

圓剛科技股份有限公司

民國 114 年智財管理計畫及執行情形

智財管理計畫

後疫情時代下，直播產業、影音創作及異地視訊協作成為新常態。面對全球地緣政治緊張及供應鏈去中國化趨勢，圓剛將聚焦 AI 與串流影音兩大核心技術，把握全球直播需求增長及 AI 邊緣運算崛起機遇。圓剛將持續深耕視訊、音訊和 AI 技術的核心能力，強化遊戲直播、智慧教育與企業運用，並透過持續研發提升產品價值，轉換為成長動能。面對全球競爭對手的挑戰及可能潛在競爭對手的威脅，公司持續專注核心技術的發展，擴大核心技術相關的創新產品與應用，深化技術、運用無形智慧財產優勢，建構競爭者的進入障礙，保持技術之領先。

本公司透過專利獎勵辦法，提升研發士氣以持續激勵員工積極提出專利提案，搭配提案審查/評等機制，審視各提案並評等，以兼顧專利申請品質、拓展專利家族與優化專利組合，利於後續維護評估與運用，並挖掘與累積營業秘密，以保障商業利益與競爭能力。此外，定期執行內部檢核評估其有效性並適時改正/矯正，以維持智財管理制度有效性與持續改善。

本公司總部設於台灣，以自有品牌行銷全球，於海外重要區域市場均設有子公司，藉由貼近市場與及時掌握當地政府法令，來因應國內外政策及法令之即時變動，以利及時提出因應措施。

執行情形

本公司已將智慧財產相關事項提報董事會報告，提報日期為 114 年 11 月 13 日。

本公司因應年度營運計畫而擬定智財策略與目標，並精進提案審查/評等機制，審視各提案並評等，以兼顧專利申請品質、拓展專利家族與優化專利組合，以利於後續維護評估與運用，並挖掘與累積營業秘密，以保障商業利益與競爭能力。

取得智財清單與成果：

截至 114 年上半年本公司在全球專利獲證數累積四百餘件，並於 107 年成為 MPEG-DASH 標準基礎專利的專利權人，即為圓剛長期在高畫質影音擷取與網路直播串流之技術努力的具體成果。