加溫室氣體排放，進而面臨無法通過國際客戶綠色供應鏈審查的合規衝擊。

■ 社會面（人／人權）

內容創作和直播產業創造了大量就業機會，促進了相關產業發展並提高了當地居民的生活水平。此外，AI 技術可用於監控政府行為和防範人權侵犯，支持社會正義。公司致力於建設言論自由和表達權利的平臺，促進民主與社會和諧。然而，若在智慧財產權保護方面存在漏洞，可能導致競爭對手模仿和侵權，影響競爭力與利益；同時，若產品或資訊安全性有問題，可能對消費者造成損失，並引發社會不安和爭議。

政策

圓剛科技不僅擁有專業技術，更堅持臺灣研發、臺灣製造及臺灣品牌的理念，致力於為消費者與企業用戶打造最佳的視訊方案。

- 「為增進人類的溝通性與娛樂性，並做一個對社會有貢獻的企業」，我們將持續聚焦本業核心競爭力，持續掌握市場趨勢及運籌產品佈局，為客戶夥伴提供更高效能、更高整合度、更低功耗的產品與整體解決方案。
- 訂有「智慧財產權管理流程」。持續推動之目標：「質量並進的無形智慧財產累積」目標。
- 訂有「專利獎勵辦法」與「營業秘密暨機密資訊管理辦法」。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

管理方針 >> 重大主題 | 創新研發

策略

- 圓剛不論在產品製造或設計等，都堅持以系統觀念提供客戶整體解決方案，並積極加強深耕核心技術及獲得海內外專利，為強化競爭優勢，每年持續投入營業額之 10% 以上的研發費用。
- 本公司研發設計零件優先選用成本較高之 SMT/PIP 零件，使用更具節能效益之選焊爐進行生產降低碳排。
- 智慧財產權由法務室負責，專職智慧財產管理事務，除協助研發同仁提出各項發想以進行專利申請或營業秘密之保護，亦負責公司各項著作權與商標類事務管理。如有相關爭議發生，即由法務室會同智權、研發同仁，配合外部律師共組因應小組處理。
- 藉由教育訓練、提案審查 / 評等機制，利用實際案例厚植研發同仁的智財知識，並在產品開發前期，進行專利情資、風險評估來降低風險。
- 每年均訂定專利質量並進的專利申請及營業秘密點數與件數目標，並透過專利審查的機制評核研發提案，針對各個提案給予點數敘獎。

管理評量機制

- 制訂管理制度 ISO 廠內溝通程序，推行活動能準確及時地收集、傳遞有關資訊，規範溝通管道，公司內部與外部相關團體或相關利害關係人的溝通有效順暢，以達成組織之共識與承諾及績效，促進公司各管制系統有效運行。
- 設有產品規劃委員會、技術委員會每週由高階主管會議討論，對於高風險之新產品新市場產品線每個研發里程碑定期審視，確保營收與開發投入費用，避免鉅額虧損。
- 進行中專案雙週進行專案進度報告，確保各研發階段資源與時程順暢，並協調與調度資源衝突問題，彌補延遲專案。
- 設有專利智權審查會，以專利及營業秘密獎勵辦法鼓勵同仁提出智權發想，經審查通過即可申請專利或以營業秘密來加以保護，審查過程將依審查標準進行評分以作為分級保護之依據。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

管理方針：隱私及資訊安全

管理方針 » 重大主題 | GRI 418 客戶隱私、自訂主題 資訊安全

本主題的重大原因	隨著數位化時代來臨，企業掌握大量客戶、合作夥伴及員工所開發的敏感數據，若缺乏適當保護，將面臨資料外洩、駭客攻擊及法規違規的風險，進而損害企業聲譽與投資人信心。良好的資訊安全治理不僅是合規需求，更是企業永續發展的關鍵，能確保數據安全、降低營運風險，並提升市場競爭力。透過資安政策執行定期審查與員工培訓，建立穩固的保護機制，以符合 ESG 規劃，同時展現對利害關係人的負責態度，實現長遠的可持續發展。
影響與衝擊	良好的資安管理能夠提升投資者信心，降低資料外洩所帶來的財務損失和法律責任，確保公司穩健經營。反之，頻繁的資安事件可能導致巨額賠款並損害商譽，最終失去市場競爭力。通過有效的資安管理公司不僅能符合特定客戶的供應商標準，還能增加合作機會。
政策	確保本公司內所有人員可以在 "一個安全的環境中使用資訊網路"，避免因外部駭客入侵、內部人員惡意破壞、病毒攻擊、垃圾郵件氾濫、有害網站肆虐、即時通訊濫用及員工使用非法軟體或非法資料造成電腦損害等，影響本集團之資安與電腦作業之正常運行。
策略	■ 透過建立 ISO 27001 資訊安全管理制度並投資資安設備、軟體，達成現有客戶與潛在客戶對供應商要求的資安條件，進而成功取得訂單。 ■ 配合金管會發布之「上市櫃資通安全管理指針」，規劃短中長期之資安規劃，以符合指針規範，降低可能發生之資訊安全風險。 ■ 透過備援機制與資安監控軟體、設備等資源，於資安事件發生時將可迅速恢復營運，避免因駭客攻擊致生重大損害。
管理評量機制	■ 本公司依 ISO 27001 資訊安全管理系統之規範，每年針對資安治理進行 PDCA 有效性評量，並委請外部單位 (SGS) 驗證。 ■ 本公司於 2023 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，於董事會下設之「企業永續發展委員會」中設「資訊安全室」，後更名為「資訊安全委員會」由資安長定期檢討資安政策及向董事會報告。資訊安全委員會轄下另設資安小組、資訊小組、內部稽核小組，截至 2025 年總成員達 6 名，其中資安小組每月召開一次資安會議、每季於 ESG 會議向董事長匯報資安相關任務之執行狀況，並每年依 ISO 27001 規範由內部稽核小組執行內稽與召開管理審查會議。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

管理方針：智慧財產管理

管理方針 » 重大主題 | 智慧財產管理

本主題的重大原因	後疫情時代下，直播產業、影音創作及異地視訊協作成為新常態。面對全球地緣政治緊張及供應鏈去中國化趨勢，圓剛將聚焦 AI 與串流影音兩大核心技術，把握全球直播需求增長及 AI 邊緣運算崛起機遇。圓剛將持續深耕視訊、音訊和 AI 技術的核心能力，強化遊戲直播、智慧教育與企業運用，並透過持續研發提升產品價值，轉換為成長動能。面對全球競爭對手的挑戰及可能潛在競爭對手的威脅，公司持續專注核心技術的發展，擴大核心技術相關的創新產品與應用，深化技術、運用無形智慧財產優勢，建構競爭者的進入障礙，保持技術之領先。
影響與衝擊	社會面（人／人權） 1. 實際正面影響：對於研發之創新技術成果，適當以申請專利進行保護，透過各國專利制度，避免他人重複研發，以促進國家產業發展。 2. 實際負面衝擊：若公司在智慧財產權保護方面存在漏洞，可能導致競爭者的模仿和侵權行為，影響公司的競爭力和利益。
政策	■ 持續推動之目標：「質量並進的無形智慧財產累積」目標。 ■ 訂有「智慧財產權管理流程」。 ■ 訂有「專利獎勵辦法」與「營業秘密暨機密資訊管理辦法」。
策略	機會積極管理 ■ 設定提案審查 / 評等機制，以控管申請之專利品質。定期執行內部檢核評估其有效性並適時改正 / 矯正，以維持智財管理制度有效性與持續改善。 ■ 藉由競爭者分析、主題式聚焦專利發想與攻防、營業秘密挖掘，聚焦 & 累積研發技術，並藉由新技術專利情資分析，讓研發同仁學習新技術，以累積研發能量藉由提案審查 / 評等機制，從不同面向審視提案內容與佈局專利品質方向。 風險預防管理 ■ 藉由教育訓練、提案審查 / 評等機制，利用實際案例厚植研發同仁的智財知識，並在產品開發前期，進行專利情資、風險評估來降低風險。 負面衝擊補救措施 ■ 如有相關爭議發生，由法務室會同智權、研發同仁，配合外部律師共組因應小組處理。
管理評量機制	■ 法務室設有專利工程師，專職智慧財產管理事務。 ■ 每年均訂定專利質量並進的專利申請及營業秘密點數與件數目標，並透過專利審查的機制評核研發提案，針對各個提案給予點數敘獎。 ■ 設有專利智權審查會，以專利及營業秘密獎勵辦法鼓勵同仁提出智權發想，經審查通過即可申請專利或以營業秘密來加以保護，審查過程將依審查標準進行評分以作為分級保護之依據。 ■ 定期執行內部檢核評估其有效性並適時改正 / 矯正，以維持智財管理制度有效性與持續改善。 ■ 透過與產業標竿企業之經驗交流，適時檢視營業秘密保護制度之適切性，除設有年度智財金質獎外，並著手進行導入系統化與智慧化管理。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

3.1 品牌、產品與服務

3.1.1 產品服務介紹

圓剛科技憑藉卓越創新的技術實力，持續強化影音直播串流、個人影像周邊和影音人工智慧解決方案領域的領導地位。研發創新，領先業界，並且專精於高品質的影音技術，致力於發展擷取卡、直播串流、網路視訊、麥克風等產品的研發，提供影音內容創作者完整的軟硬體解決方案。在教育及商用領域，圓剛也提供專業的視訊及音訊設備，支援個人視訊應用與遠距學習需求。在工業領域，應用 AI、深度學習技術，提供自動化生產的檢測工具，站穩在專業領域的一席之地。持續以創新技術與優質產品鞏固市場領導地位，更提供卓越的產品品質與快速完善的客戶服務，提升 AVerMedia 全球品牌知名度。

作為臺灣企業，不僅擁有專業技術，在產品的設計、製造及品牌行銷都有所擅長，於海內外設有多處營運及服務據點，以 AVerMedia 品牌行銷產品於全球。其銷售通路遍布各國經銷商、加值型客戶、全國性零售商及 ODM 客戶，並與世界各大經銷商建立長期良好的合作關係。憑藉臺灣製造的高品質產品，公司已獲得全球眾多消費者與客戶的高度信賴。

目前本公司持續投入資源於開發遊戲錄影直播、影音創作相關的技術與產品，不斷在擷取技術及規格上的創新與突破，適時推出領先市場規格的新產品，以滿足內容創作者的使用需求。同時，亦積極拓展不同領域的影音內容創作市場應用，例如在財經、美食、美妝、插畫、旅遊、親子及寵物等各類型，皆獲得不同領域的影音內容創作者們的採用與肯定，逐步建立於消費者心中的影音內容創作周邊的領導品牌地位。

隨著次世代遊戲主機 PS5 Pro 與 Switch 2 陸續推升硬體性能極限，2025 年推出旗艦外接式擷取盒「Live Gamer ULTRA S」（型號：GC553Pro）。首度將「4K60 RGB24 無損錄影」與「VRR 可變刷新率錄製」技術導入中高階市場，完美化解實況主在追求極致畫質與操作流暢度間的長期拉鋸。

GC553Pro 的核心優勢在於卓越的影像還原能力。不同於市面上多數設備採用的壓縮格式，GC553Pro 支援最高 4K60 的 RGB24 色彩格式錄製，確保創作者能以貼近原生畫質的解析度，細膩捕捉遊戲中的每一處細節。此外，針對高階 PC 玩家與次世代主機使用者最在意的畫面撕裂問題，研發單位成功研發出獨家 VRR 錄製技術，確保玩家在開啟可變刷新率（Variable Refresh Rate）體驗遊戲時，擷取影片依然能保持絕對穩定與流暢，徹底擺脫傳統設備常見的掉幀困擾。

與此同時，邊緣 AI 需求正迎來爆發，並在智慧工業與城市基礎設施中進入規模化擴張階段。身為 NVIDIA Elite Partner，本公司持續深化 NVIDIA Jetson 平臺的技術研發，透過高度軟硬體整合，針對生成式 AI 與自主移動機器人（AMR）推出關鍵解決方案，成為邊緣運算市場的技术指標。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

本年度最具代表性的「D115W 系列」AI 邊緣運算系統，搭載最新的 NVIDIA Jetson Orin Nano Super 模組，專為邊緣端運行「大型語言模型（LLM）」而生。憑藉強大的影像分析與算力表現，D115W 不僅能即時精準處理智慧工廠的高難度瑕疵檢測，更能有效支撐智慧城市中複雜的交通監控流量。本公司將持續以領先的影像處理與 AI 運算技術，為全球客戶構築更智慧、更高效的未來。



3.2 產品管理

圓剛積極配合各國政府之產品安全及環保政策，制定完善的產品安全管理機制，並主動取得產品各項安規認證與其他有害物質限制指令，確保產品自開發至量產各階段均符合安全、環保與相關技術法規之要求。本公司所有產品皆符合相關資訊及標示規定，亦無違反任何產品與標示相關法令，更未有客戶端投訴相關產品與服務之健康和安全性法規事件。

3.2.1 產品資訊安全

圓剛科技具 ISO 14001 環保認證與 IECQ QC 080000 管理系統認證等國際環保認證，所有的零件及其原物料，皆符合國際或區域性環保法規之要求（RoHS 與 REACH 等）、各地方政府環保要求（China RoHS、加州 65 法案等）和特殊環保要求（如衝突礦產等），並且保證目前所有產品如影像擷取盒、網路攝影機、耳機與麥克風等，皆 100% 符合 EU RoHS 之要求，對產品與服務之行銷及標示，亦遵循相關法規及國際準則，如通過 FCC、CE、RCM 與 MSIP 等安規認證。

3.1.2 產品法遵遵循

圓剛科技每項營運活動均遵循國內外法令法規，依循 GRI Standard 準則所要求揭露產品、服務銷售相關之法規遵循指標，報告期間內法規遵循成效如下：

- 針對產品銷售過程，產品與服務的提供未因違反相關法律和規定受罰。
- 未發生侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。
- 未發生違反有關行銷推廣，包含廣告、推銷及贊助的法規及自願性準則事件。
- 未發生爭議產品的銷售。
- 未發生違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件。
- 未發生違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件。
- 無產品被禁止銷售或依法下架。
- 本公司之產品、服務或行銷廣告未有違反任何行銷推廣相關法規之事件發生。



人權政策

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

對於所銷售產品會依客戶需求出具自我宣告書，包括符合 FCC、UL、BETS-7、C-TICK、BSMI、VCCI 及歐盟 REACH 法規、RoHS 環保法規、WEEE 規範、EuP 指令、無鹵要求等國際法規規範。在產品生命週期中的各項活動，皆考慮品質保證與減少對環境造成的衝擊。

產品取得安規認證項目統計		
產品名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品比例
會議電話揚聲器	MSIP/FCC/CE/BSMI/VCCI/WEEE	100%
USB 麥克風	MSIP/FCC/CE/VCCI/WEEE	100%
擷取盒 / 擷取卡	MSIP/FCC/CE/BSMI/VCCI/WEEE	100%

備註：百分比＝（提供客戶已評估之產品或服務總量 / 提供客戶產品或服務總量）*100

目前公司開發之產品驅動程式（Driver）皆會進行 WHQL 測試，取得 Windows 認證與數位簽章憑證，確保使用上之安全性。Windows 硬體品質實驗室測試（英語：Windows Hardware Quality Labs testing），簡稱 WHQL 測試，是對所涉及的第三方硬體或軟體進行一系列測試，然後提交測試的紀錄檔檔案到微軟供微軟稽核的一個測試流程，對於應用程式也會進行數位簽章認證，避免使用者安裝到不明受駭客侵害感染之程式，加入數位憑證時，憑證授權中心會驗證使用者的身分並核發與 CA 根憑證鏈結的憑證，以確保產品安全。

3.2.2 智慧財產管理

圓剛科技高度重視智慧財產權管理與保護，除致力保障自身研發成果以確保產品優勢與競爭力外，亦積極避免涉及第三人智慧財產權之爭議，維護企業活動不受干擾的最大商業自由發展空間。本公司透過質量並重的專利申請，建置完善的智財權保護，確保研發成果及積極運用。另於 2018 年加入 MPEG-DASH 標準基礎專利的專利授權人，展現圓剛長期在高畫質影音擷取與網路直播串流之技術努力的研發成果。截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司（個體本身）在全球專利獲證數累計 408 件。

自 2020 年起，圓剛更積極設立「質量並進的無形智慧財產累積」目標，並持續投入資源於世界級專利資料庫以加速專利分析、於專利及營業秘密獎勵辦法以鼓勵同仁積極提出智權發想，經審查通過即可申請專利或以營業秘密護之，審查過程將依審查標準進行評分以作為分級保護之依據。本公司亦發展出主題式與主動式的智權發想流程，靈活運用專利檢索與專利分析，提供研發部門客制化的專利情資與往復式的發想協助，使研發活動更趨活絡且聚焦，並於 2025 年董事會報告公司智慧財產管理計畫與執行情形，而獲得公司治理項目之加分。

智慧財產權由法務室負責，除協助研發同仁提出各項發想以進行專利申請或營業秘密之保護，亦負責公司各項著作權與商標類事務管理。如有相關爭議發生，即由法務室會同智權、研發人員，配合外部律師共組因應小組，例如 2016 年協助子公司處理美國 ITC 關稅法 337 條訴訟，獲得全勝結果而排除第三人不合理的高額求償。

本公司已於 2025 年 11 月 13 日將智慧財產相關事項提報董事會。因應年度營運計畫而調整智財策略、目標，並精進提案審查 / 評等機制，針對各提案進行審視並評等，兼顧專利申請的數量與品質以利於後續維護評估與運用，並挖掘與累積營業秘密，以保障商業利益與競爭能力。

- 2025 年多項產品榮獲多種獎項，以表揚產品之創新，是對公司研發創新的肯定：BU113G2 憑藉其輕巧設計與高規格影像性能，榮獲 Best of COMPUTEX 2025 大獎 以及 2025 科技趨勢金獎。
- 2025 年多項產品榮獲多種獎項，以表揚產品之創新，是對公司研發創新的肯定：消費性產品 ELITE GO GC313Pro 影像擷取充電器以及工業應用產品 QL601 工業電腦獲得第 34 屆「臺灣精品獎」。
- 2025 年多項產品榮獲多種獎項，以表揚產品之創新，是對公司研發創新的肯定：其中直播大師 Streaming Center 軟體、D115W AI 邊緣運算系統獲得第 33 屆「臺灣精品獎」。

3.3 研發與創新

圓剛長期重視創新研發，持續投入經費及人力於研發領域，並依照內部控制制度的研發循環管理流程管控研發工作的進行。研發計畫自申請立案至結案，皆設定控制點，透過定期與不定期會議針對開發進度進行評估及查核，確保研發計畫能順利進行並符合市場需求。

圓剛產品多元，為提升產品節能效益及降低原料對環境的衝擊，均以完整生命週期進行環境評估，自原料階段的物質評估、製造、運輸到使用與廢棄各階段的重要環境效益。同時，透過產品及包材的減積、減材與再利用措施，保證產品研發達到零毒害、零廢棄與零排碳的目標，並有效控管產品環境關聯物質。以開發無毒害、易組裝、易拆解及延長產品壽命等低環境衝擊之環境友善產品。

另外圓剛導入 C 流程專案管理，PDCA 完善開發流程，開案前經市場機會與風險評估，並由客服蒐集前一代問題回饋納入新設計改善。

風險控管

開案前進行技術可行性評估，並經專利發想與專利威脅查詢。

設計

PLM 專案管理與 Jira 敏捷式開發，快速應變規格變動加速開發彈性，深耕核心技術建立聲學實驗室、光學實驗室、與使用者經驗設計中心提升產品性能與使用體驗。

驗證

建立 SI (Signal integrity) Lab 與 Product verification 單位進行完善產品驗證，並成立 UAT test lab (User acceptance testing) 用戶接受度測試，觀察無使用經驗的消費者使用情形進一步進行產品設計改善提升使用體驗。

安全

提升競爭力建立 EMI 實驗室、散熱實驗室、可靠度實驗室。

服務

新銷售產品客服單位會持續蒐集市場反應與評比意見，反饋回設計端持續進行改善提升產品客戶滿意度。

3.4 客戶滿意

3.4.1 客戶滿意度

為滿足客戶資訊安全需求、保障客戶隱私及顧客健康與安全，本集團針對企業安全特別成立資訊安全小組，以滿足客戶對資訊安全的各項要求。由內到外針對資料、應用程式、作業系統、內部網路、外部網路、實體環境、程序與政策進行嚴謹審查。並由簡入繁，確實落實帳號建立、密碼規範、許可權設定、申請流程、登入限制、記錄稽核及多重認證之管控。

圓剛科技重視客戶權益與隱私，在客訴與個人資料保護方面，建立完善的管理的制度與措施，維護客戶權益。提供多元溝通管道如：客服專線、客服網路信箱、客戶檢測服務、線上技術支援服務、線上產品教育訓練影片、線上產品知識庫 (FAQ)、軟體下載中心、產品保固及維修狀態查詢等服務，以客戶為中心，在客戶預期成本下，提供符合客戶需求的產品與服務，以滿足各項客戶服務的需求。針對客訴問題，我們將整合各管道所搜集之客戶回饋，依據嚴重性進行分類，後續再依問題轉教相關部門，以審慎妥善且時效性回應客戶解決問題。本公司於 2025 年無重大產品異常之情事。重大產品異常例如：產品批量性缺陷影響客戶使用，需召回總部處理。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

» 滿意度調查評估方式

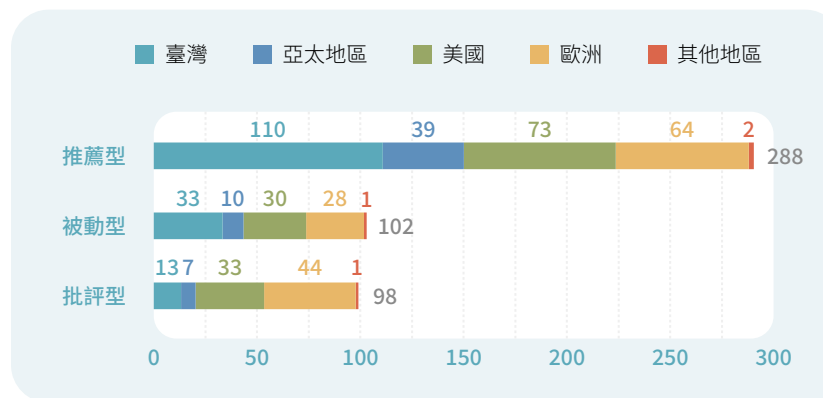
為求真正聽到消費者的聲音，圓剛科技持續調整調查的方式與內容，並收集客戶的看法與反饋，客戶服務滿意度調查透過淨推薦分數 (NPS) 問卷方式進行，提出一個核心問題，就能知道這點：

「您有多大可能向朋友或同事推薦圓剛科技？」

客戶根據 0 分到 10 分選擇分數，並根據答案分為「批評型」（0-6 分）、「被動型」（7-8 分）和「推薦型」（9-10 分）三類。

2025 年圓剛科技滿意度調查結果顯示，有效問卷共有 293 份，NPS 評分結果為 55。具體計算方式如下：批評型共有 40 份，占 14%；被動型共有 52 份，占 18%；推薦型共有 201 份，占 69%。推薦型的百分比 69% 減去批評型的百分比 14%，55 即為圓剛科技 NPS 計算結果。

各地區滿意度調查



3.4.2 客戶隱私

圓剛科技在提升客戶服務品質的同時，亦高度重視維護客戶隱私權及智慧財產權。透過與客戶簽署保密協約以保護客戶機密資訊，並要求相關業務之員工於執行業務往來時，確實遵循保密規範，落實資訊保護措施。同時，配合新法規之施行，如針對歐洲個資法（General Data Protection Regulation, GDPR）進行相應調整，包含推動內部教育訓練、盤點相關部門所涉法規衝擊並制定因應措施，並由專案團隊負責導入及建置相關管理程序，強化資安管控等法規遵循機制，落實個人資料保護之企業社會責任。針對顧客之隱私權，2025 年圓剛未發生侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。圓剛科技官方網站保護條款如下：



用戶合規

用戶在本網站上提供的所有信息將被視為非保密信息，圓剛沒有義務保證通信安全，禁止用戶提供非法、威脅、誹謗、淫穢、色情或以其他方式違反用戶所在地法律、法規和規章的材料。



個人信息

用戶的個人信息對圓剛而言非常寶貴，本公司不會透露個人信息，顧客提供的任何個人信息只會在本網站上使用，圓剛科技將保留顧客的信息並在網站數據庫中保存備份，但是，本公司不會將信息數據庫的內容傳播給其他個人或公司。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

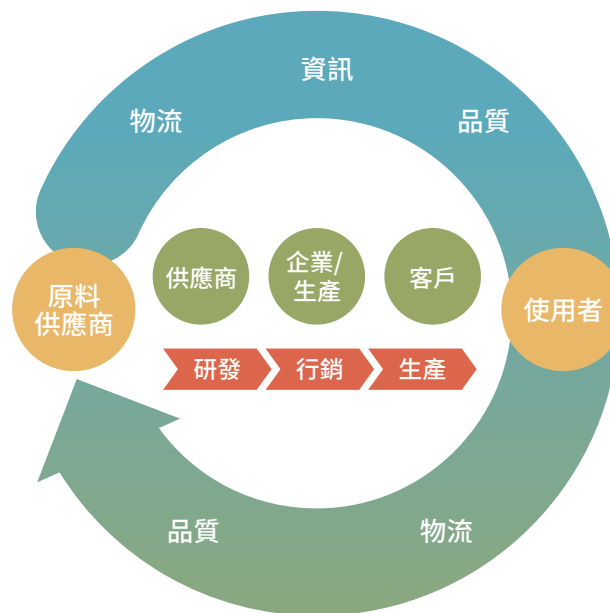
06 回饋社會

附錄



3.5 供應鏈管理

圓剛科技供應鏈模型如下，從原物料取得分為主動 IC、機構零件（PCB、鐵件、塑膠、螺絲）、外購成品、包材（外箱、彩盒、標籤、貼紙、緩衝材）、生產製造以及配送產品至終端顧客，將所有資源加以整合，以更有效率的實體物流作業來完成，並即時提供最新的資訊以供決策之用，提高整體價值。



圓剛科技為消費性電子產品之研發及製造商，依顧客需求將產品設計與組裝至成品，並運送至全球各地市場銷售。本公司主要供應鏈為提供核心產品（如網路攝影機、視訊會議及擷取卡系列）所需電子與機構零組件供應商所構成，並以在相關領域具競爭優勢之廠商為主。原物料供應商的估計超過 100 家，分佈區域以臺灣、美國、中國、歐洲為主，其中以國內廠商占多數，類型包含原廠、被授權的代理商等；供應鏈策略乃以其競爭力為主要依據，包含其價格、研發、製造、品質優勢、出貨流程管理等。報告期間內，供應商關係變化皆為策略屬性之正常運作，無其他因素之特殊重大改變。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

3.5.1 採購管理

圓剛科技經營理念強調誠信、正直，除了熱心於公益及環境保護，亦長期支持臺灣本土供應商產業鏈的發展與合作。早期因網際網路不發達，圓剛科技自員山路搬遷至建一路工業區，採購也配合當地廠商，截至現今，多數供應商已合作逾 10 年，並維持穩定且長期交易往來。

2025 年當地採購之比例約 89.9%，未來也會繼續加強與既有供應商的合作關係，並持續開發具競爭力之新供應商，以提升原物料的來源多元性，並在品質與價格提供更完善的保障與選擇。

圓剛近三年採購統計表							
契約種類	採購地區	2023 年		2024 年		2025 年	
		家數	該項採購金額占總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額占總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額占總採購金額比例 (%)
勞務 (承攬與服務)	國內	43	5.69%	37	4.3%	32	3.29%
	國外	21	9.44%	19	0.2%	15	2.37%
財務 (原物料)	國內	130	70.07%	144	71.8%	144	86.61%
	國外	8	14.8%	14	23.6%	14	7.73%
總計		202	100%	214	100%	205	100%

說明：國內指臺灣當地；國外指歐洲、美國、中國等。

3.5.2 供應商評估

圓剛科技秉持經營理念：「增進人類的溝通性與娛樂性，並做一個對社會有貢獻的企業」，以「腳踏實地、創造價值、貢獻自己、服務人群」之精神，致力於推動各項永續作為，例如導入各項 ISO 品質管理及環境管理，建立書面化、實施、維持和持續不斷改善品質管理系統。

除致力於自身企業的精進外，圓剛科技亦深知永續觀念與做法需延伸至夥伴關係的重要性，因此發揮企業影響力，鼓勵供應商符合勞動、環保及商業道德等方面的商業行為規範，並遵循政府相關環保法令規定。

>> 新供應商篩選

本公司與新供應商合作之前置作業，由採購，PM and RD 端進行供應商產品 Q、C、D、S 評估。篩選出具有競爭力之廠商後，採購單位將要求其提供相關文件，包括供應商基本資料表、財報及評鑑審核表等，聘與財務單位共同審查其公司體制及財務健全性。同時，亦與法務單位合作進行買賣合約之協商，以保障雙方之權利及履行之義務。針對國內供應商，採購將同品保及零件承認單位同仁進行實地評鑑。國外供應商則依實際需求安排實地訪查，或委託子公司之品保代為評鑑。（疫情期間將設為例外管理）

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

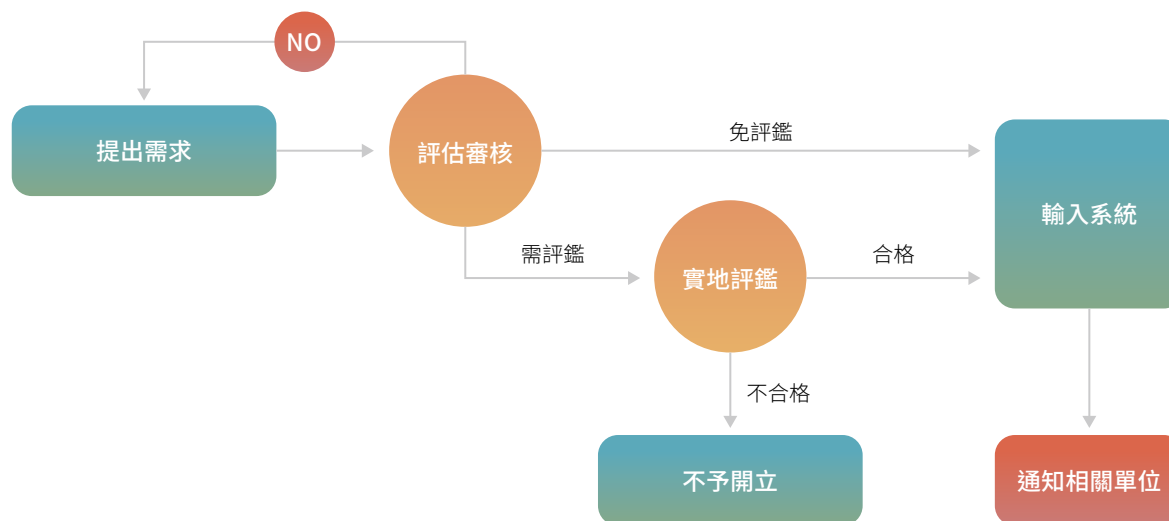
04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

供應商審查範疇涵蓋公司基本資料、產品資訊、技術能力、財報、與圓剛採購責任義務等相關合約以及供應商的無有害物質管制文件，並跨部門進行綜合評估。最終以評分結果，將其評選為 A 級、B 級或不合格之供應商。於供應商導入後，我們將就供應商每批承諾交貨之交期、價格、交貨之品質等，持續評估其競爭力及是否仍維持於導入前評選等級。若廠商交貨之品質發生異常，品保單位將要求廠商進行改善，如改善成效不達預期，亦將提供必要之輔導與建議，以協助廠商提升能力、恢復競爭力，進而達到雙方長期合作與互利共贏的目標。



» 供應商評鑑

針對供應商的導入，本公司於評鑑前提供相關評估資料，以便供應商預先準備所需文件，並安排品質、零件工程及採購等相關單位，至工廠實地評鑑。合作供應商皆需簽署正式合約，保障雙方權利義務，並明訂商業道德與環保等相關規範。若供應商評鑑總分未達合格標準，本公司將提供缺失表，供其進行修正，並得視情況安排複檢；若是缺失修正上有困難，透過跨部門討論評估其可行性，得採階段性導入方式；如其於一定時間內達到三次以上交貨，且無任何異常或品質不良情形，得再行評估是否轉列為合格供應商。2025 年新增有交易廠商數量共為 4 家（註：不含一次性購料、廠商更名及現貨商），共 4 家有通過評鑑。

2025 年實地評鑑	總家數	合格	不合格
被動元件	0	0	0
機構件	3	3	0
CABLE	0	0	0
外購成品	0	0	0
包材	1	1	0

註：2025 年共評鑑 4 家廠商，無評鑑不合格，通過率：100%

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

圓剛產品線多樣，故材質及生產地不侷限，目前供應商產業鏈主要集中於臺灣及中國大陸，原物料包含 IC、印刷電路板、塑膠及金屬料件等。針對不同供應商特性，設定差異化評估標準與管理條件。為落實環保及各項標準，在篩選供應商階段，除品質、成本、服務及交期外，亦會評估供應商之綠色環保能力及其供應鏈之環保表現。採購、品管、技術等相關單位，依照各自程序標準，嚴格執行供應鏈管理、風險評估及現場稽核打分。最終評分若為不合格，將給予廠商一定時間進行缺失改善，並安排複檢；若缺失仍無法改善，則由跨部門討論其影響程度，評估是否允許其接單生產。若於一定時間內，達三次以上交貨，且無不良或異常情形，方可再行評估轉列為合格供應商。

2025 年供應商簽署供應鏈安全宣告、企業社會與環境責任行為準則，簽訂目標為 8 間供應商，已完成達成率 100%，為進一步強化供應商永續管理機制，本公司將持續與供應商攜手推動 ESG 相關措施，落實永續採購之標準與實踐。

» 供應商環境與管理

圓剛科技對於供應商的環境管理，除將環保原則嚴格納入供應商管理機制外，亦參考電子行業行為準則，擴大號召供應商共同重視與推動企業社會責任，例如衝突礦產規範。圓剛科技承諾不使用衝突礦產，並要求供應商所提供之零部件不得含有來自非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或循非法走私途徑取得衝突金屬之產品。目前圓剛科技要求供應商建立綠色供應鏈，要求其遵循『綠色產品採購規範』。目前合作供應商皆已簽署相關承諾文件，並提供 RoHS 測試實驗室檢測報告、綠色產品承諾書、無鉛無毒零件調查表、環境危害物質調查表、安全資料表 (SDS)、材質證明、可靠度測試表及衝突礦產聲明等相關資料。透過零件承認系統及定期供應商評鑑管理作業，持續提升供應商之永續管理觀念，並確認供應商具備提供綠色產品的能力。

» 供應商行為準則

各原物料供應商的遴選，透過採用「評選作業程序」稽核其產品品質、設計、服務是否符合需求，並預先完成初步遴選。後續平和重點包括合約規範、實地評鑑及供應商的財務狀況等量化資料，必須通過跨部門針對品質、設計、服務以及危害物質管制等各面向進行稽核評鑑。

另外，明訂反賄賂條款，嚴禁利益輸送，以建立透明正當之交易環境。在與供應商簽訂之買賣條約中明訂賄賂禁止條款，要求供應商不得與圓剛科技所雇用員工任何勾結、佣金、回扣、利益輸送或任何形式之餽贈（含餐敘）等利益或不當之行為以利攀結等情事。採購合約中也要求供應商遵守圓剛科技的企業社會責任政策如反強迫勞動、童工、歧視、霸凌、性別平權等。

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

04

環境永續發展

管理方針：能源與溫室氣體排放

4.1 綠色品質與承諾

4.2 能資源管理

4.3 物料與廢棄物管理

管理方針：能源與溫室氣體排放

管理方針 >> 重大主題 | GRI 302 能源、GRI 305 排放、SASB 製造過程中的能源管理、SASB 溫室氣體排放

本主題的重大原因	全球暖化與氣候變遷已對環境造成衝擊，有限的能資源使企業經營成本提升，因此，必須積極落實節能措施，以因應氣候變遷帶來的衝擊，因應氣候變遷的衝擊與挑戰，以及配合政府執行「氣候變遷因應法」相關管制措施，與實現 2050 年淨零減碳目標。
影響與衝擊	經濟面 透過溫室氣體盤查和能源管理，公司可能降低能源成本，提高效率，從而增加經濟效益。有效的能源管理能帶來降低運營成本的潛在影響，包括減少能源消耗和資源浪費，提升競爭力。反之在全球綠色供應鏈浪潮下，若未能滿足自願性規範，恐會使公司面臨失去國際大廠客戶信任與訂單的潛在衝擊。 環境面 積極配合政府倡導的溫室氣體盤查作業，並透過 ISO 14064-1 掌握碳排情形，公司能有效達成減碳管理。執行進度定期報告董事會，並持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程，提出改善計畫，逐步提升減碳績效。有效的溫室氣體盤查和能源管理還可能帶來更健康的環境，改善員工和社區居民的生活品質。反之若不積極落實節能減碳措施，企業將直接承受「氣候變遷導致的實體營運損失（中斷）」以及「能資源耗竭帶來的成本通膨與法規淘汰衝擊」。 社會面（人／人權） 通過溫室氣體盤查和能源管理，展現了對社會責任和可持續發展的關注，提升了企業的社會形象和聲譽。有效的溫室氣體盤查和能源管理有助於改善當地社區和員工的生活品質，增強社會的穩定與和諧。
政策	我們追求永續成長，致力於與環境和諧共處，對環境的影響降至最低，除了遵循相關法令，設計與製造無污染、低耗能的綠色產品，並注重技術創新與環境、經濟的共榮共存。鼓勵同仁貢獻自己投入環境保護相關活動，並與其他組織與個人合作，共同維護地球與生存環境。
策略	■ 持續推動製程節能減碳、提升能資源使用效率，並導入淨零排放相關技術與潔淨能源，開拓低碳營運模式與服務。 ■ 因應國際趨勢、法規變動及市場發展趨勢，並調整內部管理規範、透明揭露與及時回應，與規劃本公司之淨零排放路徑。 ■ 本公司藉由每年檢視溫室氣體排放量及減碳成效，並擬定排放減量策略；若減量成效不如預期，本公司亦積極節能減碳措施，並尋求相關單位共同溝通與合作。
管理評量機制	■ 公司透過 ISO 14064-1 溫室氣體管理系統，每年進行溫室氣體盤查，並取得 SGS 查證證書，對公司之溫室氣體排放做全面性之掌控與管理，並作為實施減量改善方案參考依據。 ■ 每月進行用電量統計與用電趨檢討，落實能資源管理與增加能資源使用效能。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標(SDGs)回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

4.1 綠色品質與承諾

4.1.1 綠色品質管理

圓剛深知保護地球環境為全人類共同的責任，為實現環境保護目標，本公司持續嚴格要求外包代工廠遵守歐盟無鉛無毒製程，並透過建立全面環境管理系統推動環保工作，落實歐盟 RoHS 指令的無鉛無害製程。在產品開發階段即納入環保設計考量，確保產品符合國際標準。

自 2003 年 12 月起，圓剛通過 ISO 14001 驗證，長期致力於環境管理。公司透過整體環境評估、法規遵循查核、原物料及化學物質使用狀況清查、能源資源使用分析及環境設施安全檢查，全面評估各項活動可能對環境造成的影響，作為管理階層制定環境政策與環境管理方案的依據，確保環境管理系統持續有效運作，降低對環境的衝擊。

自 2006 年起，公司導入符合歐盟 RoHS 無鉛無害標準及 WEEE（廢電機電子設備指令）的要求，並同步遵循國際最新材料及生產趨勢。產品符合 REACH 要求，不使用衝突金屬，並依客戶規格提供，符合當地產品標識法規，例如：CE、RoHS、WEEE、FCC、UL、BETS-7、C-TICK、BSMI、VCCI 等。雖然公司目前已無實體工廠，但在產品生命週期中，各項活動仍以品質保證及減少對環境衝擊為前提，採取必要行動。

目前公司已通過 ISO 9001（品質管理）、ISO 14001（環境管理）、ISO 45001（職業安全衛生管理）、IECQ/QC080000（有害物質過程管理系統）等認證。自產品設計開發階段起，即從環保角度進行考量，並全面管理零件材質與製程用料，確保源頭環保。圓剛持續履行企業公民責任，推動企業及供應鏈節能減碳。2025 年，公司未因違反環境相關法規而受罰。

圓剛管理目標

- 01 **產品品質管理**：確保產品品質，無重大客戶抱怨。
- 02 **環境與安全衛生管理**：遵守相關法規，無重大環境、職業安全及員工傷亡事件。
- 03 **有害物質管理**：符合綠色產品法規及客戶規範，無違規情事。
- 04 **節能減碳管理**：落實政府氣候變遷因應法規要求，持續推動節能減碳措施。
- 05 **廢棄物管理**：透過企業管理活動推動垃圾分類與資源回收，減少一次性餐具使用，致力維護良好環境品質。

圓剛品質與環境管理方針

- 01 **建立並維持管理系統**：建立並持續運作品質、環境、職業安全衛生及有害物質管理等系統與組織。
- 02 **遵循法規與利害關係者要求**：遵守國內外相關法規及顧客與利害關係者的要求，對產品所使用之原材料、零組件及副資材，從設計、採購、進料、製程、品保到入庫等所有流程實施有效管理，確保不含法規或顧客限用的有害物質。
- 03 **高階主管承諾與人才培育**：高階主管承諾提升員工對各項管理系統的意識，持續培育人才，並積極參與相關活動。
- 04 **政策與訊息溝通**：暢通管理方針與相關訊息傳達管道，加強與員工及利害關係者的互動，並提供適切回應。
- 05 **風險管理與持續改善**：落實風險評估，定期進行內部稽核與管理審查，並適時投入必要資源，推動PDCA循環以實現持續改善。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

» 有害物質管理

圓剛科技為落實環境友善材料選用原則，並確保產品符合國際法規及客戶規範之要求，訂定並要求供應商遵循本公司「綠色環保化學物質管制標準」。該標準涵蓋綠色環保化學物質管制要求、歐盟化學物質相關法規要求、無鹵物質管制要求及監控物質清單等內容，作為供應鏈有害物質管理之依據；期許透過推動綠色供應鏈管理，期能提供低毒性、低污染之產品予客戶，降低產品於製造、使用及廢棄階段對環境與人體健康所可能造成之影響。

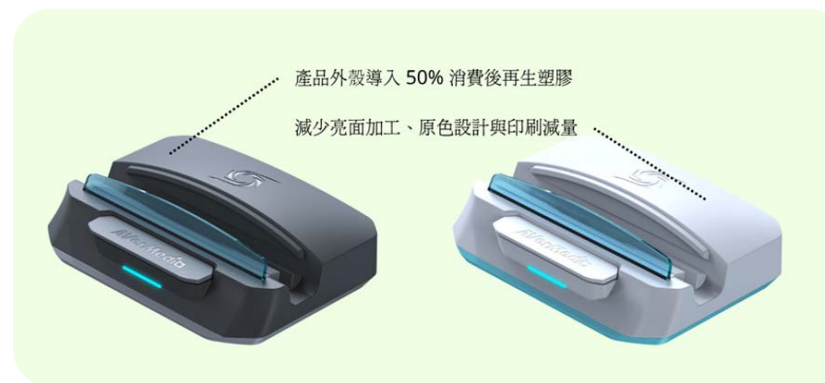
為強化管理效率與制度完整性，圓剛科技建置「有害物質管理系統（Hazardous Substance Process Management, HSPM System）」，以提升綠色產品管理之即時性、便利性與嚴謹度，並將其納入公司綠色競爭力的重要組成。透過該系統，本公司得以更有效執行供應鏈管理機制，篩選具備有害物質管理能力之供應商，確保所採購之電子及機構零組件持續符合相關環保規範，以支持綠色產品之開發與製造，並提升國際客戶之滿意度與信賴度。

在產品開發階段，圓剛透過有害物質管理系統，持續提供研發單位於生態化設計階段所需之即時資訊，協助降低產品於生命週期各階段之環境衝擊，並持續提升產品整體環境績效。

經評核合格之供應商，方得納入本公司「合格供應商名冊」，並透過既有之供應商考核機制，進行日常監督與管理。於供應鏈管理政策方面，本公司明確要求供應夥伴須符合「綠色環保化學物質管制標準」之相關規定，並定期實施有害物質（HSF, Hazardous Substance Free）管理考核，以確保供應鏈整體符合法規與環境友善要求。

4.1.2 綠色產品設計

圓剛深知產品生命週期對環境的影響，始終將「環境友善」視為研發的核心價值。我們透過環境友善材料選擇、簡化製造流程及產品模組化三大策略，積極實踐低碳轉型。



» 循環材料應用

為了降低對化石燃料的依賴，我們重新調整材料配方，於產品外殼導入 50% 消費後再生塑膠（PCR）。此舉不僅直接減少原生塑膠開採，大幅降低石化原料加工過程中的碳足跡，更透過再生料的循環利用，有效減少溫室氣體排放，達成資源閉環目標。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

» 原色設計與印刷減量

我們透過減少產品印刷圖樣，優先採用原色設計以降低對印刷墨水與染料的依賴。這項設計策略不僅能顯著減少揮發性有機化合物（VOCs）的產生與碳排放，同時能簡化後端製程，進一步提高能源使用效率，從源頭落實清潔生產。

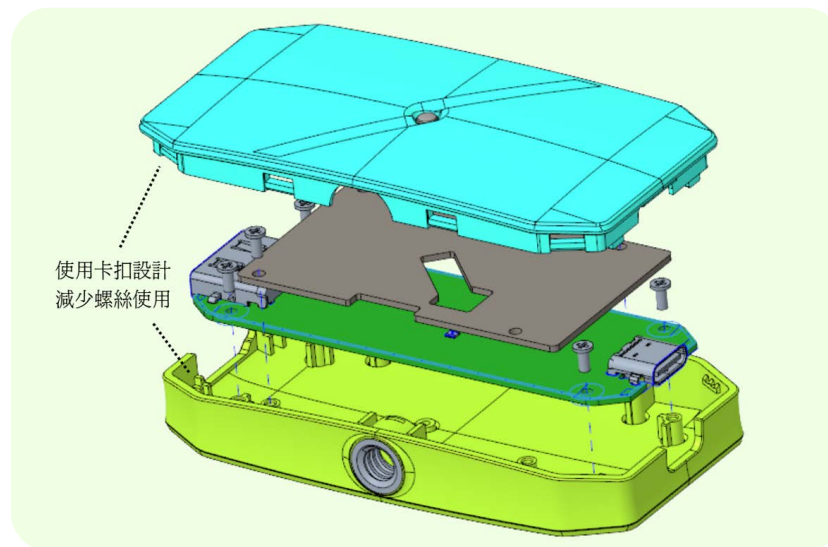


» 外觀設計優化

我們重新定義產品外殼設計，減少亮面加工以降低對保護膜的需求。此舉能有效精簡表面處理流程，不僅減少了一次性保護膜的材料消耗，更直接降低製造過程中產生的電力與加工能耗，達成製程端的間接減碳。

» 產品模組化與規格統一

為提升資源使用效率，我們推動外蓋模組化與統一規格設計，打破單一產品零件互斥的限制。這項策略顯著降低了開發新模具的次數與零件多樣性，在節省資源開發成本的同時，提升零件在不同產品線間的通用性，並優化後續維修與回收再利用的便利性。



» 結構調整與易拆解設計

我們在產品結構上進行深度調整，將傳統螺絲固定改為卡扣設計，藉此減少金屬螺絲的使用與裝配工具的能耗。簡化組裝流程不僅提升了生產效率，更確保產品在報廢後能被快速拆解，提升回收端的分類效率，實踐「由搖籃到搖籃」的永續精神。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

4.2 能資源管理

為落實節能減碳並降低能源使用對氣候變遷之影響，圓剛持續推動照明設備汰換為 LED 節能燈具，以提升用電效率。同時透過內部宣導，強化員工節能減碳意識，鼓勵隨手關燈、節約水電、廢紙再利用及使用環保餐具等行動，並自工程改善與行政管理兩個面向推動能源節約措施，以達成降低溫室氣體排放之目標。

4.2.1 能源管理及節能措施

圓剛科技使用之能源包含外購電力及汽油，其中以電力為主要能源，主要用於公司日常營運、生產設備運作及空調系統等；另汽油與柴油則用於公務車輛之使用。與 2024 年相比，2025 年公司的用電量減少 44,168 度（約 5.8%），159GJ，節省用電原因進行空調主機汰舊換新，提升主機運轉效率。

本公司能源使用概況如下所示，本公司將持續提升設備效能並推動節能措施，以承諾並遵循法規。

定量指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
電力使用量	度／年	948,663	842,006	802,324
	GJ	3,415.19	3,031.22	2,888.37
汽油使用量	L／年	2,631	2,634	2,183
	GJ	85.92	83.91	69.33
能源總消耗量	GJ	3,501.11	3,115.13	2,957.50
組織特定度量值	營收（百萬元）	3,240.236	3,271.854	3,359.746
能源強度	GJ／ 營收 （百萬元）	1.08	0.95	0.88

說明：

- 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
- 2023 年轉換係數來源以環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；1 kcal=4.1868 KJ；2024 年環境部公告更新汽油熱值為 7,609kcal/L 計算；2025 年環境部公告更新汽油熱值為 7,586kcal/L 計算。

» 節能減排 低碳永續

圓剛科技認知環境保護為企業永續經營之重要議題，持續推動各項節能減碳與低碳管理措施，並於產品設計、原物料採購、製造至交付等營運流程中，強化對產品及製程之環境管理，以符合國際環境保護相關法規與客戶要求。於辦公大樓及生產廠房內推動節能減碳與垃圾分類制度，導入節電設備及智慧節能管理措施，持續提升能源使用效率。同時訂定辦公室節能計畫，自降低辦公室與員工日常能源消耗著手，針對空調與照明設備提出具體節能作法，以降低營運能源成本，並促進溫室氣體排放量之減少，朝低碳永續經營目標邁進。

公司持續提升能源使用效率，陸續更換 4 臺新空調主機，占全部空調主機的 25%，以 2025 年與 2024 年用電度數比較，總共節省 44,168 度用電（約 5.8%），換算成 159GJ，相當於碳排放量 20.58 CO₂e。更換高效能的空調冰水主機可以顯著降低耗電量，公司將持續編列預算進行老舊空調主機汰舊換新。

節能措施與做法	
空調節能	■ 夏季空調溫度設定依循當地政府相關規範辦理。
	■ 訂定空調主機開關機時間表，以強化用電管理。
	■ 於假日或晚間僅少數人員加班時，採分區啟用空調，以降低不必要之能源消耗。
	■ 辦公室搭配電風扇使用，以提升冷房效率，避免因調降溫度設定而增加耗能。
	■ 會議室使用完畢後，落實關閉空調設備。
	■ 下班離開辦公室時，確實關閉空調系統。
	■ 定期進行空調設備之檢查、清潔與維護，以維持設備運轉效率。
照明節能	■ 中午休息時段關閉辦公室照明，以降低非必要用電。
	■ 會議室使用完畢後，確實關閉照明設備。
	■ 下班離開辦公室時，落實關閉電燈。
	■ 辦公室走道依實際需求減少燈管數量，以提升照明用電效率。
	■ 下班後關閉電腦螢幕、主機電源及其他非必要用電設備。
	■ 無人使用之辦公區域，關閉照明燈具以避免能源浪費。

4.2.2 水資源管理

圓剛營運所在地位於新北市中和區，主要供水來源為臺北自來水事業處。為有效管理水資源，採用水資源風險評估工具，評估結果顯示水資源風險為中低等級。本公司重視節水與環境保護，在辦公室生活用水減量規劃上，以基礎設施檢修與改善為主，於廁所及茶水間水龍頭加裝節水器，並持續推動員工節水教育與宣導，落實節約用水，降低對水資源及環境的影響。這些措施有助於減少公司用水量，實現節能減碳與環保目標。公司設定每年降低用水密集度 3% 的目標，並持續追蹤與揭露年度節水績效。

» 廢水排放

圓剛的廢污水主要來源為員工生活污水，屬辦公室一般污水，不會對水體造成重大影響，且於製造過程中並無廢水產生。所有廢污水均透過專用管線統一收集，依據新北市政府規定排入下水道系統，並由後端廢水處理站處理後方可排放，未直接排放至自然水體。此外，本公司營運據點無鄰近生態保護區或瀕臨絕種物種棲息地，不影響水體承載能力及相關棲息地特性、面積、保護狀態與生物多樣性價值。在廢污水管理上，嚴格遵守政府放流水標準，並以 ISO 14001 環境管理系統為基礎，確保零洩漏、零環保投訴及零罰鍰目標。2025 年，圓剛未發生任何廢水洩漏事件。

4.2.3 溫室氣體管理

溫室氣體排放是造成地球暖化的主要因素。為因應氣候變遷並履行企業社會責任，圓剛科技自 2021 年起依據 ISO 14064-1 全面盤查公司溫室氣體排放量，涵蓋七大類溫室氣體，並依排放源類型分類管理。本公司持續推動企業內部及供應鏈的溫室氣體減量政策，並透過節能、省水等實際措施，力求每年減少溫室氣體排放量 3%，與基準年 (2021 年) 相比，碳排放量減少 16.35%，以實現能源效率提升及減碳目標。

本公司在生產及營運活動過程中，未產生任何臭氧層破壞物質 (ODS)、氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 或其他顯著氣體排放。

圓剛科技近三年用水情形			
年度	2023 年	2024 年	2025 年
取水量 (百萬公升)	9.12	11.2	8.6
組織特定度量 (單位)	營業收入 (百萬元)	營業收入 (百萬元)	營業收入 (百萬元)
組織特定度量值 / 營業收入 (百萬元)	3,240.236	3,271.854	3,359.746
用水密度	0.0028	0.0034	0.0026

備註：

1. 用水密集度計算方式為：取水量 (百萬公升) / 組織特定度量值 { 營業收入 (百萬元) }。
2. 本公司用水量是採用大樓分攤比例表進行分攤，公式為 (圓剛用水費用 / 整棟用水費用) * 整棟用水度數。
3. 資訊重編：調整能源強度之組織度量為營收 (百萬元)。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

圓剛近三年溫室氣體排放狀況			
項目	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一：直接溫室氣體排放（公噸 CO ₂ e）	35.03	21.58	20.53
範疇二：間接溫室氣體排放（公噸 CO ₂ e）	468.64	399.11	380.30
範疇三：其他間接排放源（公噸 CO ₂ e）	-	-	-
3.1 上游的運輸與配送排放	5	7	2.50
3.2 下游的運輸與配送排放	500	415	387.21
4.1 購買的商品 (3) 使用來自於組織產品溫室氣體排放	1,253	1,555	1,181.82
5.1 產品使用電力	2,873	2,822	4,681.88
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 + 範疇三（公噸 CO ₂ e）	5,134.93	5,219.87	6,654.23
組織特定度量值 / 營業收入（百萬元）	3,240.236	3,271.854	3,359.746
溫室氣體排放強度：公噸 CO ₂ e / 營業收入（百萬元）	1.5847	1.5954	1.98

備註：

1. 公司自 2021 年起執行 ISO 14064-1 進行全面盤查公司之溫室氣體排放量。
2. 基準年設定年份為 2021 年，範疇一排放量 23 公噸 CO₂e、範疇二排放量 513 公噸 CO₂e、範疇三排放量 29,862 公噸 CO₂e。
3. 公司依據 ISO 14064-1 要求，將溫室氣體盤查之組織邊界設定為位於 新北市中和區建一路 135 號與 137 號之公司總部。
4. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依環境部最新公告數據 113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數表計算。
5. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
6. 範疇三是指事業活動產生的溫室氣體排放，包含 (1) 運輸溫室氣體排放：3.1 上游的運輸、3.2 下游的運輸與配送排放 (2) 組織使用產品溫室氣體排放：4.1 購買的商品 (3) 使用來自於組織產品溫室氣體排放：5.1 產品使用電力。
7. 召開「間接溫室氣體排放源鑑別會議」，將類別 2~6 排放源分項列出，並與各單位進行排放源影響程度進行討論。透過間接溫室氣體排放四項顯著性評分準則「排放量大小」、「對企業影響程度」、「產業或同業規範」、「風險或機會」、「員工參與度」準則進行評估其排放顯著性為「高」或「低」，將 2 項（含）以上被評估為「高」的排放源列為重大間接排放源，本次盤查鑑別結果之重大排放源包含 2.1 輸入電力排放、3.1 上游的運輸、3.2 下游的運輸與配送排放、4.1 購買的商品、4.5 燃料和能源相關活動（不包括類別 1 及 2）、5.1 產品使用。
8. 溫室氣體排放種類：二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）及三氟化氮（NF₃）。
9. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2022 年電力排碳係數 =0.495 kgCO₂e/kWh；2023 年電力排碳係數 =0.494 kgCO₂e/kWh；2024 年、2025 年電力排碳係數 =0.474 kgCO₂e/kWh。
10. 調整組織度量為營收（百萬元）。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

4.3 物料與廢棄物管理

圓剛依照歐盟「危害物質禁限用指令（RoHS）」及符合 RoHS 指令標準，對於原物料進料嚴格把關品質，並於供應商簽訂的合約中，明訂須符合綠色產品保證，並保證其產品不含危害物質，或管制物質。除要求產業鏈之供應商，並以自身之責做起，產品須符合綠色環保，鑒於世界對於環保要求。

4.3.1 物料管理

圓剛 2020 年起討論及評估 ESG 材料的導入及運用，設計時盡量使用容易再利用、回收、及易拆解的原物料，因此在包裝中，考量綠色包裝設計策略，以紙塑為開頭，評估回收再生包裝材料的採用可能性。

原料耗用統計表					
原物料名稱	單位	是否可再生	2023 年	2024 年	2025 年
外箱	pcs	可再生	10,055	8,181	20,671
主動 IC	pcs	不可再生	2,608,320	2,038,887	2,378,663
外購成品	pcs		10,164	62,206	72,813
彩盒	pcs		665,212	470,112	321,546
貼紙	pcs		732,510	517,524	717,300
緩衝材	pcs		220,426	154,919	182,816

備註：

1. 因原料屬於零組件，所以以件數 pcs 計算。
2. 原料包括主要原物料、輔助原料、包材。
3. 除了部分包材（紙箱）外，皆為不可再生物料。
4. 部分廠商有針對產品的包材有使用再生紙材及 tray 盤回收等。

圓剛遵守國際環保法規，不僅要求供應商遵循相關規範，亦自我承擔責任，確保我們的產品符合綠色環保標準。面對全球對環保的日益重視，本公司積極探索並推動 ESG 材料的應用。在產品設計階段，我們優先選用易於再利用、回收和拆解的原材料，並採用了綠色包裝策略，主要以紙質和塑料的結合為首選，同時評估包裝材料回收再利用的可行性。目前產品包裝中，約 90% 的材料可回收。產品銷售至國內外代理商後，我們亦要求合作夥伴配合回收計畫。

產品設計以易拆解、易組裝及使用回收料之原則進行綠色設計，並落實產品終端回收處理，以確保產品全生命週期符合綠色環保要求。

供應鏈的部分，除要求產業鏈之供應商落實 ESG 理念外，圓剛也向合作夥伴推廣再生材料的運用與效益，以保證使用之包裝材料皆符合環保回收規範，為地球環保盡一份心力。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

4.3.2 廢棄物管理

圓剛在營運活動及生產製程中未產生任何有害事業廢棄物。非有害廢棄物則分為一般事業廢棄物與資源回收廢棄物，主要來源為員工生活垃圾，由管委會統一委託合格廢棄物清理廠商及回收業者進行再利用。所選用的第三方清運公司均設有 GPS 定位系統，並持有相關清運執照，確保廢棄物處理安全、合法。為進一步推動廢棄物減量，公司設定每年減少廢棄物產生量 5% 的目標。與 2024 年相比，廢棄物減少 0.115 公噸，減少 1.3%，雖與目標設定值差異 3.7%，公司還是會再討論關於廢棄物減量之其他策略。

廢棄物統計表							
廢棄物組成成分	有害 / 非有害	2023 年		2024 年		2025 年	
項目		廢棄物的產生	處理方式	廢棄物的產生	處理方式	廢棄物的產生	處理方式
生活垃圾	非有害	9.220	焚化（含能源回收）	8.945	焚化（含能源回收）	8.830	焚化（含能源回收）
資源回收垃圾	非有害	2.310	其他回收作業	2.238	其他回收作業	2.355	其他回收作業

備註：

1. 本公司廢棄物皆離場處置。廢棄物單位：公噸。

圓剛重視綠色永續發展，2025 年推行資源回收再利用措施如下：

- 01
- 推行資源回收再利用、垃圾減量。
- 02
- 自備環保筷，禁止使用衛生筷，既環保且衛生。
- 03
- 推動減塑政策自備購物袋，少用塑膠袋。
- 04
- 推動網購紙箱回收循環再利用，實踐減碳購物。



05

友善職場

管理方針：職業安全與健康管理

管理方針：人才永續管理

5.1員工政策與概況

5.2發展與訓練

5.3員工關懷

管理方針：職業安全與健康管理

管理方針 >> 重大主題 | GRI 403 職業安全衛生、SASB 員工健康與安全

本主題的重大原因	管理職業健康與安全議題，可有效降低員工職災與營運中斷風險，且有助於提升工作職場健康與安全及企業形象，獲得客戶信任。
影響與衝擊	經濟面 降低職業災害與營運中斷風險，有助於減少醫療費用、賠償費用以及生產中斷損失。提升工作場所的安全和健康有助於提高員工效率和生產力，進而提升企業競爭力。 環境面 職業災害若導致污染物外洩，可能對周邊環境造成污染，影響當地生態系統和居民健康。若管理措施不到位，事故發生後可能無法及時處理，進而加劇環境破壞和生態恢復困難。 社會面（人／人權） 保障員工職業健康和 safety，維護其基本人權，能提升員工對企業的信任和忠誠度。倡導職業安全與健康觀念，有助於提升社會對工作安全的關注，推動更廣泛的職業安全文化。然而，若職業災害頻繁發生，可能對員工身心健康造成傷害，影響其生活品質和工作意願。
政策	提供員工安全健康及友善的職場環境與職業安全衛生觀念，以關懷員工、災害預防、健康促進為目標，透過召開職業安全衛生委員會、舉辦職業安全教育訓練，以及營造健康職場，落實職業安全與健康，打造零職災、低風險及健康安全之職場環境。
策略	■ 依據 ISO 45001:2018 職業健康安全系統，進行機會與風險的影響程度及發生的可能性進行評估。 ■ 依據 ISO 45001:2018 環安衛風險評估作業程序，各部門進行至少一年一次風險評估，為確保執行有效性，或有事故發生時，將重新進行風險評估作業，以防止擬定的再發生對策衍生新的風險。 ■ 導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，落實 PDCA 循環，藉由持續改善，定期於職業安全衛生委員會檢討各單位績效指標，提升同仁工作上及環境上的安全、促進健康照護。
管理評量機制	■ 依據 ISO 45001:2018 及 ISO 14001:2015 標準建置安衛環管理系統，並遵照職業安全衛生法令，設置「職業安全衛生委員會」，每季召開一次委員會提出對公司安全衛生的建議，確保各項風險皆有被評估並發展因應的策略與行動。 ■ 每年藉由總經理主持的「安衛環管理審查會」，檢討整年度公司各項安衛環行動計畫的執行成果及管理績效，並訂定次年度安衛環績效指標、管理重點及具體可行的改善方案，以降低職災發生，確保管理系統持續改善。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

管理方針：人才永續管理

管理方針 » 重大主題 | 人才培育與發展 (GRI 404 訓練與教育)、人才聘用與吸引 (GRI 405 員工多元化與平等機會)

本主題的重大原因	公司認為員工是永續發展的重要夥伴與資產，致力打造多元、平等、共融的工作環境。強調健康、工作、家庭的平衡。
影響與衝擊	員工的流動率是影響公司穩定運作與長期發展的關鍵因素，過高的流動率可能對組織成長造成阻礙。為了在注入新血的同時保持組織的穩定性，企業必須不斷強化對人才的吸引力，提供具競爭力的誘因，並積極傾聽員工的需求與想法。這樣不僅能激發組織的新動能，還能讓員工找到適合自己的職涯發展空間，進而實現長期留任，共同推動企業邁向成功。
政策	本公司根據市場薪資水準提供具競爭力的薪酬，致力為人才創造廣闊的發展空間。在公司盈利的情況下，會將部分可分配盈餘回饋給員工，持續優化員工福利與工作環境，吸引並留住優秀且穩定的人才，與企業共同成長。
策略	1. 提供管理職能課程，每週一固定由董事長或經理人，針對部門主管進行管理新知分享。 2. 持續優化新進人員相關課程。 3. 設有內部舉報專線，提供員工或利害關係人在權益遭受侵害或不處置且未能合理解決時使用。 4. 制定性騷擾案件申訴與處理辦法，杜絕工作場所性騷擾事件之發生。 5. 每年定期兩次績效考核，員工可透過與主管的雙向溝通，反映任何問題。 6. 公司嚴格依循勞動基準法，確保職場環境合規合法，絕不容許任何違法情事發生，致力於維護員工權益與營造安全、公正的工作氛圍。
管理評量機制	1. 新進同仁到職滿 2 個月後，會與 HR 進行一對一的談話，針對其填寫之滿意度問卷，進行雙向溝通。 2. 每年兩次績效考核 (6 月 /12 月)，透過與主管的雙向溝通反映問題。 3. 定期舉行勞資會議；鼓勵員工積極反映問題與需求，資方代表在會議中即時回應，並明確承諾後續的處理措施，確保員工聲音得到重視與實際行動回應。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

5.1 員工政策與概況

圓剛科技在「以人為本」的企業文化中，員工為公司最重要的資產也是企業成長最主要的動能之一，經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，勞雇關係主題對於本公司相對重要。營造樂於雙向溝通的環境及優質的報酬為發展目標，期能吸引人才並更貼近員工需求。

5.1.1 人力招募與組成

» 人才多元概況

本公司以企業文化及經營理念為核心，並透過高階主管訪談，訂定並發展屬於圓剛的核心職能、管理職能及功能職能。為有效提升人力素質，根據人力資源系統（Human Resource Information System）定義各職務能力，建立標準化教育訓練流程，應用於訓練發展、績效考核及晉升甄選等作業。此外，我們提供具競爭力之薪資福利及教育訓練機會，使當地員工能與公司一起成長，故主要聘雇當地員工為主。圓剛公司總員工人數為 176 人，正職員工（不定期）共 175 人，臨時員工（定期，兼職）共 1 位（女性，按摩師），並與前一年度總員工人數相比無顯著變動。另外，公司配合政令宣導足額進用身障人士，至 2025 年進用身障人數 2 人，為足額進用。

總員工人數				
地區 / 類型		女性	男性	總數
臺灣	全職員工數	66	110	176
	員工數占比	38%	62%	100%
	正職員工數	65	110	175
	臨時員工數	1	0	1

備註：

1. 僱用當地居民為高階管理階層（資深處長（含）以上）所占百分比為 100%。
2. 兼職人員（工讀生、實習生）共 1 位。
3. 員工相關數據計算皆不含外包人力（清潔、保全）外包人力共 4 人。
4. 此表格統計至 2025 年 12 月底，為 2026 年 1 月 1 日實際在職人數，且不包含離職、留職停薪之人數。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

本公司於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以臺灣地區居民為主。本公司擔任資深處長以上為高階主管階層，其中主管有 100% 為當地居民。另外，有一位臨時員工，為 50 歲以上女性，從事本公司按摩師業務。近三年員工職別分布如下：

年度			2023 年		2024 年		2025 年	
項目 / 性別		年齡	人數	占比 %	人數	占比 %	人數	占比 %
高階主管人員	男性	未滿 30 歲	0	0	0	0	0	0
		30-50 歲	3	1	2	1	1	1
		超過 50 歲	4	2	5	3	6	3
	女性	未滿 30 歲	0	0	0	0	0	0
		30-50 歲	0	0	2	1	2	1
		超過 50 歲	1	1	1	0	1	1
高階主管人員總計		8	4	10	5	10	6	
其他主管人員	男性	未滿 30 歲	0	0	0	0	0	0
		30-50 歲	20	10	19	9	21	12
		超過 50 歲	4	2	6	3	5	3
	女性	未滿 30 歲	0	0	0	0	0	0
		30-50 歲	8	4	5	3	4	2
		超過 50 歲	1	1	1	1	0	0
其他主管人員總計		33	17	31	16	30	17	
非主管人員	男性	未滿 30 歲	13	6.22	10	5.21	7	4
		30-50 歲	75	35.89	68	35.42	60	34
		超過 50 歲	16	7.66	12	6.25	10	5
	女性	未滿 30 歲	12	5.74	13	6.77	11	6
		30-50 歲	40	19.14	40	20.83	40	23
		超過 50 歲	8	3.83	8	4.17	8	5
非主管人員總計		168	80.38	168	80.38	136	78	
主管人員總計 (含高階與其他)		41	19.62	41	19.62	40	23	
總員工數		203	100	192	100	176	100	

備註：

- 1. 處級以上定義為高階主管。
- 2. 1 名臨時員工為 51 歲 (含) 以上女性，女性且為 51 (含) 歲以上的佔比為 12.5%。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

>> 新進員工

截至 2025 年新進人員共報到 24 人，其中女性 12 人、男性 12 人，總新進率為 14%，較 2024 年低，主要是因包括公司招聘策略調整、業務需求變動及人才市場競爭激烈，這些因素共同影響了新進人員的招募數量。

圓剛近三年員工新進率統計表												
年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
未滿 30 歲	9	4.43	7	3.45	4	2.09	6	3.14	2	1	4	2
30-50 歲	9	4.43	13	6.40	5	2.62	5	2.62	10	6	8	4
超過 50 歲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計新進人數	38				20				24			
員工總人數	203				191				176			
總新進率 (%)	18.72				10.47				14			

說明：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男（女）性員工新進率＝當年該年齡組新進男（女）性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率＝當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。
4. 顧問 / 實習生身分不計入。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

>> 離職員工

2025 年圓剛科技員工總離職率為 22%，較 2024 年增加 1%，主要原因可追溯至 2022 年，當時因疫情帶動業績成長，公司積極擴編人才。然而，隨著疫情趨緩，自然流動率提高，加上未針對職位進行遞補，以及全球對科技人才的需求增加，故而其現象反應於 2024 年度。

圓剛近三年員工離職率統計表												
年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
未滿 30 歲	3	1.48	6	2.96	5	2.62	8	4.19	2	1	4	2
30-50 歲	16	7.88	15	7.39	14	7.33	10	5.24	20	11	9	5
超過 50 歲	0	0	1	0.49	3	1.57	0	0	4	2	1	1
合計離職人數	41				40				40			
員工總人數	203				191				176			
總離職率 (%)	20.20				20.9				22			

說明：

1. 公司離職的員工的類別：自願離職（辭職）、非自願離職（資遣／解雇）、退休、其他（含死亡、殉職、合意離職等）。
2. 該年齡組男（女）性員工離職率＝當年該年齡組離職男（女）性人數 / 該年齡組當年末員工總人數。
3. 總離職員工僱用率＝當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。
4. 顧問 / 實習生身分不計入。

5.1.2 員工薪酬

圓剛秉持「員工是企業最重要的資產」及「兼顧員工與股東權益」的理念，提供具競爭力的整體薪酬，以獎勵同仁創造績效及能長期投入工作，並吸引及留任最好的人才，本公司非管理職正職員工標準實際薪資與臺灣法定最低基本工資比例男為 1.88 倍、女為 1.67 倍，不分男女比例為 1.76 倍。

非管理職之男女性薪資差異主要來自公司為科技產業，整體人才結構以研發人員為主，佔比近 48%。由於市場與教育體系中女性研發人才相對稀少，造成研發職女性比例較低，為薪資差異的主因之一。另一方面，女性員工多數分布於行銷、業務助理及行政等前線支援職務，與研發職在職能屬性與市場薪酬存在一定差異，因此亦反映於薪資結構中。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

各職別薪酬比例	人數		薪酬比		薪資比	
	女	男	女	男	女	男
管理職	9	29	1	0.86	1	0.91
非管理職	59	81	1	0.71	1	0.76

備註：

1. 男性對女性的薪資報酬比率（年薪比率）：為「該類別男性平均年薪 / 該類別女性平均年薪」。
2. 男性對女性的基本薪資比率（底薪比率）：為「該類別男性底薪 / 該類別女性底薪」。

整體薪酬包括月薪、獎金等，依據同仁的專業知識技能、工作職掌、績效表現與長期投入，結合公司營運目標，來決定其整體薪酬。為維持公司整體薪酬的競爭力，圓剛每年參考業界之薪資調查，藉此衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，對員工月薪作出適當的調整；並於考量公司財務、營運績效及未來發展訂定獎勵計畫，據以訂定實施方案。對於表現給予即時性的獎勵，至於員工酬勞則於次一年度發放，以鼓勵同仁貢獻。圓剛勞工退休金制度目前皆為新制，遵循《勞動基準法》規範，依勞工退休金條例之規定每月工資提繳工資百分之六至勞保局退休金之個人帳戶。

2025 年度之薪資總額與 2024 年度薪資總額相較下降主因為人員離職。

國家 / 地區	薪酬比	
	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之增加比率
臺灣	3.18	1.44

備註：

1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理 / 執行長。
2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪。
3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。
4. 2025 年公司薪酬最高個人之年度總薪酬年薪資加比率為 -5.2%。
5. 2025 年中位數者與 2024 年中位數者的年薪增加百分比率為 -3.6%。

單位：新臺幣仟元

非擔任主管職務之薪資表			
項目	2024 年	2025 年	與前一年度之差異【百分比】
非擔任主管職務之全時員工人數	185	139	-25
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	169,490	133,424	-21
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	916	959	5
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	1,380	928	-7

註 1：與前一年度之差異【百分比】。

註 2：公式：2024 年 - 2025 年【(2025 年 - 2024 年) / 2024 年】

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

5.1.3 遵守勞動法規

圓剛科技重視法規遵循，2025 年經勞動檢查，未調查出任何雇用童工或強迫勞動之情事；職業安全衛生遵循臺灣與國際法規及勞工遵循當地勞動基準法法規，對於當地員工及原住民無就業歧視亦無侵犯當地員工之人權之情事發生。為落實保障員工人權，於新進人員訓練中對員工宣導人權及勞動相關法規課程，也透過各項職業安全衛生管制措施之落實來防止災害的發生，並依據風險程度擬定緊急應變程序，強化職場之安全與健康。

圓剛科技之人權政策為恪守全球各營運據點所在地法規之人權標準，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同，均有尊嚴地對待及尊重所有員工、契約及臨時人員、實習生等。並按照以下的執行方針，落實圓剛科技之人權政策，致力於建構健康及安全的營運環境，每年均定期進行 ISO 45001 內部稽核與第三方驗證，以確保工作環境的安全與衛生條件符合國際標準。為確保勞動人權的落實，亦配合客戶需求不定期檢視童工與未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的落實情形。2025 年本公司、營業據點及供應商均無接獲任何侵犯人權、違反結社自由、集體協商權利或歧視申訴案件。

» 性別平權

本公司依中華民國「勞動基準法」與「性別工作平等法」等規定，落實禁止懷孕歧視、促進性別工作平等。

一、圓剛總部女性同仁可依生理需求申請生理假、產檢假、產假、流產假與哺（集）乳時間，也給予需要照顧嬰幼兒的所有同仁育嬰留職停薪假，員工於育嬰假期滿一個月前提出復職意願，並由人資單位主動協助復職準備。2025 年提出育嬰假同仁共 0 位，而 0 人結束育嬰假後復職。

二、本公司為防治工作場所性騷擾行為，維護兩性工作平等與人格尊嚴，成立了性騷擾評議委員會，也在工作規定中規定並設有員工性騷擾申訴管道。報導期間各營業據點及供應商無發生任何性騷擾投訴案件。

» 禁用童工

依照主管機關規定，對於僱用 15 歲以上未滿 18 歲之未成年人，需提供職業訓練以協助其獲得工作技能，但不使其從事繁重及具危險性之工作，同時也加強未成年工的紀律管理，以確保其身心發展及勞動權益。

圓剛科技禁止使用童工，在招募過程中皆會進行實際年齡的審查工作，恪守中華民國「勞動基準法」規定，不僱用未滿 15 歲的童工，並依照主管機關規定，對於僱用 15 歲以上未滿 18 歲之未成年人，需提供職業訓練以協助其獲得工作技能，但不使其從事繁重及具危險性之工作，同時也加強未成年工的紀律管理，以確保其身心發展及勞動權益。

» 遵循當地勞動法規

圓剛科技承諾絕不採用任何形式之人口交易或脅迫、奴役使員工進行非自願性勞動，除了標準的工作合約，圓剛科技不會利用財務或其他方式來限制員工與圓剛的僱用關係，包括扣留存款或身分證明文件，在符合法令規範下，員工擁有自由解除勞動契約的權利。2025 年無強迫與強制勞動案件產生。

圓剛科技設有勞資協商單位與排定協商大會，公司在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，將會開勞資會議，讓員工知悉公司營運狀況；而針對終止勞動契約者，其預告期間依循勞基法第 16 條之規定辦理。會議由勞方與資方代表出席，討論勞資相關糾紛、員工福利、法令規範等相關事宜，透過主管提問週，無所不談信箱等，加強與員工之間的互動，促進勞資的和諧。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

勞資會議

圓剛科技沒有工會亦沒有團體協約，但設有勞資協商單位與排定協商大會，公司在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，將會開勞資會議，讓員工知悉公司營運狀況；而針對終止勞動契約者，其預告期間依循勞基法第 16 條之規定辦理。會議由勞方與資方代表出席，討論勞資相關糾紛、員工福利、法令規範等相關事宜，透過主管提問週，無所不談信箱等，加強與員工之間的互動，促進勞資的和諧。

遵循勞基法第 16 條，進行重大營運變化前須在一定期間內進行預告。其勞基法第 16 條條款為雇主依第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

勞資溝通管道	
主管會議	每月擇一週之主管會議進行主管提問，由管理階層同仁針對公司提出管理、經營、策略等面向提出疑問，由董事長、總經理等高階主管現場親自回答問題。
員工申訴與關懷專線	每位同仁皆可以利用分機直撥 6112 或電子信箱 avt.er@avermedia.com，直接且即時反映對公司之建議。 
無所不談信箱	於公司內設置無所不談信箱，為讓員工勇於發表自己的意見，採匿名方式投遞，由人資單位統整後，轉發相關單位就員工問題進行回覆，並將回覆結果上傳至 HR 系統，供所有同仁上網查詢。
勞資會議	每季召開勞資會議，作為勞方與公司間溝通的橋樑，勞資雙方和諧理性的溝通。2025 年沒有發生任何勞資爭議事件。

5.2 發展與訓練

結合新人訓練、個別進修及自我啟發等方式，改善行為模式、提升技術水準，提升員工整體素質。公司每年有編制教育訓練計畫，協助員工終生學習，提升員工的專業及職務上所具備之專長，應用教學平臺與軟體，提供員工各類型、不同型式的進修課程。

- 新進人員訓練
- 職能專業訓練
- 階層別管理訓練
- 功能職能
- 核心職能
- 管理職能

員工教育訓練成果

圓剛科技重視員工的在職訓練，期望員工的職涯發展能與公司一起成長。2025 年 E-training 教育訓練系統，協助員工終生學習，提升專業能力及職務上所具備之必要專長。在新的教學平臺系統上，提供員工各種類型、豐富且多樣化的進修課程。2025 年報導期間，正式員工人數之受訓總時數共 2,607 小時，平均每人訓練時數為 15 小時。

員工受訓統計表									
項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	33	7	77	58	0	0	110	65
受訓總時數	小時	1,452	288	457	410	0	0	1,909	698
平均受訓時數	小時 / 人	44	41	6	7	-	-	50	48
受訓費用	元	43,188	12,275	108,054	25,041	0	0	151,242	37,316

備註：

1. (管理職總人數 + 非管理職總人數) = 營運據點總人數。
2. (直接人員總人數 + 間接人員總人數) = 營運據點總人數。
3. 其中 1 位臨時員工尚未納入年度訓練時數。

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

人才獎勵計畫

圓剛科技專注於高品質影音技術的研發與應用，採取自有品牌 OBM 與具有價值的 ODM 並重的經營策略，透過持續研發和對先進技術的投資，致力於提高產品和服務的附加價值，以增強公司的成長動能。

圓剛科技一直以來重視人才，認為創新研發是公司成長的核心。因此通過設置績效獎勵辦法，期望提升研發士氣，並持續激勵員工積極提出專利提案。為了兼顧專利申請的數量與品質，圓剛科技建立了提案審查及評等機制，並進行定期內部檢核評估，以維持智財管理制度有效性和持續改善。這些措施都有助於提高圓剛科技的研發能力，增強公司競爭力。

績效管理與發展

圓剛每年皆進行所有正式員工之定期考核，作為調薪、升遷、獎金發放與教育訓練課程安排的依據，考核內容分為員工的績效目標評核與該職類核心職能評核。2025 年接受考核正職員工中之男性比例 100%，接受考核員工中之女性比例 100%，在試用期期間的同仁，都進行雙週考核。待通過試用期滿後，進行每半年考核一次。另外，本報導期間包含一位臨時員工，目前公司暫未對其進行考核。

5.3 員工關懷

5.3.1 完善的福利制度

工作與生活的平衡是從員工至企業本身都要關注的議題。企業更需思考如何營造出舒適的工作氛圍以及暢通的溝通管道，形成友善職場，讓員工身心靈能適時放鬆，也能凝聚員工之間的向心力。



豐厚的獎金制度

視公司營運狀況及個人績效發放紅利，公司獲利員工共享！

- 紅利獎金發放
- 年終獎金
- 中秋、端午獎金
- 生日禮金
- 推薦人才獎金
- 婚喪補助、生育補助



在職訓練

- 語言訓練
- 專業訓練
- 在職進修課程
- 公司外部見習



保險

- 依政府規定加入勞保、健保
- 員工團體保險（內容含壽險、意外險、意外醫療險、住院醫療險、癌症醫療險等）費用全由公司支付，以保障員工及其家屬之生活。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄



健全升遷制度

完整積極的管理制度，人性化管理及健全升遷制度，職涯發展不受限！

- 客觀的績效評核制度
- 完整的教育訓練（提供在職進修獎助金）
- 順暢的升遷管道（專案/技術職、管理職）
- 內部轉調機制（原單位任職滿兩年即可申請轉調其他單位）
- 優於勞基法的差勤管理（新人假、生日假）



員工照顧

貼心的員工照顧與支持，關心員工的身心心理健康！

- | | |
|-----------|--------------|
| ■ 年度健康檢查 | ■ 定期提供免費電影觀賞 |
| ■ 員工旅遊 | ■ 多元社團活動 |
| ■ 按摩紓壓 | ■ 定期運動園遊會 |
| ■ 免費機車停車位 | ■ 晚餐餐費補助 |



優質的工作環境

正向紓壓的工作環境，活潑又能激發創意的辦公空間，工作生活一把罩！

- 提供運動休閒場地（包含健身房、桌球設備、籃球機）
- 三溫暖（檜木烤箱、蒸氣室、獨立更衣間與衛浴設備）
- 員工餐廳（包含豐富的販賣機資源、咖啡機、微波爐與蒸飯箱）
- 每月免費咖啡及小點心
- 每月部門下午茶補助
- 頂樓空中花園
- 消氣室（一個讓您可以對主管或工作壓力發洩的神祕空間）



其他

- 不定期舉辦節慶活動（聖誕party、圓剛歌舞趣）
- 特約商店
- 部門聚餐

>> 育嬰留職停薪

圓剛員工享有公司的一切福利。除依據各地勞工相關法規之休假與退休外，若遇需要較長時間休假時，例如育嬰、服役等，也能申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職。本公司依據性別工作平等法及主管機關公告之「育嬰留職停薪實施辦法」，於員工手冊中訂定「育嬰留職停薪」相關規定。2025 年申請「育嬰留職停薪」者共計 0 人（女性員工 0 人，男性員工 0 人）。育嬰留停申請辦法，皆依照政府法規規定制訂辦法。

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留職申請資格人數 A	8	4	12	12	2	14	0	0	0
當年度實際申請育嬰留職人數 B	2	2	4	0	0	0	0	0	0
當年度育嬰留職應復職人數 C	0	1	1	2	1	3	0	0	0
當年度育嬰留職實際復職人數 D	0	1	1	2	1	3	0	0	0
前一年度育嬰留職實際復職人數 E	1	0	1	0	1	1	0	1	0
前一年度育嬰留職復職後持續工作一年人數 F	0	0	0	0	1	1	0	1	0
當年度育嬰留職復職率 % (D/C)	-	100	100	100	100	100	-	-	-
當年度育嬰留職留存率 % (F/E)	-	-	-	-	100	100	-	-	-

計算方式：

- 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
- 2025 年留存人數 = 2024 年實際復職人員且 2025 年 /12/31 仍在職人數。
- 當年度育嬰留職復職率 % = 當年度育嬰留職實際復職人數 / 當年度育嬰留職應復職人數 (D/C)。
- 年度育嬰留職留存率 % = 前一年度育嬰留職復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留職實際復職人數 (F/E)。

5.3.2 職業安全衛生系統

圓剛通過國際職業安全衛生管理系統 ISO 45001 驗證。為有效落實安衛管理系統，透過推動 PDCA（Plan、Do、Check、Action）循環的四個步驟，範疇包含圓剛科技總公司之多媒體設備設計與製造活動，防止職業災害及疾病的發生，提供員工或非員工但其工作或工作場所受管控之工作者穩定安全與健康的工作環境。



- **職業傷害預防：**圓剛明訂各項職場緊急應變作業標準書，落實設備自主檢查，加強員工安全衛生及消防教育訓練，預防職災事件發生。
- **飲用水質檢測：**為使作業環境符合安全衛生的標準，圓剛科技對員工作業環境定期實施飲用水質檢測。
- **二氧化碳濃度測定：**每半年委託專業檢驗公司進行中央空調大樓二氧化碳濃度測定，以確保作業環境的品質，保障員工健康，以避免職業病的發生。

除工安議題外，圓剛對於員工之健康議題更為關注，為了推行圓剛勞工健康管理計畫，提供優於勞基法每年一次之員工健康檢查計畫，也陸續辦理路跑等健康促進活動、落實無菸職場政策、定期環境檢測員工健康檢查與管理、提供女性同仁集乳場所、提供運動休閒設施場所。圓剛除透過教育訓練加強員工安全衛生觀念外，另依照公司之《安全衛生與環境管理手冊》、《職業安全衛生與環境管理作業程序》、《環境安衛管理委員會作業程序》管理設置「職業安全衛生環保委員會」，透過《環境安衛議題溝通程序》等程序書明定其管理代表及參與成員職責。員工代表應參與安全衛行政策及相關程序之發展與審查。「職業安全衛生管理系統」適用對象為本公司工作場所範圍內之全體從業人員 180 人 (100%)，及適用於協力廠商員工 4 人 (100%)。

>> 職業安全衛生委員會

圓剛科技股份有限公司為確保全公司員工在工作場所作業之安全與衛生及創造員工健康安全之工作環境，特依據職業安全衛生法及職業安全衛生法施行細則規定成立圓剛科技股份有限公司職業安全衛生委員會，以共同審議、協調及規劃安全、衛生有關規定、實施安全衛生教育訓練計畫及管理事項。委員會由勞工代表 5 名委員與資方代表 4 名委員組成，由安全衛生管理部主管主持其會議。另外，非員工人員由承攬商管理單位 (安全衛生管理部) 代為統籌且進行溝通。

委員會相關工作內容為負責審視與決議所屬廠區職業安全衛生推行狀況及溝通與申訴的回應，委員會除負責決策的主管外也設置勞工席位，做為員工參與職安管理系統的主要溝通管道。委員會每季定期開會，員工可將職安相關問題或意見提供給部門代表，或直接透過委員會與高層直接溝通。委員會職掌如下：

- | | |
|--|------------------------------------|
| 01 — 本公司環境保護及職業安全衛生相關法令規章之彙整、宣導之擬定。 | 06 — 提供相關安全衛生管理資料及建議。 |
| 02 — 安全、衛生教育訓練 (含消防及重大災難) 之擬 (修) 訂與規劃實施。 | 07 — 勞工災害調查及處理之規劃及督導，勞工災害統計之辦理。 |
| 03 — 員工健康檢查管理之計畫與實施。 | 08 — 作業環境測定管理規劃與結果對策應採取實施。 |
| 04 — 各單位自動檢查狀及安全衛生稽核事項。 | 09 — 其他有關職業安全衛生委員會有關安全衛生業務策劃及推行工作。 |
| 05 — 工作場所內飲用水安全之督導。 | |

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

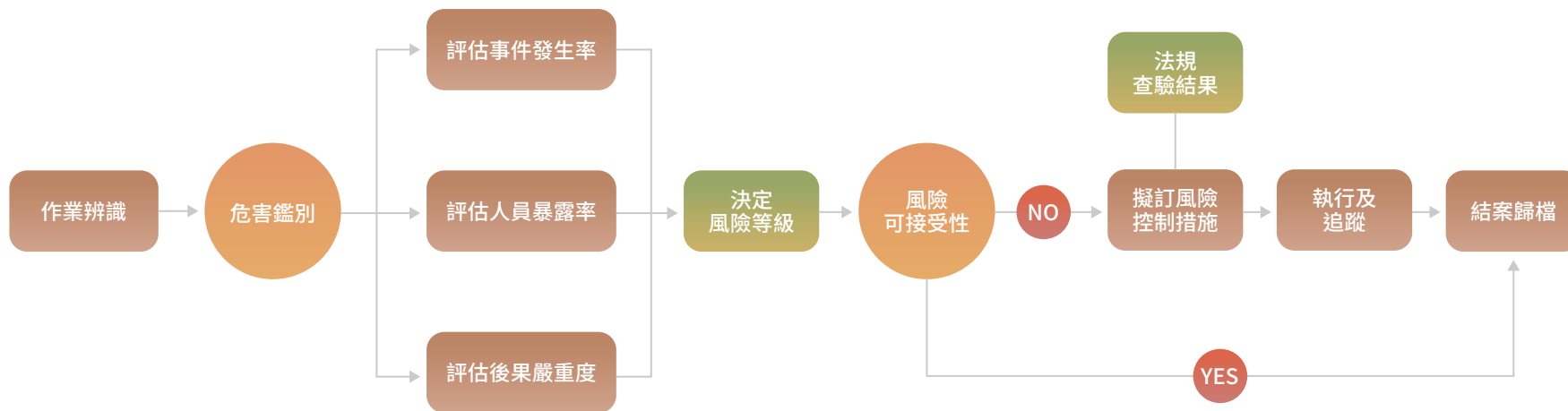
06 回饋社會

附錄

» 危害辨識與風險評估

本公司實施危害鑑別與風險評估作業，經內部遴選合適人員執行危害鑑別後，依照危害因子量化為風險評估，由安全衛生管理單位審查並決定風險等級，將具危害風險的作業執行控制與改善目標設定，最後納入管理紀錄定期追蹤，以持續消弭潛在於工作場所的職業危害。

危害鑑別與風險評估流程圖



公司依 ISO 45001 執行，透過 PDCA (Plan 規劃 -Do 執行 -Check 查核 -Act 改善) 架構，藉由反覆循環運作程序概念協助公司達成永續經營發展之目標。並據職業安全衛生法第 38 條中央主管機關指定之事業，雇主應依規定填載職業災害內容及統計，按月報請勞動檢查機構備查，並公布於工作場所。依據安全衛生管理部進行統計，2025 年之失能傷害人數為 0，失能傷害嚴重率及死亡人數為 0。

» 工安事件之通報與預防（事故調查）

對於員工或承攬商發生的任何工安事件，圓剛設有意外事故通報與調查管理辦法，用以執行事故發生後的調查與追蹤。我們會依照事故內容予以判定損害狀況與公傷認定，完成事故調查報告後，須辦理呈核及實施改善方案，並由安全衛生管理單位持續督導與追蹤，以降低事件損失與預防類似情形再度發生。事故通報依「意外事故通報與調查管理辦法」實施通報。

在執行任何作業的當下，若發生任何緊急事件，員工都得依現場危險程度自行判斷是否停止作業或採取必要的防護措施後，離開工作崗位進行避難，不會受到任何不利處分。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

職業安全衛生教育訓練

圓剛遵照職業安全衛生教育訓練規則及相關規定，於任用新進員工時，即提供職業安全衛生教育訓練。且公司定期舉辦相關安全衛生教育訓練課程，消防訓練、急救人員訓練、緊急應變訓練。公司非常重視防火安全，公司定期舉行相關之消防演練，使員工增進必要之防火概念。而公司辦理之教育訓練，皆於工作期間辦理，不會因員工參與相關訓練，而有扣薪、減薪或扣假等不利之處分。

針對非屬受僱勞工之其他工作者，透過入廠前危害告知安全衛生教育訓練、工作安全分析及安全提示，並藉由作業期間之安全督導，不定期提供安全衛生觀念及知識之傳遞，使其他工作者更加重視安全衛生之文化。2025 年職業安全衛生訓練，內外訓共 7 場，85 人次參與。

職業安全衛生訓練的項目統計

訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用（新臺幣元）
消防緊急應變教育訓練	24	0
安全衛生管理員在職訓練	1	0
甲級職業安全衛生業務主管在職訓練	1	0
急救人員教育訓練	2	10,000
新人員安全衛生教育訓練	14	0
AED+CPR 急救教育訓練	32	0
緊急應變小組演練	11	0

備註：

1. 包含員工與非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。
2. 非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員…等承攬商、外包商。
3. 這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。
4. 非員工的訓練由承攬商負責。

AED 教育訓練



關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

預防職業疾病及傷害

圓剛依據 ISO 45001 建立職業安全衛生管理系統，積極營造優良工作環境，除了制定職業安全衛生管理規章並推動相關工作，並定期檢視職業安全衛生系統運作情形，以期預防職業疾病及傷害發生，積極促進同仁身心健康。

圓剛科技近三年內員工與非員工之工作者皆未發生任何職業病事件與職災案例。

近三年員工之職業傷害情形統計表				
類別	項目	2023	2024	2025
總工時	女性總經歷工時	158,568	147,032	238,584
	男性總經歷工時	252,856	250,040	138,528
	總經歷工時	411,424	397,072	377,112

備註：關於本表格統計，為每年每個月職災申報工時的加總時數。

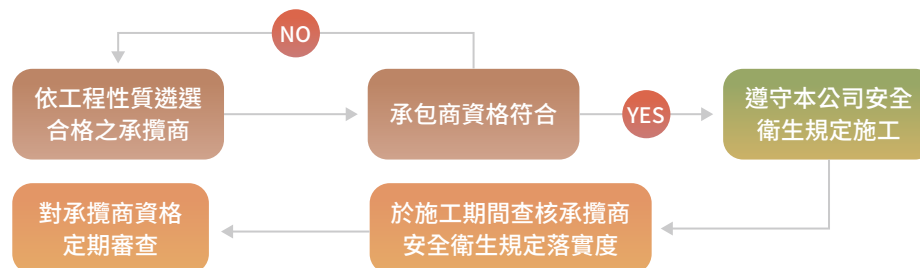
近三年員工之職業傷害情形統計表				
類別	項目	2023	2024	2025
非員工之工作者總工時	女性總經歷工時	3,968	4,000	3,952
	男性總經歷工時	3,968	4,000	3,952
	總經歷工時	7,936	8,000	7,904

備註：關於本表格統計，為每年每個月職災申報工時的加總時數。

本公司重視員工健康和 safety，致力於保護員工免於職業病的發生，我們定期進行職業病防治知識培訓，確保工作環境安全、衛生，提供必要的個人防護裝備，並定期進行健康檢查，及時發現職業病早期症狀，以確保員工的健康和 safety。本公司將繼續致力於保護員工免於職業病的威脅，共同創造良好的工作環境。

承攬商管理辦法

除了公司員工之外，圓剛也重視承攬商員工之職業安全，制定承攬商管理辦法，目的在於釐訂承攬商有關安全衛生及環保事項之權利與義務，作為承攬商管理之依據。確保各工作區域本公司人員及承攬商施工人員之安全衛生，並鼓勵優良之承攬廠商。



承攬商權責

- 承攬商以其承攬之全部或部份，交由另一承攬人時，承攬商應告知再承攬人遵守本規範之各項規定。
- 承攬商接受本公司各項業務時，承攬商人就其承攬部份負職業安全衛生法所定雇主之責任。再承攬人亦同。
- 承攬商必須依據職業安全衛生法，執行各項災害防止計畫，對於各種可能發生之災害或意外事故，承攬商應事先採取必要之防護措施，提供所屬人員必要之防護設施及器材，以維護人員施工之安全。承攬商應擬定緊急應變計畫，並要求所屬員工嚴格遵行安全作業規定。如因預防措施不足或所屬工作人員失誤，所引起之一切損失、人員傷害及觸犯法令之刑責問題等，概由承攬廠商負其完全責任。若損及本公司或其他第三者之財物時，承攬商應負責賠償。
- 承攬商應依據職業安全衛生法、職業安全衛生教育訓練規則、施工廠區當地主管機關所定之訓練內容及時數，對其所屬人員實施安全衛生教育訓練。並於進入本公司施工前備查之。承攬商招攬無固定雇主之人員施工時，其人員之安全衛生教育訓練，由承攬商依職業安全衛生法實施之。
- 承攬商於施工前必須接受工程講習或危害因子告知。
- 施工期間，承攬商應確實遵守相關環保法令。
- 承攬商之報價內容均需包含所有安全衛生及環保費用。一經完成採購程序，不得以實施安全衛生及環保管理為由，要求本公司提高經費或自行停止施工。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

員工健康管理

圓剛致力營造健康職場環境，全方位照護員工身心靈健康；設有醫務室，聘任專職護理師及特約專科醫師，照顧員工健康；提供健身房、三溫暖、消氣室與投籃機及空中花園等休閒設施，按摩服務，並定期辦理各項健康促進活動，鼓勵員工運動，維持健康最佳狀態。

活動項目	活動內容
健康新知衛教	醫務室為提升員工健康知識及改善員工健康的型態，護理師經由醫務室公告及電子看板，依季節及時事議題如健康保健、疾病防治、減重觀念、運動資訊等，收集國內外醫療資訊撰寫健康保健專欄，定期於每週公司內部郵件發布醫務室公告與電子看板播放促進身心靈健康促進資訊。
減重活動	為使同仁遠離代謝性症候群及肥胖所帶來的健康危害，2025 年辦理辦理健康促進減脂活動，活動主題為「燃脂覺醒計畫」，搭配子活動「邁步脫掛行動」（步行挑戰）及「真人演算肌力廠」（運動課程挑戰），效果顯著者可獲休假時數及公益捐贈，另達成子活動規則可兌換按摩券及健身器材。參加人數共 51 人，參與率達 29%。總下降體重 817.20 KG，總下降體脂 332.19KG。
紓壓講座	■ 【壓力轉化術】透過專業知識與實用技巧，幫助員工釋放壓力、改善睡眠。本次講座共有 112 人參與，參與率 62%，滿意度 4.5 分。 ■ 【告別內耗情緒斷捨離】協助員工覺察與調適內在情緒，學習釋放壓力與負面思緒，提升心理韌性與自我照顧能力。本次講座共有 125 人參與，參與率為 65%，整體滿意度達 4.6 分。 為了讓員工能夠反覆學習，講座內容已上架至線上教育訓練系統，確保員工能夠在需要時回顧課程，實際應用於日常生活中。
健康講座	【血管保衛戰，三高遠離你】為了提升員工對於心血管健康的重視，公司特別舉辦「血管保衛戰，三高遠離你」健康講座，透過專業衛教課程，協助同仁認識高血壓、高血糖與高血脂對血管的影響，學習正確的飲食與生活型態管理，進而降低心血管疾病風險。本次課程共吸引 134 名員工參與，參與率達 69%，滿意度為 4.7 分。

活動項目	活動內容
運動講座	【運動傷害與急救】公司持續將員工健康與運動安全納入規劃中，2025 年特別規劃「運動傷害與急救」主題講座，聚焦於實際運動情境中可能發生的傷害風險與應變處理。課程內容涵蓋常見運動傷害的判斷原則、第一時間的急救處置，以及正確休息與復原觀念，協助員工在培養運動習慣的同時，建立風險辨識與自我保護能力，強化整體運動安全意識。透過本次講座，同仁對運動傷害預防與緊急處理流程之認知明顯提升，有助於降低運動相關意外發生機率，並支持公司推動健康生活與安全職場之永續目標。
舒壓按摩服務	聘請專業視障按摩師提供員工一周兩次舒壓按摩服務，讓員工在工作之餘能適時的緩解壓力。
無菸職場	基於健康照護與尊重人權為出發點，設立戶外指定吸菸區，公司內全面禁菸，並張貼禁菸標誌及宣傳海報，制訂無菸職場管理政策等，為員工打造無二手菸危害的健康職場生活。
社團活動	為促進身心健康，本公司鼓勵員工參與社團活動，目前有 5 個社團持續正常運作，並向福委會申請社團補助，分別為： ■ 皮拉提斯社 ■ 圓剛登山社 ■ 攀岩社 ■ ESG 志工社 ■ 瑜珈社
其他	■ 醫務室（任專職護理師及特約專科醫師，照顧員工健康） ■ 健身房 ■ 三溫暖 ■ 消氣室與投籃機及空中花園等休閒設施

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

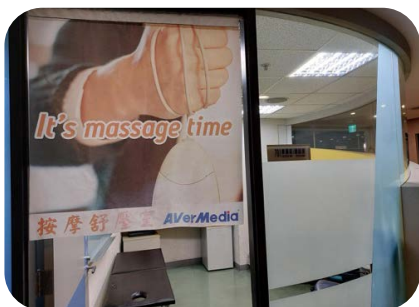
04 環境永續發展

05 友善職場

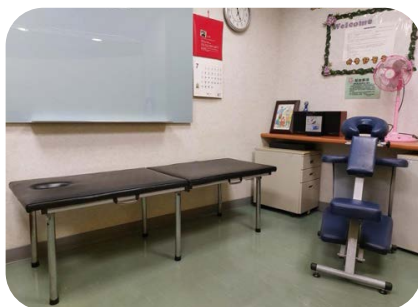
06 回饋社會

附錄

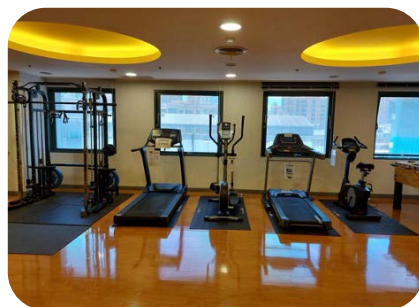
按摩室



按摩室



健身房



健身房



員工健康檢查

圓剛重視員工健康狀況，於新進人員健檢時即提供健康服務，進行個人健康衛教。每年定期與專業醫療單位合作，安排在职員工免費健康檢查，檢查頻率及項目皆優於法令規定，並搭配國家健康政策推廣四癌篩檢。根據健檢結果特別安排醫師於健檢後進行個人說明健康檢查報告諮詢，定期追蹤高風險族群健康狀況，必要時轉介醫療院所進行檢查、診斷及治療，建立輔導措施健康管理機制，提供一年五次職醫臨場諮詢，積極為員工健康把關，提供完善的健康照護。

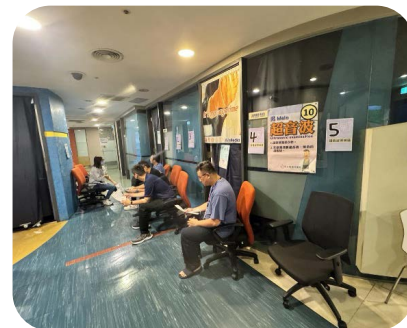
2025 年共 166 人接受年度健康檢查，健檢參與率達 98.8%。本公司無特殊作業，因此未實施特殊健康檢查。

員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查 檢查項目	每一年一次健檢，健檢資格新進人員達半年可參與健檢，檢查頻率及項目皆優於法令規定，檢查項目如一般檢查、視力眼壓及聽力檢查、理學檢查、心臟、肝膽腎及甲狀腺功能檢查、痛風、胃潰瘍、骨質密度、防癌檢查、超音波檢查等。
檢查人數 (人)	159
檢查費用 (仟元)	300.1

備註：應檢人數：168 人 / 到檢人數：166 人 (到檢率 98.8%) / 未檢人數：2 人

圓剛健康檢查



關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

» 健康照顧與健康諮詢服務

圓剛重視員工的身心健康，設置醫務室、安排特約臨場健康護理人員進行健康照顧，並與亞東醫學中心特約合作提供職業專科醫師定期駐診服務，提供員工健康諮詢及傷病協助，如緊急處置、傷口照護、疾病觀察、健康諮詢、復工評估、醫療轉介等各類健康服務工作。就人因危害防止計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、職場母性勞工健康保護計畫、職業傷病防治等，提供必要預防與改善措施，避免員工遭受危害暴露及減少罹患職業病的風險。



■ 公費流感疫苗接種職場設站

舉辦社區流感與新冠疫苗施打活動，鼓勵員工與家屬接種疫苗，提升集體免疫力，並開放社區居民共同參與，為公共衛生盡一份心力。

■ 緊急防護

本公司已制定緊急事件應變相關辦法，界定各項災害定義及處理程序，使傷害降至最低，並每半年進行員工緊急應變演練教育訓練。不定時以醫務室公告宣導各類傷病預防保健，搭配內部同仁定期演練傷病救助實作。並在辦公場所內設置 AED 設備，並定期培訓員工，提高緊急應變能力，確保在緊急狀況下能夠即時處置，保障生命安全。

■ 健康保護

圓剛致力於員工健康保護，依照職安法規訂定勞工健康四大保護計畫：人因危害防止計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、職場母性勞工健康保護計畫及執行職務遭受不法侵害預防計畫，並持續依照計畫進行相關措施與管理，由安全衛生人員、醫護人員及各部室主管會同辦理工作者健康保護及促進事項，針對高風險勞工、母性員工之作業項目及作業場所環境，進行必要之危害辨識及風險評估作業，提供安全與健康的工作場所，降低環境中的危險與潛在危害因素，預防發生職業災害。透過紅黃綠燈健康分級，分析部門的健康趨勢，針對高風險族群提供個別化健康改善計畫，透過健康管理建議與後續追蹤服務，確保高風險員工獲得適當的健康支持。

■ 建立「自主健康管理績效」

公司將生理及心理健康、運動促進、健康飲食等核心項目納入企業政策，全面推動健康職場，並結合多元化的健康活動與資源，幫助員工提升健康意識與身心狀態。

■ 團體健康保險

全體員工團體保險包含壽險、意外險、意外醫療險、住院醫療險、癌症醫療險等，費用全由公司支付。

■ 母乳哺育

推廣母乳哺育，醫務室主動關懷並適時提供母乳哺育相關衛教訊息。設有溫馨舒適集（哺）乳室，提供女性員工一個具隱密、安全性的空間可於上班時間集乳，以兼顧職場及家庭照顧。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

06

回饋社會

6.1 志工服務與弱勢關懷



6.1 志工服務與弱勢關懷

圓剛科技積極參與社區志工服務並推動弱勢關懷等公益活動，且本公司執行營運相關活動時，並無對當地社區有實際或潛在的負面衝擊，2025 年相關社會參與活動列表如下：



攜手社區共創溫暖：長者共餐活動

圓剛科技共同參與了中和區連合里里長定期舉辦的「長者共餐活動」，在活動中提供了禮品及咖啡，讓社區長者共享溫馨時光。活動邀請社區長者齊聚一堂，不僅享用美味餐點，也有機會彼此交流，增進社區互動與情感連結。

這次共餐活動不僅加深了社區鄰里的交流，也讓我們有機會親身體驗與長者互動的美好時光，更展現了圓剛對社會關懷的持續承諾。



永續奉茶站啟用 倡導環保減塑新生活

圓剛科技響應「全民綠生活」倡議，秉持「環保愛地球、減少瓶裝水使用」的理念，積極推動奉茶行動，並設置「永續奉茶站」，鼓勵員工與民眾共同實踐永續生活。公司亦申請加入由政府與民間社會創新團隊共同推動的「奉茶行動 APP」，讓路過的民眾能輕鬆取水、隨手補水，減少因購買瓶裝水所造成的一次性塑膠瓶浪費與環境負擔。透過推廣「自備水瓶、重複使用」的行動，圓剛希望將日常的飲水行為轉化為實踐循環經濟的契機，落實 3R 原則（Reduce、Reuse、Recycle），從源頭減少廢棄物產生，推動線性經濟向循環經濟轉型。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄



中元祈福傳愛心，以平安米實踐社會關懷

中元節為感恩與祈福的時節，圓剛科技秉持關懷社會、回饋社區的精神，舉辦「中元祈福·平安傳愛」公益活動，結合傳統普渡儀式與現代企業社會責任，藉由「平安米」供奉祈福，祈求公司營運順遂、員工平安健康。活動特別選用象徵五穀豐收與平安祝福的「平安米」作為主要供品，共準備 100 包平安米參與祭拜，並於儀式結束後，全數捐贈予中和區連合里的 50 位弱勢與低收入家庭。圓剛科技期盼藉由這項活動，讓企業的祝福延續至社會每一個角落，實踐「福氣共享」的理念，將祈福化為具體的社會關懷行動，傳遞溫暖與善意。



舉辦清潔地球、社區服務日活動

因地球暖化導致各種災害不斷影響我們的生活環境，節能減碳與環境保護的議題也受到各界重視。圓剛科技從 2002 年開始投入「Clean up the World 一清潔地球，環保臺灣」活動，集結了圓剛全體員工的力量，一同清掃社區環境。

2025年10月18日清掃板橋光復河濱公園，召集員工及眷屬利用半天時間進行環境清潔，共同為地球盡棉薄之力。

當天共有 102 位員工及家屬共同響應這極具意義的志工活動。我們記得曾經的承諾：「我們會懷抱相同的心，繼續做下去，一直做下去。」

2025年達成每人每年三小時志工服務的同仁比例為 93%，全年志工服務總時數為 1,030 小時。



弱勢家庭兒童耶誕禮物盒

耶誕節是個溫馨感恩的時刻，同仁們也不忘要適時的回饋社會。連續第12年由公共關係室向同仁募款，採買各種文具用品、玩具等，並包裝成精美禮盒，再送發至各個陪讀班。

2025年耶誕鞋盒傳愛活動由同仁的熱心捐款，並親手包裝，參與人數達31位，總捐款金額36,369元，共包裝了300份禮物，希望在這寒冷的季節裡，給弱勢家庭的孩子們一個溫暖、有愛的耶誕節。



贊1919 愛走動，急難家庭救助計畫

圓剛積極響應中華基督教救助協會「弱勢家庭兒童課後陪讀計畫」與「急難家庭救助計畫」，每年均以圓剛科技產品贊助活動摸獎贈品，與號召企業志工支援「RUN | 空英1919陪讀路跑」與「1919單車環台」串連兩項募款活動之志願服務工作，共同與主辦單位合作一起來為公益專案進行募款。今年圓剛除贊助400組會議耳機麥克風及400組USB+HDMI傳輸線組作為活動抽獎，讓活動更圓滿。



捐血活動

圓剛每年都會與社區議員服務處共同舉辦聯合捐血活動，2025年我們舉辦於1月、4月、7月、10月，公司同仁皆會利用自己的空閒時間到場支持。2025年四場次活動共有64人次參與。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	圓剛科技股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2025/1/1~2025/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司概況	32	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	2	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	2	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司概況	35	
	2-7	員工	5.1 員工政策與概況	82	
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工政策與概況	82	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理架構	19	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理架構	40	
	2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理架構	40	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3 誠信經營	45	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 ESG 永續發展承諾與推動	18	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 ESG 永續發展承諾與推動	18	

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2 一般揭露 2021	2-15	利益衝突	2.2 公司治理架構	40	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 ESG 永續發展承諾與推動	20	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理架構	40	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 公司治理架構	43	
	2-19	薪酬政策	2.2 公司治理架構	41	
	2-20	薪酬決定流程	2.2 公司治理架構	41	
	2-21	年度總薪酬比率	5.1 員工政策與概況	86	
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4	
	2-23	政策承諾	2.3 誠信經營	45	
	2-24	納入政策承諾	2.3 誠信經營	45	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 誠信經營	46	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營	44	
	2-27	法規遵循	2.3 誠信經營	47	
	2-28	公協會的會員資格	2.1 公司概況	36	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通與重大性議題	21	
	2-30	團體協約	-		本公司無團體協約

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別與管理	24	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別與管理	25	
重大主題：營運財務績效							
GRI 3：重大主題 2021	營運財務績效管理方針	-	3-3	重大主題管理	二、永續經營與誠信治理	31	
GRI 201	經濟績效主題揭露 2016	-	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 公司概況	37	
		-	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.1 員工政策與概況	85	
		-	201-4	取自政府之財務援助	2.1 公司概況	38	
重大主題：氣候變遷調適							
GRI 3：重大主題 2021	氣候變遷調適管理方針	-	3-3	重大主題管理	二、永續經營與誠信治理	30	
GRI 201	經濟績效主題揭露 2016	-	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.4 氣候變遷所產生的財務影響	50	
重大主題：能源與溫室氣體排放							
GRI 3：重大主題 2021	能源與溫室氣體排放 管理方針	-	3-3	重大主題管理	四、環境永續發展	70	
GRI 302	能源 主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能資源管理	74	
		-	302-3	能源密集度	4.2 能資源管理	74	
		-	302-4	減少能源消耗	4.2 能資源管理	74	
GRI 305	排放 主題揭露 2016	-	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 能資源管理	75	
		-	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 能資源管理	75	
		-	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 能資源管理	75	

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

GRI 編號	議題	行業準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 305	排放 主題揭露 2016	-	305-4	溫室氣體排放強度	4.2 能資源管理	75	
		-	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 能資源管理	75	
		-	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	4.2 能資源管理	75	
		-	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他重大的氣體排放	4.2 能資源管理	75	
重大主題：職業安全與健康管理							
GRI 3：重大主題 2021	職業安全與健康管理 管理方針	-	3-3	重大主題管理	五、友善職場	80	
GRI 403	職業安全衛生 主題管理揭露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 員工關懷	91	
		-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 員工關懷	93	
		-	403-3	職業健康服務	5.3 員工關懷	97	
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 員工關懷	92	
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 員工關懷	94	
		-	403-6	工作者健康促進	5.3 員工關懷	96	
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 員工關懷	92	
		-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 員工關懷	91	
		-	403-9	職業傷害	5.3 員工關懷	95	
		-	403-10	職業病	5.3 員工關懷	95	
重大主題：公司治理與誠信							
GRI 3：重大主題 2021	公司治理與誠信管理方針	-	3-3	重大主題管理	二、永續經營與誠信治理	28	
GRI 205	反貪腐主題揭露 2016	-	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	-	47	
		-	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營	47	
		-	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營	44	

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

GRI 編號	議題	行業準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：人才永續管理							
GRI 3：重大主題 2021	人才永續管理	-	3-3	重大主題管理	五、友善職場	81	
GRI 405	員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	-	405-1	治理單位與員工的多元化	2.2.1 董事會組織	82	
		-	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.1.2 員工薪酬	85	
GRI 404	訓練與教育主題揭露 2016	-	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 發展與訓練	88	
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 發展與訓練	88	
		-	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 發展與訓練	89	
重大主題：隱私及資訊安全							
GRI 3：重大主題 2021	隱私及資訊安全管理方針	-	3-3	重大主題管理	三、產品創新與夥伴關係	58	
GRI 418	客戶隱私主題揭露 2016	-	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 客戶滿意	64	

自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
風險管理					
GRI 3 風險管理 管理方針	3-3	重大主題管理	二、永續經營與誠信治理	29	
智慧財產管理					
GRI 3 智慧財產管理 管理方針	3-3	重大主題管理	三、產品創新與夥伴關係	59	
創新研發					
GRI 3 創新研發 管理方針	3-3	重大主題管理	三、產品創新與夥伴關係	56	

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

其他主題揭露

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1.2 員工薪酬	85	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2 員工薪酬	83	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	六、回饋社會	100	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	六、回饋社會	100	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.5 供應鏈管理	66	
反競爭					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3 誠信經營	48	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.1 公司概況	38	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.1 公司概況	38	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.1 公司概況	38	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	-		無須國別報告

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.3 物料與廢棄物管理	77	
	301-2	使用回收再利用的物料	-		
	301-3	回收產品及其包材	4.3 物料與廢棄物管理	77	
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 能資源管理	75	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2 能資源管理	75	
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-3	取水量	4.2 能資源管理	75	
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 物料與廢棄物管理	78	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 物料與廢棄物管理	78	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	4.3 物料與廢棄物管理	78	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.3 物料與廢棄物管理	78	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.3 物料與廢棄物管理	78	
GRI 306 廢汙水和廢棄物主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	4.3 物料與廢棄物管理	75	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.5 供應鏈管理	66	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.5 供應鏈管理	66	

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列（社會的主題）					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係 主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工政策與概況	84	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.3 員工關懷	89	
	401-3	育嬰假	5.3 員工關懷	91	
勞資關係					
GRI 402 勞資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 員工政策與概況	88	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 員工政策與概況	87	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.3 員工關懷	96	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 員工政策與概況	87	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 員工政策與概況	87	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.2 發展與訓練	88	

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.1 員工政策與概況	82	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	六、回饋社會	100	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	六、回饋社會	100	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.5 供應鏈管理	65	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.5 供應鏈管理	65	
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 產品管理	61	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2 產品管理	61	
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	-		不揭露
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1 品牌、產品與服務	61	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 品牌、產品與服務	61	

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) 對照表

項次	目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	5.1 員工政策與概況	82
		6.1 志工服務與弱勢關懷	100
目標 2	確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業	6.1 志工服務與弱勢關懷	100
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	2.1 公司概況	32
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	5.1 員工政策與概況	82
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	4.2 能資源管理	74
目標 11	建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村	3.2 產品管理	61
		3.3 研發與創新	63
目標 12	確保永續消費及生產模式	2.3 誠信經營	44
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	2.3 誠信經營	44
目標 15	保育及永續利用陸域生態系，確保生物多樣性並防止土地劣化	4.1 綠色品質與承諾	71
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	2.3 誠信經營	44
		5.1 員工政策與概況	82
目標 17	建立多元夥伴關係，協力促進永續願景	3.5 供應鏈管理	65

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

附錄三：永續會計準則 SASB 對照表

揭露主題	指標編號	揭露指標	種類	衡量單位	2025 年揭露情形	報告內容 章節對照	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	討論及分析	不適用	圓剛科技具 ISO 14001 環保認證與 IECQ QC 080000 管理系統認證等國際環保認證，所有的零件及其原物料，皆符合國際或區域性環保法規之要求（RoHS 與 REACH 等）、各地方政府環保要求（China RoHS、加州 65 法案等）和特殊環保要求（如衝突礦產等），並且保證目前所有產品如影像擷取盒、網路攝影機、耳機與麥克風等，皆 100% 符合 EU RoHS 之要求，對產品與服務之行銷及標示，亦遵循相關法規及國際準則，如通過 FCC、CE、RCM 與 MSIP 等安規認證。	3.2 產品管理	61
員工多元及包容性	TC-HW-330a.1	針對 (a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比 1	量化	百分比 (%)	高階管理階層、非高階管理階層、技術員工及所有其他員工之性別及多元群體之代表性之百分比以表格呈現	5.1.1 人才招募與組成	82
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比 2	量化	百分比 (%)	0%		
	TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具（EPEAT）註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比 3	量化	百分比 (%)	0%		
	TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	量化	百分比 (%)	全球一般的能源效率都為”家電類”規範為主（有分級數），沒有規範到 Capture Box 和工業電腦類別。 唯一有被強制規範的只有歐盟其中一項 2023/826 指令，我司被規範的產品只有搭 adapter 的產品，目前有的為 AX310，PA511D，ER330，GC750 歐盟為自我宣告，僅有內部報告，沒有第三方認證。		
	TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	量化	公噸 (t)	0%		77

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

揭露主題	指標編號	揭露指標	種類	衡量單位	2025 年揭露情形	報告內容 章節對照	頁碼
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	量化	百分比 (%)	0%		
	TC-HW-430a.2	一階供應商就 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不符合責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序之不合格比率，以及 (2) 相關改正行動比率	量化	比率	0%		
材料取得	TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	不適用	建立完善之永續供應鏈管理框架，要求供應商遵循公司永續發展政策及相關文件規範。供應商須承諾符合環境、社會及公司治理 (ESG) 之原則，並確保其產品及原物料未使用衝突礦產，以落實負責任採購與供應鏈管理。	4.3 物料與廢棄物管理	77

1 TC-HW-330a.1 之註一個體應討論其於營運中促進公平之員工代表制度之政策及計畫。

2 TC-HW-410a.1 之註一揭露應包括管理使用 IEC 62474 應申報物質作法之討論。

3 TC-HW-410a.2 之註一揭露應包括將環境聚焦原則納入產品設計所作之努力之討論。

活動指標	編號	種類	衡量單位	2025 年揭露情形
生產單位數量，按產品類別劃分 4	TC-HW-000.A	量化	數量	數位視訊產品系列：255,749 (單位：PCS) 教育及視訊會議系統產品：101,969 (單位：PCS) 合計 357,718 (單位：PCS)
製造場所之面積	TC-HW-000.B	量化	平方公尺 (m ²)	圓剛科技未直接從事製造業務，產品之相關生產流程係委由外部廠商負責執行。
自有場所產量之百分比	TC-HW-000.C	量化	百分比 (%)	0%

4 TC-HW-000.A 之註一個體應標明報導期間內之生產單位數量，究係於其自有場所製造或由承包製造商或供應商生產。類別可能包括通訊設備、零組件、電腦硬體、電腦週邊設備、電腦儲存、消費性電子產品、其他硬體、列印與成像，以及交易管理系統。

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

附錄四：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：2,888.3GJ 外購電力為：100% 再生能源使用率：0%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	74
二	總取水量及總耗水量	量化	2025 年取水量為 8,600m ³ 、總耗水量 0。	千立方公尺 (1,000m ³)	74
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	無產生有害廢棄物。	公噸 (t)，百分比 (%)	76
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2025 年無發生職業災害。	數量，比率 (%)	96
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	1. 2025 年無透過舊換新方式回收 2. 公司無報廢產品及電子廢棄物	公噸 (t)，百分比 (%)	78
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	建立完善之永續供應鏈管理框架，要求供應商遵循公司永續發展政策及相關文件規範。供應商須承諾符合環境、社會及公司治理 (ESG) 之原則，並確保其產品及原物料未使用衝突礦產，以落實負責任採購與供應鏈管理。	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	本公司於 2025 年度並無與反競爭行為相關之法律訴訟，金錢損失總額為 0 元。	報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	數位視訊產品系列：255,749 (單位：PCS) 教育及視訊會議系統產品：101,969 (單位：PCS) 合計 357,718 (單位：PCS)	依產品類型而不同	

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

附錄五：上市上櫃公司 TCFD 揭露對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	本報告對應章節	頁碼
治理	■ 董事會如何監督氣候相關議題	■ 2.2.1 董事會組織	40
	■ 管理階層如何評估與管理氣候相關議題	■ 1.1.2 永續發展委員會	18
策略	■ 公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會	■ 2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	50
	■ 氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊	■ 2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	50
	■ 情境分析（包括 2°C 或更嚴苛的情境）	■ 2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	50
風險管理	■ 氣候相關風險的鑑別和評估流程	■ 2.3 誠信經營	44
	■ 氣候相關風險的管理流程	■ 2.3 誠信經營	44
	■ 說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	■ 2 管理方針：風險管理	29
指標與目標	■ 評估指標是否與公司策略與風險管理一致	■ 2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	50
	■ 揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	■ 2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	50
	■ 管理目標及相關績效	■ 2.3.4 氣候變遷所產生的財務影響	50

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
☐ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 ☐ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 ☒ 資本額未達 50 億元之公司	☒ 母公司個體盤查 ☒ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司盤查 ☐ 合併財務報告子公司確信

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標(SDGs)回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。

圓剛科技自 2021 年起透過導入 ISO 14064-1 進行全面盤查公司之溫室氣體排放量，針對七大類溫室氣體進行全面性盤查，並依排放源型式區分。本公司持續推動企業及供應鏈之溫室氣體減量政策，並以實際節能減碳、省水的節能措施，達成逐年減少溫室氣體排放量 2% 的目標。

		2024 年度			2025 年度		
		排放量 (噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 百萬元)
母公司	範疇一：直接溫室氣體排放	21.58	3,271.854	0.0066	20.53	3,359.746	0.0061
	範疇二：間接溫室氣體排放	399.11	3,271.854	0.1220	380.30	3,359.746	0.11
	範疇三：其他間接排放源（公噸 CO ₂ e）	4,799.18	3,271.854	1.4668	6,253.41	3,359.746	1.86
總計		5219.87	3,271.854	1.5954	6,654.23	3,359.746	1.98

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織（International Organization for Standardization,ISO）發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度得以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

為落實公司的永續發展與減碳目標，圓剛已於 2026 年 04 月通過臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS）ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查驗證，並取得 2025 年查證證明書。

2025 年溫室氣體盤查及推動減碳相關作業，是採用 ISO 14064-1：2018 準則編製溫室氣體盤查報告書，清查營運範圍內屬於直接及間接的溫室氣體排放源，以滿足客戶與其他利害關係人對碳排資訊之需求。統計 2025 年溫室氣體排放量，其中直接排放量 20.53 噸 CO₂e，間接溫室氣體排放量 6,633.7 噸 CO₂e，合計總排放量為 6,654.23 噸 CO₂e。

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量目標	2025 年減量達成情形
本公司溫室氣體排放以 2021 年為基準年。 1. 短期目標（1~5 年）：每年減少 3% 的溫室氣體排放。 2. 中期目標（5~10 年）：減少 28% 的溫室氣體排放。 3. 長期目標（10 年以上）：2050 年各營運據點達到淨零排放。	1. 2025 年完成 ISO 14064-1 溫室氣體查證。 2. 2025 年較 2024 年溫室氣體排放量減少 18 公噸 CO₂e，下降 4.3%。（範疇一 + 範疇二）。

關於本報告書

董事長的話

2025 年永續
管理績效

ESG 永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應

01 ESG 承諾
與溝通

02 永續經營與
誠信治理

03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

附錄六：第三方公正單位臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS TAIWAN）保證聲明書

關於本報告書

董事長的話

2025年永續
管理績效

ESG永續管理目標

聯合國永續發展
目標 (SDGs) 回應01 ESG 承諾
與溝通02 永續經營與
誠信治理03 產品創新與
夥伴關係

04 環境永續發展

05 友善職場

06 回饋社會

附錄

SGS

保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對圓剛科技股份有限公司於2025年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/確信性質與範圍

台灣檢驗科技股份有限公司 (以下簡稱「SGS」) 受圓剛科技股份有限公司 (以下簡稱「圓剛」) 委託，對其 2025 年永續報告書 (以下簡稱「報告書」) 執行獨立保證。本次保證係依據 SGS 永續報告書保證方法學及 AA1000 保證標準 v3，以第一類型、中度保證等級執行。保證期間為 2026 年 4 月 27 日至 2026 年 6 月 23 日。報告書內容包括關於位於台灣之營運據點。SGS 保留不時更新保證聲明的權利，具體取決於發布版本的報告內容與協議標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以圓剛永續報告書所列之利害關係人作為主要溝通對象。

責任

圓剛 2025 年永續報告書所載永續資訊及其呈現，由圓剛之董事或治理機構 (如適用) 及管理階層負責。SGS 未參與報告書所包含任何內容之編製。

我們的責任係依據充分且適切的客觀證據，對保證範圍內之文字、數據、圖表及聲明表達意見。

保證標準、類型與等級

本報告書之保證工作依據 AA1000 保證標準 (AA1000AS v3) 執行。該標準廣泛應用於各類組織與永續相關資訊之保證，並包括評估組織遵循 AA1000 當實性原則 (AA1000AP, 2018) 之性質與程度。本次保證以第一類型、中度保證等級執行。

報告準則項目

報告準則項目
1 GRI 準則 (參照)
2 AA1000 當實性原則 (2018)

- 依據 AA1000 保證標準 v3 第一類型之要求，評估報告書內容及其配套管理系統對 AA1000 當實性原則 (2018) 之符合程度，並排除針對特定績效資訊內容準確性及可靠性之評估。
- 依據報告書 GRI 內容索引所列之重大主題，評估報告書參照 GRI 準則之情形。

TWLPP 5008 Issue 2601

保證方法

本次保證工作包括案頭研究、訪談圓剛位於台灣之營運據點中與本保證活動相關之員工、主管人員、永續委員會成員及資深管理階層，審閱文件與紀錄，並於適用時向外部機構及/或利害關係人進行確認。

使用限制及措施

報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊，及所提及之氣候相關財務揭露TCFD、永續會計準則SASB等內容，在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明

SGS 集團在檢驗、測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位。我們在超過140個國家營運和提供服務。服務的項目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於圓剛、其子公司和利害關係者的獨立性上沒有任何偏見和利益衝突。

保證團隊係依本所所需之知識、經驗及資格組成，成員具備 ISO 26000、ISO 20121、ISO 50001、RBA、品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、有害物質管理系統、產品碳足跡、水足跡、溫室氣體查證及溫室氣體驗證等專業主導稽核員或查證員資格，並具有永續報告書保證服務經驗。

查證/保證意見

依據上述方法學及已執行之保證工作，我們認為報告書在所有重大方面已依 AA1000 當實性原則 (2018) 妥善呈現。由於本次為 AA1000AS v3 第一類型保證，本意見不涵蓋特定永續績效資訊之可靠性與品質。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

AA1000當實性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

包容性

圓剛對利害關係人包容性及溝通展現良好承諾。公司透過問卷調查及溝通等方式，與員工、客戶、投資人、供應商、永續專家及其他利害關係人進行溝通，以了解其所關切之議題。未來報導可考量增加利害關係人直接且雙向的參與。

重大性

圓剛已建立和實施有效的流程來確認組織的重大性議題。透過正式審查審閱利害相關者及對其認為重大的議題。本報告書已適當依照議題的重大性及優先性回應所屬之重大性議題。

TWLPP 5008 Issue 2601

回應性

本報告適切地涵蓋了利害相關者議和的結果以及其回應的管道。

衝擊性

圓剛已透過流程識別且透過多樣的資訊，如活動、政策、方案、決策及產品服務等，適當展現其環境、社會、治理等主題面向的永續績效表現，其與重大主題相關的衝擊程度並已透過目標設定方式採定性或定量衡量，並於報告書中適當揭露及報導。

全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論

圓剛 2025 年永續報告書係參照 GRI 通用準則 2021 進行報導。重大衝擊係參照 GRI 3：重大主題 2021 之指引進行評估及揭露，並於 GRI 內容索引中列示與重大主題相關之 200、300 及 400 系列主題準則。報告書亦已適當揭露圓剛對永續發展之貢獻。未來報導方面，處於「能源與氣候」為圓剛之核心重大議題，且新 GRI 準則將自 2027 年起強制生效。建議圓剛著手規劃 GRI 102 (氣候變遷) 及 GRI 103 (能源) 之轉換路徑，優先強化再生能源採購之可追溯性、上下游價值鏈 (範疇二) 資料完整性，以及氣候轉型計畫與財務關聯性之質性及量化評估，以利用最新國際永續報導準則順利接軌。

簽署人



鮑柏宇 管理與保證事業副總裁
台北, 台灣
日期: 2026年08月18日
www.sgs.com



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-DNXGS

TWLPP 5008 Issue 2601



圓剛 AVerMedia

永續報告書

ESG REPORT